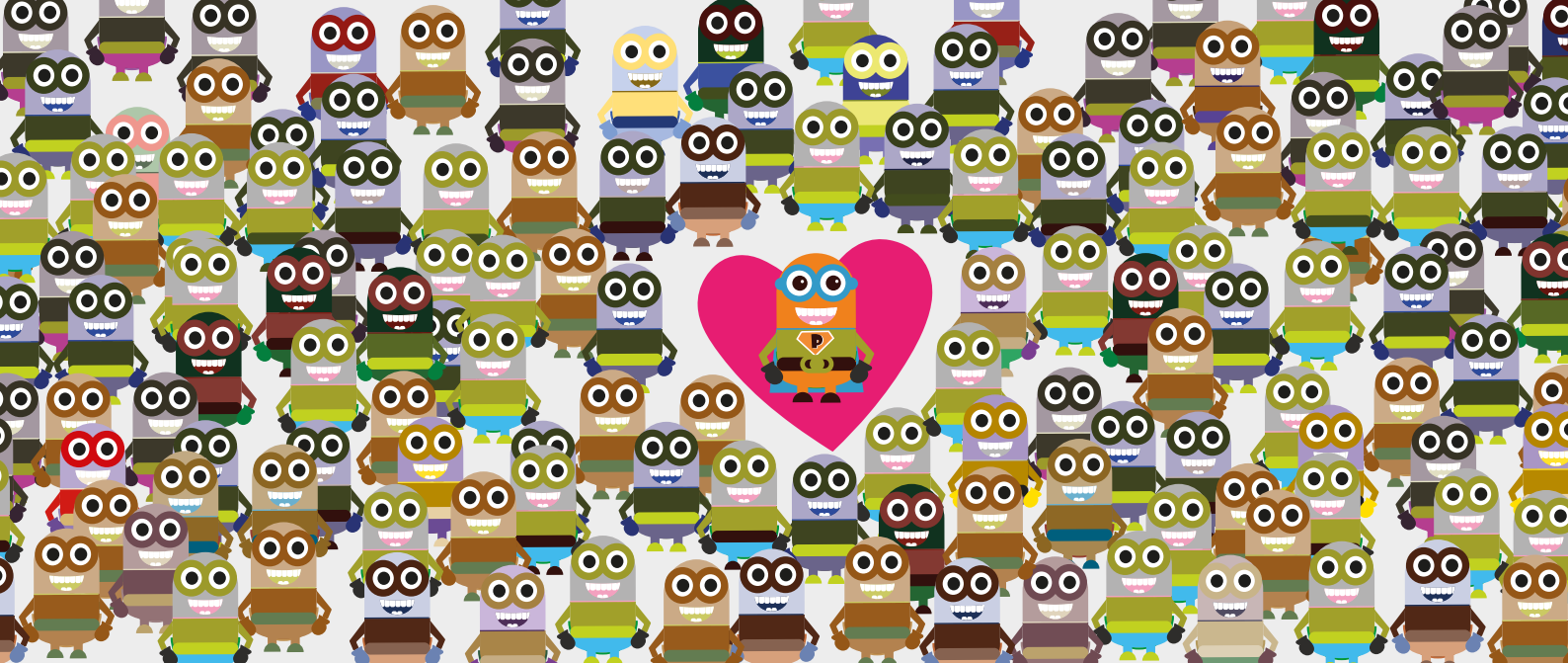




Elk bedrijf een PreventieHeld

Het voorkomen van ongevallen is het werk van een superheld. Daarom is een preventiemedewerker een superheld: de PreventieHeld.

De PreventieHeld zorgt ervoor dat zijn of haar collega's aan het eind van de dag weer gezond terug keren naar hun kinderen, partner en andere dierbaren.

We kunnen echter nog wel wat extra PreventieHelden gebruiken. Want binnen de agrarische en groene bedrijven gebeuren nog steeds ernstige ongevallen die voorkomen hadden kunnen worden.

In dit concept laten we zien hoe we op een positieve en aansprekende manier kunnen bereiken dat er meer deskundige preventiemedewerkers in agrarische en groene bedrijven komen.

Hoe bereiken we de bedrijven?

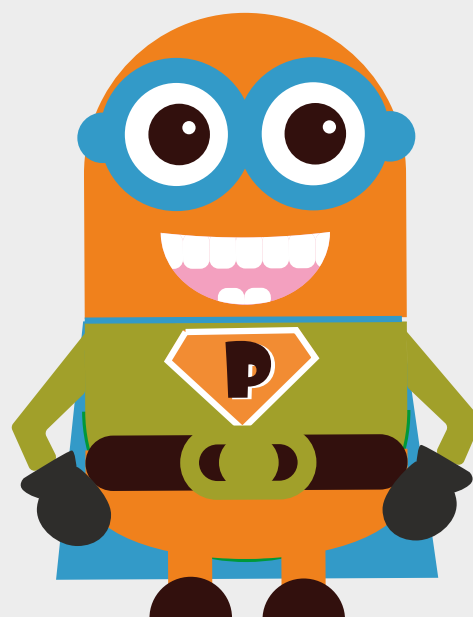
'De agrarische ondernemer' bestaat niet. Elk bedrijf en elke

ondernemer is anders. Uit gesprekken met ondernemers uit de buurt blijkt dat er wel punten zijn die je bij veel van hen terug hoort komen:

- *Trots op het bedrijf en het werk dat er gedaan wordt*
- *Liefde voor het werk*

- *Weinig tijd voor bijkomende werkzaamheden*
- *Onbekend met het belang van een preventiemedewerker*
- *Iedereen wil zonder ongelukken naar huis*

Op basis van deze punten hebben wij een idee ontwikkeld



Figuur 1. De PreventieHeld

dat aansluit op de natuurlijke behoefte van ondernemers om werknemers en zichzelf te willen beschermen tegen ongevallen.

Daarom wordt de preventie-medewerker in dit concept getypeerd als een held, en zo min mogelijk als 'een verplichting uit de Arbowet'.

Daarnaast hebben wij rekening gehouden met de hoge werkdruk in deze bedrijven, daarom moest het idee:

- Binnen 1 tel **VERLEIDEN**
- Binnen 3 tellen **INFORMEREN**
- Binnen 5 tellen **WAARDEREN**
- Binnen 10 tellen **VERWIJZEN**

Hoe verleiden we ondernemers tot het aanstellen van een PreventieHeld?

De PreventieHeld

Het idee is eenvoudig (zie Figuur 1-5). Alle bedrijven in de doelgroep ontvangen een vrolijk pakketje ter grote van een ansichtkaart [**VERLEIDEN**].

Dit vrolijke pakketje is geadresseerd aan de 'PreventieHeld'. Op het pakketje staat dat het een bedankje is voor zijn/haar werk. Op de achterkant staat dat het pakketje ook informatie bevat voor bedrijven waar nog geen door de Arbowet verplichte held is aangesteld [**INFORMEREN**]. Hierdoor wordt het ook voor bedrijven zonder PreventieHeld een interessant pakketje.

Het pakketje bevat een vrolijke ansichtkaart met een bedankboodschap voor de PreventieHeld. Hiermee wordt in een klap duidelijk waarom het werk van de preventieheld zo belangrijk is [**WAARDEREN**].

Daarnaast staat in een paar zinnen uitgelegd hoe ondernemers zonder PreventieHeld dat kunnen veranderen [**VERWIJZEN**].

Het cadeau voor de held

Tenslotte bevat het pakketje een cadeautje voor de PreventieHeld. Omdat in tegenstelling tot het redden van een man uit het water is het voorkomen daarvan veel minder zichtbaar en dus ook minder dankbaar werk. Terwijl de impact van het voorkomen van ongelukken vaak groter is.



Figuur 2. Cadeaupakketje voor de PreventieHeld



Figuur 3. Bedankboodschap en verwijzing naar e-learning Stigas

Om juist wél een keer het belang van het preventiewerk te benadrukken ontvangen de PreventieHelden een klein cadeautje: een USB-stick in de vorm van de PreventieHeld (zie Figuur 4).

De stick is voor de bestaande PreventieHelden een duurzaam teken van dank. Daarnaast informeert het pakketje hen over de e-learning van Stigas.

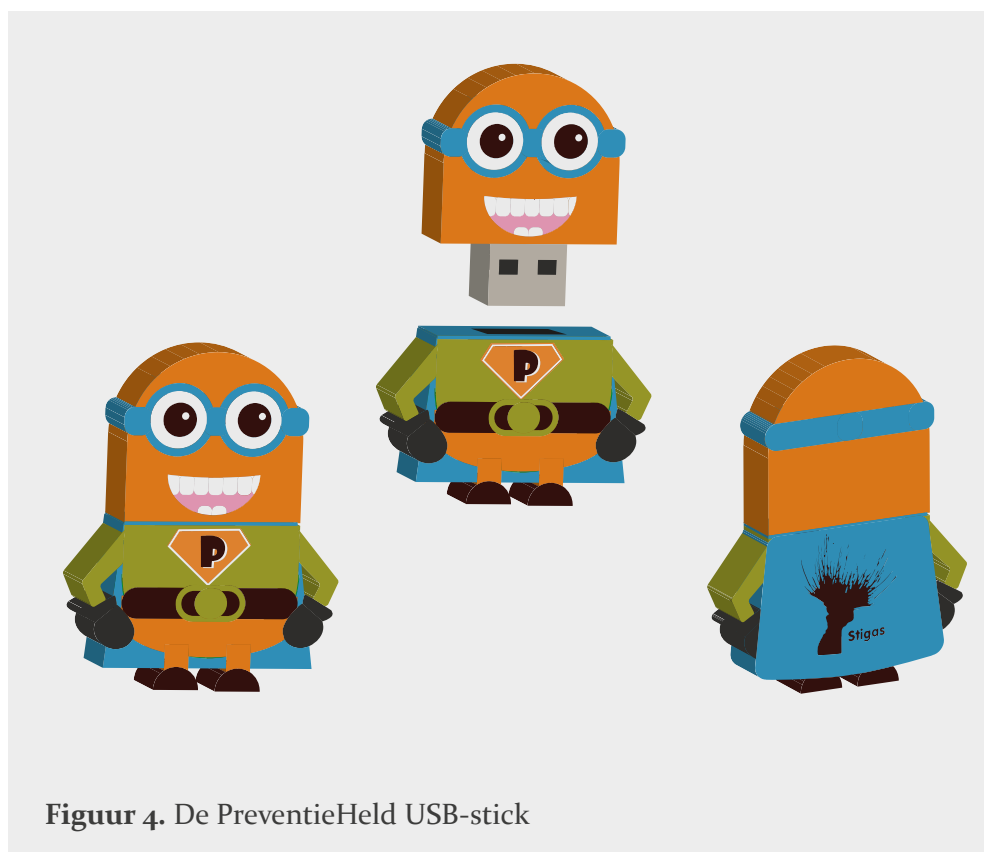
Voor de bedrijven waar nog geen PreventieHeld is zal de USB-stick een reminder zijn om daar verandering in aan te brengen.

De USB-sticks zijn gemakkelijk te bestellen (bijvoorbeeld via: pinkcube, usbwereld of 123usb). Afhankelijk van het beschikbare budget kan het aantal en type bepaald worden. De benodigde ontwerptekeningen kunnen door ons aangeleverd worden.

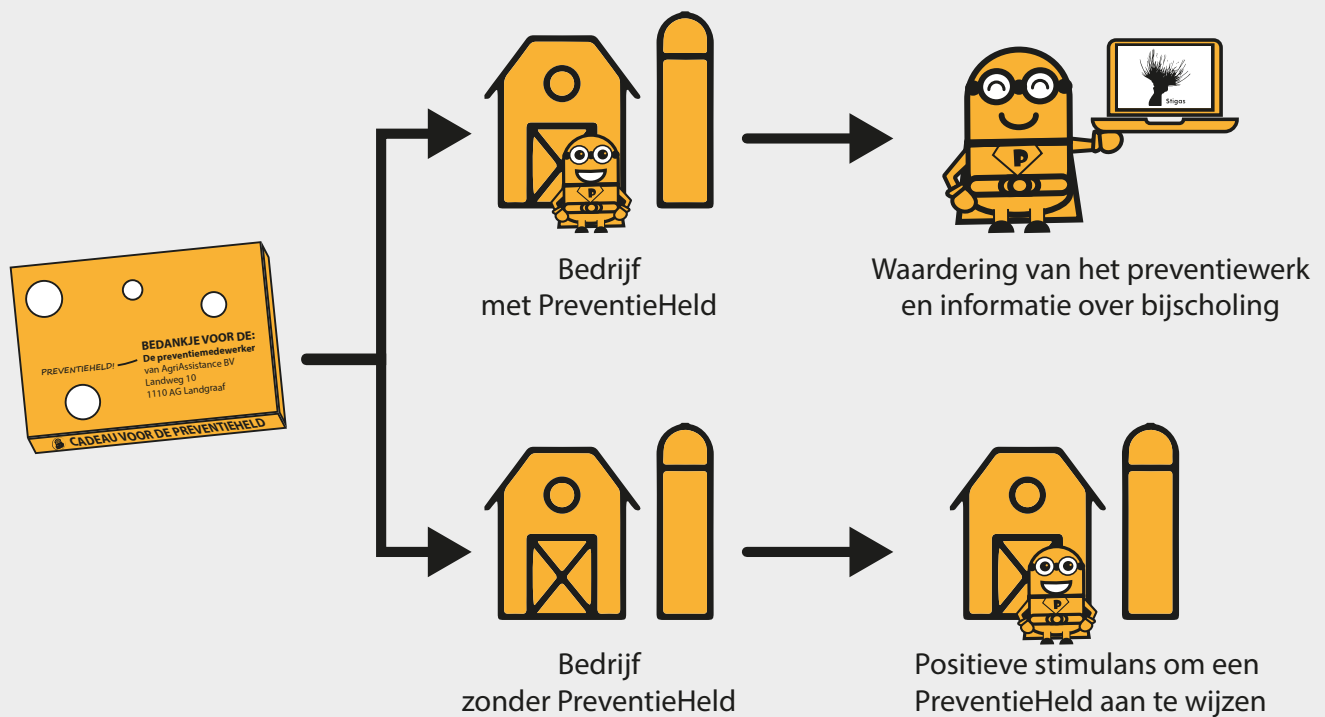
Wetenschappelijke basis

Gedrag -in dit geval het aanstellen van een preventiemedewerker- kan effectief

worden veranderd door gebruik te maken van de *operante leertheorie*. Daarin wordt beschreven dat *positieve bekrachtiging* (belonen) in



Figuur 4. De PreventieHeld USB-stick



Figuur 5. Verschillende positieve effecten van het pakketje

tegenstelling tot bijvoorbeeld bestraffen, de meest effectieve methode is om mensen te stimuleren naar ander of nieuw gedrag.

In dit concept wordt positieve bekrachtiging op twee manieren ingezet:

1. *Sociale* bekrachtiging door de waarde van het werk van de preventiemedewerker te benadrukken.
2. *Materiele* bekrachtiging door het geven van een duurzaam cadeautje dat de waarde van het werk symboliseert.

Daarnaast is er in het concept ook aandacht voor het belang van *kennis* om gedragsverandering tot stand te brengen. De 'werkgever zonder preventiehield' wordt middels

een paar zinnen geïnformeerd over:

1. De waarde van een preventiemedewerker
2. De regels in de Arbowet
3. Hoe het bedrijf ook zo'n held kan krijgen (Stigas website)

Deze kennis is onmisbaar om tot actie over te kunnen gaan.

Samenvatting en toekomstperspectief

Om meer deskundige preventiemedewerkers binnen de agrarische en groene bedrijven te krijgen, worden de bedrijven op een positieve en aansprekende manier geattendeerd op het heldenwerk van deze medewerkers.

Alle bedrijven ontvangen een pakketje met daarin een PreventieHeld USB-stick en een bedankkaartje voor de preventiemedewerker. Ook staat er in een paar zinnen wat een bedrijf kan doen om zo'n held in het team te krijgen.

Daarnaast is het advies het 'preventiehielden perspectief' verder in te bedden in de bestaande informatie over de preventiemedewerker voor bedrijven. Bijvoorbeeld door een USB-stick aan te bieden aan medewerkers die de e-learning afronden.

Hierdoor wordt het ook in de toekomst voor ondernemers duidelijk dat het hebben van zo'n held van hoge waarde is voor hun mooie bedrijf.

