



De KunstKaravaan

In het kort

Het idee: een reeks minicolleges, workshops, etc. gegeven door personen die ‘rondtrekken’ langs de middelbare scholen van Zuid-Holland, waarbij iedere week of iedere maand een nieuw cultureel onderwerp (muziek, theater, dans, etc.) aan bod komt.

Waarom: een podium bieden waarop “oude” cultuur¹ samenkomt met de hedendaagse cultuur en waarbij we jongeren doen inzien dat ook waar zij naar kijken, luisteren en heengaan onderdeel is van deze cultuur. Zo willen we bewustwording creëren over de (veelal negatieve en verouderde) associaties met culturele activiteiten en gaan we het aanbod in een modern, positief daglicht zetten.

Waar: op de middelbare scholen en eventueel in diverse culturele centra verspreid over Zuid-Holland.

Tijdsduur: twee lessen per activiteit waarbij een altijd wisselende activiteit eens per week/twee weken (afhankelijk van locaties) wordt georganiseerd.

Voor wie: jongeren van 12-15. Leerlingen van de eerste, tweede en derde klas van de middelbare school.

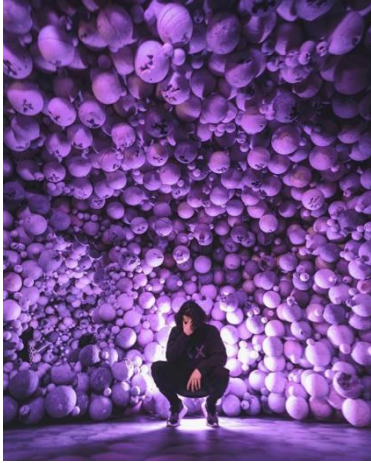
Door wie: Chiara Palsgraaf (afgestudeerd cultuurwetenschapper) en Bram Bassa (eventmanager).

Introductie

Cultuur saai of suf? Natuurlijk niet! Maar zo wordt het door jongeren en middelbare scholieren vaak nog wel gezien. Directe associaties met cultuur betreffen vaak “saaie” klassieke muziek, stil zijn in een museum of een “te langdurend” theaterstuk. Vaak wordt door jongeren (en zeker 12 tot 15-jarigen) over het hoofd gezien dat ook wat zij luisteren, kijken of waar zij heengaan onderdeel is van onze cultuur: het bekijken van YouTube filmpjes, meedoen aan ‘challenges’ die worden verspreid op sociale media en de invloed van algoritmes op onze dagelijkse en sociale omgeving, spelen een grote rol in onze altijd veranderende cultuur.

Hierom is het belangrijk dat jongeren stilstaan bij cultuur, de rol die zij erin spelen en het mogelijke talent dat in de jongeren op cultureel gebied schuilt. Om dit te verwezenlijken introduceren wij daarom graag de KunstKaravaan: een reeks minicolleges, workshops en diverse activiteiten waarbij “oude” cultuur (denk hierbij aan erfgoed, musea, klassieke muziek, etc.) verweven is met de hedendaagse cultuur. Deze reeks activiteiten reist door Zuid-Holland van school naar school, waarbij de snelgroeiende rol van influencers, hedendaagse technologie, sociale media en de oneindige mogelijkheden van muziek worden ingezet om de hedendaagse cultuur in een nieuw daglicht te zetten én aan te tonen dat (de talenten van) de jongeren hier een onderdeel van zijn.

¹ Het begrip ‘oude cultuur’ wordt in dit bestand meerdere malen gebruikt, niet om zelf een negatieve associatie neer te zetten of op onwetendheid te duiden, maar om het perspectief van de jongeren te laten zien op begrippen als klassieke muziek, erfgoed, kunst, literatuur, etc.



Dankzij deze karavaan worden het begrip cultuur, de associaties ermee en het jeugdculturaanbod door middel van activiteiten samen met de jongeren onder de loep genomen. Want is het theater volgens hen echt nog zo duf als ‘influencer’ Nienke Plas haar eigen theater/cabaretshow in het geheel creëert? Of als vlogger Teske de Schepper haar stoute schoenen aantrekt om haar eigen liedjes te gaan schrijven en opnemen? Wij denken van niet.

‘Instagrammable’ foto’s maken bij kunst/ in een museum

(Bron: Instagram mocomuseum)

Het idee

Om cultuur te stimuleren onder de 12 tot 15 jarigen waarbij zowel hun negatieve associaties met cultuur op de schop worden genomen én het culturele aanbod positief onder de aandacht wordt gebracht, introduceren wij de zojuist genoemde KunstKaravaan. Deze karavaan bestaat uit een reeks minicolleges, workshops en diverse uiteenlopende activiteiten waarbij de ‘oude, getypeerde’ cultuur samenkomt met de hedendaagse cultuur. Denk hierbij aan een minicollege over de rol van Instagram in het museum en het gebruik van kunst voor unieke selfies, een workshop om talenten te ontdekken en kennis te maken met de Kunstbende of een pauzeconcert waarbij populaire popliedjes zijn herschreven door een orkest.

Tijdens een periode van drie maanden zal eens per week of per twee weken een activiteit worden gegeven op een middelbare school, voor de eerste, tweede en derde klas. Dit kan een naschoolse activiteit zijn (voor punten), een pauzeactiviteit of worden ingezet als extra activiteit voor een vak als ckv of beeldende vorming. Dit is afhankelijk van de middelbare scholen waar we mee samenwerken. Er kan gekozen worden om een YouTuber te laten vertellen over zijn of haar rol op het platform tijdens een minicollege of een rapper kan hen leren welke facetten bij maken van een muziekstuk/lied komen kijken. Deze persoon geeft twee weken later eenzelfde workshop of minicollege op de volgende school en reist op die manier langs alle participerende scholen. De scholieren op de middelbare school waar hij of zij hiervoor was, zullen in die week een nieuw gezicht te zien krijgen: iemand anders introduceert een nieuw cultureel onderwerp. De sterkte van de KunstKaravaan ligt hierbij in de diversiteit en daarom ontelbare mogelijkheden: waar in een minicollege wordt besproken hoe een influencer een cabaretshow in elkaar zet en wat hier allemaal bij komt kijken (van tekst tot decor tot promotie), wordt in een workshop programmeren ontdekt hoe een middelbare scholier zijn of haar eigen Mondriaan kan maken, maar dan digitaal.

Waar 12 tot 15-jarigen meer en meer tijd op het internet en sociale media spenderen, is het belangrijk dat hier veel gebruik van wordt gemaakt: ter promotie kunnen voorbeelden van bekende vloggers of populaire rappers genoemd worden en introductiefilmpjes kunnen de interesse van de jongeren wekken.



Behind the scenes bij het opnemen van een videoclip Teske videoclip opnemen (Bron: Youtube, Teske).

Het doel

Waar jongeren vaak de link vaak nog niet leggen tussen hun dagelijkse (online) activiteiten en de rol die cultuur hierin speelt, streven wij ernaar om te laten zien wat cultuur nu precies is en het belang hiervan. Culturele activiteiten kunnen immers samenbrengen, talenten doen ontwikkelen en kritisch nadenken stimuleren. Daarom is het doel van de KunstKaravaan om twee stappen te zetten. Ten eerste willen wij licht schijnen op de rol van cultuur, waarbij de 12 tot 15-jarigen tijdens de reeks activiteiten ontwikkeld door het 'rondreizend' team, zullen ontdekken dat zij dagelijks met cultuur in contact komen op een veelal positieve manier (en de hedendaagse cultuur ook deels vormen). Denk hierbij aan de enorme rol die YouTube speelt in de digitalisering van cultuur en de nog steeds groeiende populariteit van rappers als Ronnie Flex en Lil' Kleine, die Nederlandse rap op de kaart zetten. Door de KunstKaravaan zullen zij een nieuwe link leggen tussen dagelijkse activiteiten, de hedendaagse cultuur en het belang van cultuur. Hierbij wordt direct een tweede stap gezet, waarbij de KunstKaravaan culturele activiteiten in een nieuw daglicht zet. Een positieve eerste ervaring zal de jongeren stimuleren om in het vervolg eerder actie te ondernemen en te participeren.

Hoe kunnen we het beste het cursusaanbod onder de aandacht van de jongeren brengen?

Een belangrijk onderdeel van de KunstKaravaan is om het culturele cursusaanbod van Popunie, het Jeugdtheaterhuis en Stichting Educatieve Orkest Projecten aan bod te brengen. Om dit te verwezenlijken is ervoor gekozen om de 12 tot 15-jarigen op te zoeken en de reeks activiteiten rond te laten 'reizen' langs de middelbare scholen in Zuid-Holland. Waar langsgaan bij een culturele stichting voor een middelbare scholier een grote stap kan zijn (in het onbekende), kan het direct een stap te ver zijn. Om dit te voorkomen brengen wij het culturele aanbod graag naar hen. Een eerste kennismaking met een soortgelijke activiteit en met de stichting kan deze stap verkleinen en prikkelen om eens te informeren.

Door het gebruiken van deze verschillende activiteiten wordt er een fundament neergelegd dat jongeren (en jong talent) een springplank biedt. Waar het bieden van een overstap centraal ligt bij de karavaan, zal er goed worden nagedacht over de rol die Popunie, Jeugdtheaterhuis en SEOP hierin spelen. De activiteiten zullen altijd samenhangen met het culturele aanbod of hiernaar verwijzen. Dit kan heel expliciet, door bijvoorbeeld naar de stichting te verwijzen aan het einde van een presentatie of

juist impliciet, door de leerlingen enthousiast te maken door een vergelijkende activiteit te laten uitvoeren. De link naar het culturele aanbod staat in het bedenken en opzetten van de reeks activiteiten centraal, zodat het stimuleren van de jongeren om te participeren aan dit aanbod altijd aan bod komt.

Hoe stimuleren wij de 12 tot 15-jarigen om mee te doen met het jeugdculturaanbod?

Waar de KunstKaravaan een introductie en daarmee eerste indruk met (pop)muziek, theater en cultuur zal bieden, zullen de activiteiten zowel losstaand als met elkaar ervoor zorgen dat de jongeren bekend raken met het culturele aanbod van de Popunie, het Jeugdtheaterhuis en de SEOP. Hierbij is het tevens belangrijk dat er tijdens bijvoorbeeld een workshop genoeg informatie verschaft wordt omtrent dit jeugdculturaanbod. Sociale media is hiervoor een eerste (en blijvende) sleutel, waarbij er tijdens of na de activiteit verwezen kan worden naar een YouTube-filmpje van Popunie of naar de Facebookpagina van het Jeugdtheaterhuis. Daarbij kunnen de sociale media gebruikt worden bij een minicollege over bijvoorbeeld een unieke selfie met kunst maken op Instagram (voorbeeld: Instagrammable foto's maken in het Moco Museum). Door de leerlingen al tijdens de activiteit met de sociale media bekend te maken, kan het de kans dat zij de pagina's zullen gaan volgen, vergroten.

Daarnaast kan de sociale media ervoor zorgen dat de jongeren de stichting weten te vinden nadat de activiteiten hebben plaatsgevonden. Daarbij moet er na de desbetreffende activiteit direct ingespeeld kunnen worden op het enthousiasme van de leerlingen. Eventuele vragen moeten door hen kunnen worden gesteld en voor de echte enthousiastelingen is het verstandig om bijvoorbeeld een mogelijkheid tot inschrijven voor een proefles te hebben. Hier moet vooral een meer 'casual' ontmoeting met aanbod en de stichting gestimuleerd worden, waarbij de 12 tot 15-jarigen zich gemotiveerd voelen om zelf een stap te zetten.

Wie zijn wij?

Chiara Palsgraaf haalde begin 2018 haar bachelor in Cultuurwetenschappen en besloot zich verder te verdiepen in de rol van de digitalisering en de invloed van de online wereld op de cultuur door middel van een master. Daarnaast loopt ze diverse stages op het gebied van educatie binnen musea om ervaring op te doen én om kunst en cultuur op de kaart te zetten voor zowel jongeren als volwassenen.

Bram Bassa rondde in 2017 zijn bachelor Sport- en Bewegingsmanagement af aan de HAN in Nijmegen en besloot zich (ook al tijdens de studie) verder te verdiepen in het organiseren van activiteiten en evenementen. Na meerdere jaren voor andere evenementenorganisaties te hebben gewerkt, besloot hij eind 2018 om voor zichzelf te beginnen. Met een oog voor detail wil hij slechts unieke en innoverende activiteiten uitdragen, waarbij hij op maat gemaakte evenementen inzet als middel om maatschappelijke doelen te behalen.

Met de theoretische kennis van Chiara op het gebied van zowel cultuur als educatie en met de praktische kennis van Bram in het organiseren, opzetten en uitvoeren van de meest uiteenlopende activiteiten, hoopt dit duo door deze bijzondere combinatie, bijzondere activiteiten neer te zetten.