

*Concept:*

## *Is jouw bedrijf veilig? Doe de challenge op ons VR erf!*



### Challenge van Stigas

*“Ludiek idee om elk bedrijf aan een deskundige preventiemedewerker te helpen!”*

#### Probleem

Gemiddeld nog elk jaar 16 dodelijke ongevallen per jaar. De deskundige preventiemedewerker speelt een belangrijke rol in het terugdringen van dit aantal. Belangrijke redenen da er nog zo'n grote groep bedrijven geen preventiemedewerker heeft zijn (volgens discussie op BoC website):

- Onbekendheid (niet weten dat het een verplichting is)
- Belang niet zien - Geen prioriteit aan geven - Geen tijd om het in te regelen
- Niet weten hoe het goed in te regelen (hoeveel preventiemedewerkers, hoeveel tijd het kost voor de preventiemedewerkers, wat is de juiste opleiding etc.)

#### Het concept

*Een **pop-up VR (virtual Reality) omgeving is een promotie tool** die ingezet kan worden op beurzen om ondernemers echt **te laten ervaren** waarom een deskundige preventie medewerker noodzakelijk is door ze virtueel over een erf te laten rondlopen en de gevaren te spotten.*

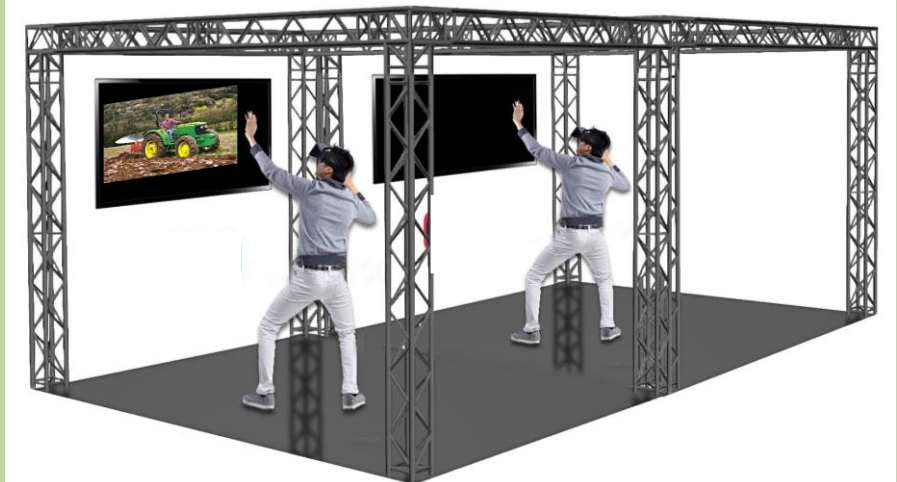
In de VR omgeving word een virtuele omgeving gemaakt van een typisch boeren erf (of ander agrarisch bedrijf). Degene die middels een VR bril in deze omgeving gaat, kan hier rond kijken en 'lopen'. Op dit erf zitten allerlei gevaren verborgen, het is de taak van de deelnemer om deze gevaren aan te duiden. Wanneer de deelnemer deze gevaren niet op tijd spot ervaart hij het gevaar. Bijvoorbeeld, de deelnemer nadert in de VR omgeving een gierput, als hij niet aangeeft dat dit een gevaar kan zijn (dit is uiteraard een gevaar omdat hij in de echte wereld bedwelmd kan raken door deze lucht en in de gierput vallen), dan gaat hij 'af'.

Deze tool is erop gericht om op beurzen en evenementen waar Stigas aanwezig is, écht de aandacht te trekken van de bezoekers en een impactvolle herinnering te maken. Het doel hierbij is om bij de bezoekers(ondernemers op een beurs / evenement), *veiligheid op de werkvloer* een belangrijk thema te maken en ze te motiveren een deskundige preventie medewerker aan te nemen.

### Uitgangspunten concept

- In een VR omgeving kunnen gevaren in de 'echte wereld' worden nagebootst.
- Je bent vaak pas echt van een gevaar overtuigt als je het **zelf hebt meegemaakt**.
- Mensen **leren** vooral door zelf te **ervaren**, in een VR ruimte ervaar jezelf het gevaar. Dit blijft veel beter hangen in het onderbewuste brein dan het lezen of aanhoren van informatie over een gevaar.
- Doordat een dergelijke ervaring beter blijft hangen zullen mensen eerder geneigd zijn het belang in te zien van de gevaren

#### VR pop-up ruimte voor op event:



## Concept:

# Is jouw bedrijf veilig? Doe de challenge op ons VR erf!

## De uitwerking

Om dit concept te realiseren moeten er verschillende virtuele scenario's worden bedacht waarin typische gevaren op een erf worden uitgewerkt. Bijvoorbeeld een achteruit rijdende tractor of gevaarlijke chemische middelen waarmee gewerkt wordt. Het bedenken en de uitwerking hiervan kan goed gebeuren in samenwerking met een bedrijf dat gespecialiseerd is in het creëren van VR omgevingen voor training of promotie doeleinden. Hieronder een tweetal bedrijven die hiermee kunnen helpen:

- <https://studiokomma.nl/vr/>
- <https://www.animatier.nl/virtual-reality-animatie-laten-maken/>

Voor de fysieke inrichting van de VR ruimte op een beurs kan bijvoorbeeld de onderstaande website geraadpleegd worden.

- <https://www.dutchcowboys.nl/entertainment/hoe-richt-je-een-vr-kamer-in-infographic>

Via dit concept kan er op een ludieke wijze **aandacht getrokken worden voor veiligheid op de werkvloer**. Op een beurs / evenement is deze VR ervaring een mooie start voor een gesprek tussen een ondernemer en een Stigas medewerker over veiligheid op de werkvloer. Hierin kan dan ook goed verwezen worden naar de e-learnings.

## Voorbeeld uit andere branches

VR omgevingen worden voor veel doeleinden gebruikt en blijken erg succesvol te zijn in het trainen van mensen (dus het overbrengen van bepaalde informatie / boodschap). Hieronder een paar voorbeelden van bedrijven / instanties die dit succesvol inzetten:

- Bij KLM worden medewerkers getraind doormiddel van VR (<https://www.mt.nl/business/hoe-klm-vr-inzet-tijdens-trainen-onderhoudsmonteurs/551751>)
- Amsterdam City Marketing promoot de regio's van Amsterdam via VR op een beurs voor toeristen (<https://www.marketingtribune.nl/online/nieuws/2018/07/amsterdam-marketing-zet-vr-in-voor-promotie-regios/index.xml>)



## Wie ben ik?

Ik ben Koen Sluys en op het moment werkzaam bij ORMIT, een Detacheringsbureau voor Young Professionals, voornamelijk gericht op verandermanagement.

Mijn krachten liggen in het gestructureerd managen van projecten. Ik haal zelf veel energie uit initiatieven die onze samenleving beter, duurzamer & mooier maken.

Ik zou dan ook graag helpen met de implementatie van dit concept.



## Variaties

Bij de uitwerking van dit concept zou er bijvoorbeeld ook voor gekozen kunnen worden voor een VR omgeving die mensen kunnen afspelen op hun eigen telefoon en van de website van Stigas kunnen downloaden. Via de onderstaande kartonnen bril kan makkelijk thuis een VR bril worden gecreëerd met een smartphone. Hierbij zou de kartonnen bril als promotie naar ondernemers opgestuurd kunnen worden, Met daarbij een link naar de VR-Omgeving.

