



Zit de boer
de hele dag
op zijn kont,
komt er geen
aardappel
uit de grond.



De boer hoefde
dit jaar niet
te maaien,
hij was vergeten
om te zaaien.



Wordt de grond
niet goed bemest,
groeit het zaadje
niet te best.



Als het kalf
verdronken is,
moet de koe opnieuw
worden gedekt.

De situatie

De agrarische sector is een van de meest gevaarlijke sectoren om in te werken. In de afgelopen tien jaar vonden liefst 190 dodelijke ongevallen plaats bij agrarische bedrijven. In veertig procent van de gevallen ging het om een aanrijding op of rondom de boerderij. Zware voertuigen debet aan ongelukken. Ook ligt het werktempo hoog, met name in piekperiodes zoals de oogsttijd. Er lopen dan veel flexibele en vaak laaggeschoolde werkrachten rond.

Het doel is om bedrijven te bereiken en te enthousiasmeren om invulling te geven aan de rol van preventiemedewerker en daarmee het voorkomen van ongevallen binnen het bedrijf.

Het idee stimuleert de deelname aan de Stigas e-learning voor preventiemedewerker onder bedrijven met personeel.

Het idee vestigt de aandacht op het voorkomen van ongevallen binnen de sector.

Het idee sluit aan bij de dagelijkse praktijk van ondernemers/werknemers in de agrarische en groene sector.

Het idee: 'Het tegeltje met de wijsheid'

Hoe bereiken we de bedrijven?

- 1) Gewoon via de post. Ze krijgen een cadeautje. We sturen naar elk boerenbedrijf een tegeltje met erop een 'boer'n wijsheid'. Niets geen social media campagne. Gewoon een tegeltje in de brievenbus. Het tegeltje is getekend door STIGAS.
- 2) Elke 'boer'n wijsheid' is komisch, tovert een glimlach op het gezicht van de boer en is gerelateerd aan veiliger werken.
- 3) Omdat we weten dat 40% van de ongevallen door aanrijdingen met zware voertuigen komen richten we ons in eerste instantie daarop.
- 4) Het tegeltje is puur en alleen de ijsbreker, het zorgt ervoor dat er weer even op een andere manier aandacht aan wordt besteed.

.

Hoe verleiden we ondernemers tot het aanstellen van een preventiemedewerker / het invoeren van een veiligheidscultuur?

Op welke manier zetten we bedrijven aan tot het aanstellen van een preventiemedewerker en het structureel aandacht hebben voor een veilige werkomgeving?

- 5) Op de site www.stigas.nl komt het tegeltje terug met erbij de meest voorkomende ongevallen.
- 6) Boeren kunnen hun eigen wijsheid uploaden op de site en de leukste tegeltjes worden gemaakt.
- 7) Elke medewerker die de e-module heeft afgerond krijgt een persoonlijke tegeltje.

Met een soortgelijke spreuk:

*"Boer xxx is een echte held, hij kent alle gevaren van het veld
Luister goed naar wat hij zegt, dan eindigt jouw dag niet slecht."*

Kortom wat is het idee:

1) Het begint met een tegeltje dat we naar alle boeren sturen om het ijs te breken.

"Als is de tractor nog zo groot.

Als jij niet oplet rijd je zo iemand dood"

-STIGAS-

2) Op de achterzijde van het tegeltje leggen we kort uit (max 5 zinnen) waarom het zo belangrijk is om een preventie medewerker te hebben.

3) Op www.stigas.nl kunnen boeren hun eigen wijsheid uploaden in een tegeltje. De mooiste worden gedrukt en opgestuurd.

4) Als een medewerker de e-learn module heeft afgerond ontvangt hij ook een tegeltje met zijn naam.

"Boer Jan is een echte held, hij kent alle gevaren van het veld

Luister goed naar wat hij zegt, dan eindigt jouw dag niet slecht."

-STIGAS-

Door met humor te werken en in te springen op hun We weten dat boeren zeer eigenwijs zijn en daardoor niet altijd even ontvankelijk zijn voor organisaties die hen wel even gaan vertellen hoe ze veiliger moeten werken. De tegeltjes zorgen voor een concrete herinnering aan veilig werken en springen in op de nostalgie. Door met humor serieuze zaken aan te pakken en op een solide ondergrond te drukken zullen de boeren dit bewaren in hun koffiehok/ keuken, de plek waar nou juist over dit soort zaken gesproken moet worden.

PLUS Een mooie spreuk kan voor verandering zorgen. Kijk maar naar Loesje, Rumag of the idealist. Een sterke spreuk blijft hangen, tovert een glimlach op jouw gezicht en kan zorgen voor een verandering.

PLUS Daarnaast is het een makkelijk te implementeren idee. Het bedrukken van een 1000 tegeltjes kost nog geen € 2,50 per stuk.