

BALCONNEXION

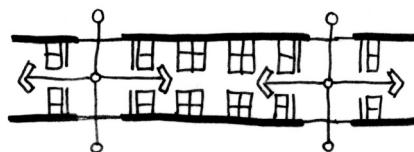
Je woont in Barneveld en je werkt in Ede. Je hebt een auto voor de deur, maar pakt toch liever de trein. De Valleilijn, om precies te zijn. Er ligt een goede verbinding en het reist prettig en snel. Mooie treinen, dat natuurlijk ook.

Als je een zitplaats hebt, zit je goed. Genoeg zit- en beenruimte in dit vrolijke interieur. Maar als je geen zitplaats hebt, ben je overgeleverd aan de balkons. Het is immers niet prettig om in de gangpaden te staan. Op de balkons sta je tussen gelijkgestemden. Iedereen zou liever zitten, maar is overgeleverd aan de spitsdrukke. Natuurlijk heb ik weleens in het gangpad gestaan, maar comfortabel is dit niet: er zijn te weinig punten voor houvast. Als je niet precies tussen de banken aan weerszijden van het pad instaat kun je je eigenlijk nergens vasthouden.

En daar komt het idee van balans om de hoek kijken. Om in een bewegend object je balans te vinden, heb je meer nodig dan alleen je twee benen. Als je benen namelijk constant moeten zoeken naar balans worden ze snel moe. Je voelt je als een rietpol in de wind. Wat je nodig hebt is houvast: een punt om je aan vast te houden en er voor te zorgen dat je niet steeds tegen je medereizigers -zittend of staand- aanstoot.

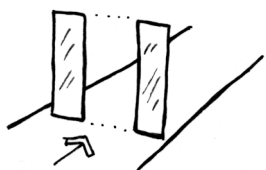
Juist in de treinen van de Valleilijn is het vrije gevoel belangrijk. Doordat er geen storende elementen in de ruimte aanwezig zijn en het gangpad geheel vrij is, voelt het interieur heel open en vriendelijk. Dit gevoel is belangrijk voor de atmosfeer in de trein. Belangrijk is dus om eventuele aanvullingen hierop in te passen in deze sterke eigenschap.

PROBLEEM:

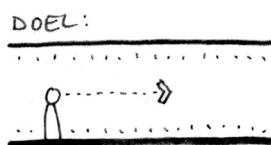


DOEL: PASSAGIERS ONBEWUST LEIDEN NAAR GANGPADEN

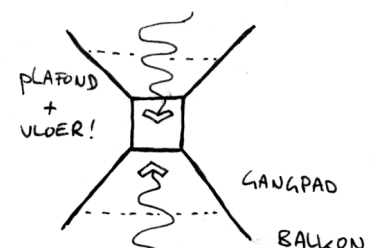
OPLOSSING:



PROBLEEM: VISUELE BARRIÈRE TUSSEN BALKON & GANGPAD!

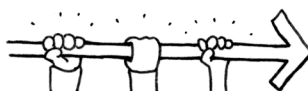


DOEL: VISUEEL GETROKKEN WORDEN: VLOER & PLAFOND!

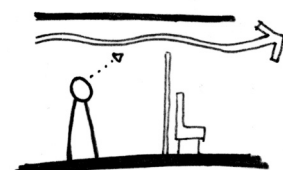


PROBLEEM: TE WEINIG HOUVAST

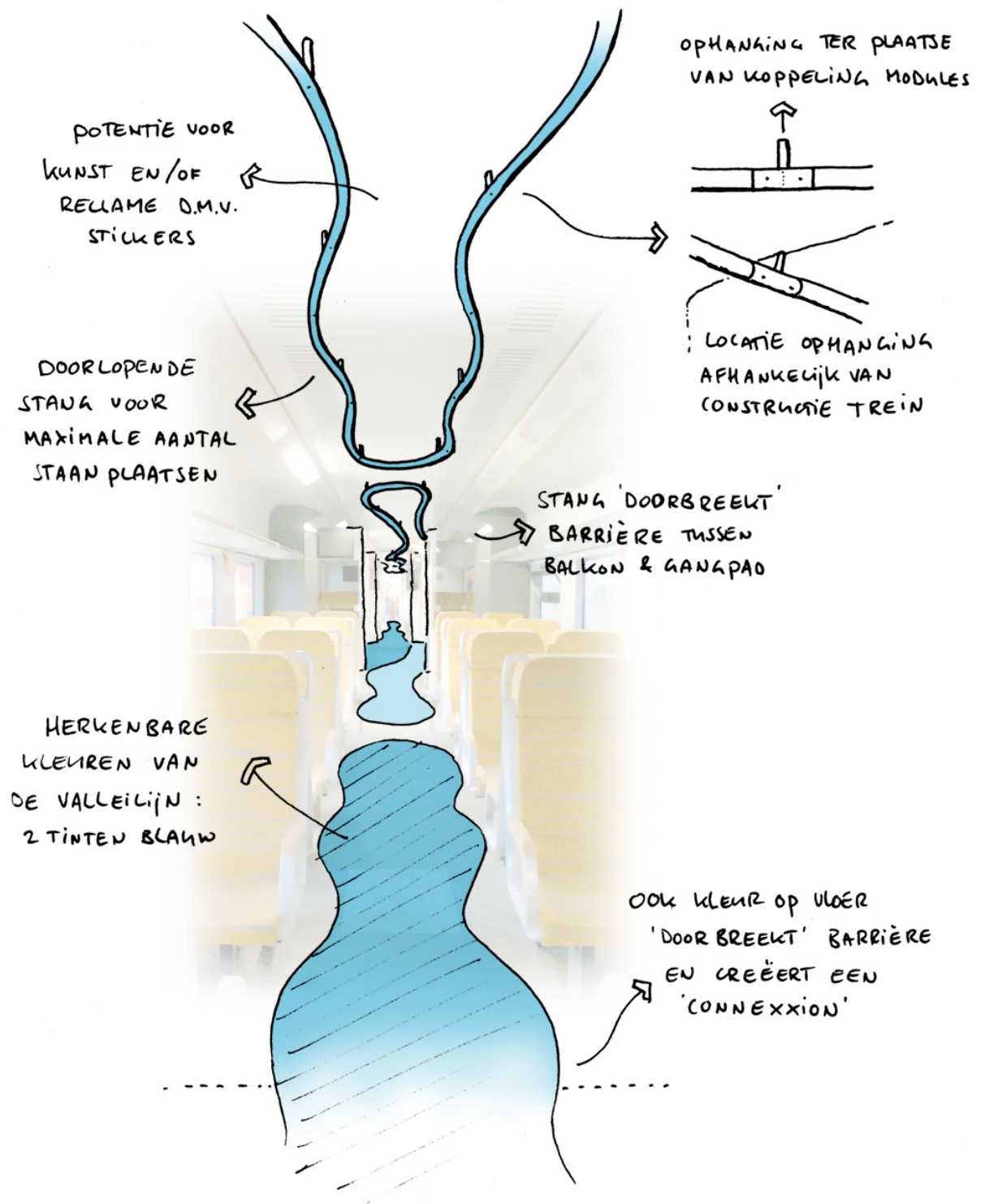
DOEL: MEER HOUVAST + RICHTING GEVEN



OPLOSSING:



VISUEEL AANTREKKELIJKE HOUVAST TOEVOEGEN, DIE BARRIÈRE OPHEFT!



BALCONNEXION – het idee

Het doel is om mensen van de balkons weg te trekken en ze in de gangpaden te laten staan. Dit lukt alleen als je ze zowel fysiek als psychisch het idee geeft dat ze in het gangpad beter af zijn dan op de balkons.

Het design lokt ze door middel van de vloeiende vormen de gangpaden in. Dit begint al gelijk bij binnenkomst met de frisse kleurvlakken op de vloer, die een weerspiegeling zijn van de gebogen

grijpstang aan het plafond. Zowel de kleurvlakken als de stang lopen vanaf de balkons ononderbroken door naar de gangpaden om de passagiers de gewenste richting in te leiden. De vorm is ook een opmars naar de toevoeging van een plafond-versiering. De vorm van de grijpstang vormt een sierlijke, speelse vorm die op verschillende manieren het plafond kan sieren. Denk aan een wolkenlucht of een reclameposter.

BALCONNEXXION – de constructie

De treinen van de Valleilijn bieden slechts op een beperkt aantal plaatsen de mogelijkheid om iets aan het plafond te bevestigen. De vloeiende vorm op een zowel kunstzinnige als praktische manier vormgeven wordt dan ook beperkt hierdoor. De kromming bijvoorbeeld is gelimiteerd doordat er een te groot krachtenmoment kan ontstaan wanneer er iemand aan gaat hangen. Daardoor is er een licht vloeiende lijn ontstaan die praktisch goed produceerbaar is en genoeg kracht kan weerstaan. De genoemde bevestigingspunten zitten telkens ter plaatse van de zitjes in een lijn dwars op de rijrichting. De bevestiging vindt aldus slechts op deze hoogtes plaats.

BALCONNEXXION – het vooruitzicht

Bij binnenkomst ziet de passagier het uitgesproken ontwerp direct. Zoals een dier de richting van zijn blik volgt, zo gaat de passagier zijn nieuwsgierigheid achterna die onbewust de richting van de balconnexxion volgt.

BALCONNEXXION - marketing

Waar het interieur van zichzelf vrij ingetogen is, kan het nog wel een blikvanger op het plafond gebruiken. Nu zal Connexxion niet zozeer op zoek zijn geweest naar een gesponsorde variant als oplossing. Daarom kan ik mij goed voorstellen dat een ander sterk merk graag gebruik maakt van de drukke Valleilijn om op een ludieke manier het plafond te sieren. Connexxion maakt de vorm van het sjabloon, levert dit aan bij geïnteresseerde bedrijven, deze maken er een sticker van en beplakken het plafond elk half jaar met maatschappelijke en/of commerciële boodschappen. Een dergelijke eye-catcher op het plafond versterkt tevens de drang om de balconnexxion het gangpad in te volgen. Een WIN-WIN situatie!

