

Opdracht

Middels het programma "In control of alcohol & drugs" werken gemeenten uit Noord-Holland Noord, GGD Hollands Noorden, Brijder Jeugd en GGZ Noord-Holland Noord samen om alcohol- en drugsgebruik verder terug te dringen. In deze Battle of Concepts wordt opdracht er gezocht naar:

"Een onderbouwde motivatie die jongeren (18-24 jaar) kunnen gebruiken wanneer zij op een feestje geen alcohol willen drinken."

Hierbij gaat het om een doelgroep van 18-24 jaar (eventueel breder) en dient het om een oplossing te gaan die vaker kan worden toegepast.



Analyse

Een inventarisatie onder de doel leerde dat er verschillende argumenten worden gebruikt om uit te leggen waarom er niet gedronken wordt. Deze redenen worden in de meeste gevallen ook letterlijk uitgesproken. De motivaties kunnen worden uitgezet op twee assen; redenen die de nadruk leggen op de positieve effecten van niet drinken ("Ik wil morgen fit zijn") of op nadelen van wél drinken ("Ik wil geen kater") en motivaties die van toepassing zijn op een unieke avond ("Ik heb morgen tentamen") of onveranderlijk zijn ("Ik heb een allergie"). In de grafiek hierboven zijn de verschillende motivaties weergegeven.

De meerderheid van de gesproken jongeren besluit minder te drinken ("1,2 of 3 biertjes") in plaats van een keer helemaal niet. Sommige gingen überhaupt niet mee naar een uitgaansgelegenheid om discussie te voorkomen.

Het meegaan in groepsgedrag is een belangrijke reden om wel of niet te drinken, wat in conflict kan staan met de eigen

wensen. Daarnaast was het interessant om te zien dat 18 jarigen heel anders over alcohol denken dan 24 jarigen en jongens meer drinken dan meisjes. De assen rechtsboven tonen gevonden variabelen voor alcoholgebruik.

Conclusie

Uit onderzoek van de UvA is gebleken dat shockeren weldegelijk effect heeft. In Nederland is kei hard shockeren daarentegen vaak niet gewenst. Het concept dient daarom in te spelen op een negatief effect, maar wel met een dikke knipoo, zodat diegenen die wel drinken zich niet aangevallen voelen. In de opdracht wordt er gezocht naar een reden die vaker gebruikt kan worden en mogelijk zelfs duurzaam is. Gelet op deze twee voorwaarden is gekozen om een oplossing te zoeken in het gearceerde vlak van de grafiek.



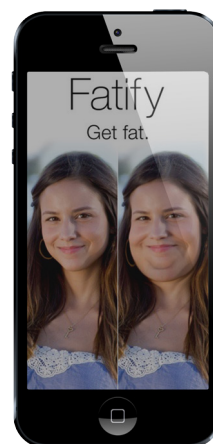
DRUNKIFY

Hoe zie jij eruit als je dronken bent?

1. Upload van jezelf (of van een van je vrienden!)
2. Foto wordt automatisch bewerkt
3. Het dronken resultaat!

Het excuus: *“Zo wil ik dus niet eindigen vanavond, dus daarom drink ik niet.”*

Maar ook vrienden zullen zich wel even achter de oren krabben of ze de avond echt zo willen eindigen. Het maakt jongeren op een heel simpele manier bewust van het effect van die ‘paar’ drankjes. Aan de andere kant is het ook een app die voor veel vermaak zorgt!



Inspiratie: Het was een tijd geleden razend populair, de app ‘Fatify’. Een app waarmee je kon zien hoe je eruit zou zien als je een paar pondjes meer woog. De impact van die dagelijkse vette snacks of die paar extra koekjes zie je normaal niet, maar deze app geeft je als het waren een kijkje in de toekomst en dat blijkt wel even schrikken.

Trends

TRENDS

Drunkify speelt in op het op de volgende quote die vaak naar voren kwam in het onderzoek:

“Hoewel je weet dat het eigenlijk helemaal niet goed voor je is, ga je op dat moment toch erin mee.”

In het moment heeft de gezelligheid en de sociale druk om mee te doen vaak de overhand. Hoewel vrijwel iedereen weet dat aan het einde van de avond of de volgende dag een glaasje minder (of niets) wel prettiger was geweest. Korte termijn effecten, gezellig meedoen met mijn vrienden

of lossier worden, kunnen dus niet op tegen nadelen die het een paar uur later heeft.

Ook speelt het in op het de verandering in perceptie. Hier wordt al een hele mooie draai aan gegeven in een scandinavische reclame* die een aantal acties van iemand in een club laat zien zowel vanuit het perspectief van diegene als vanuit het perspectief van buitenstaanders.

Helaas wordt de naam ‘Drunkify’ ook al gebruikt voor een app die nuchtere tekstberichten omzet in dronkenmanstaal. Reden dus om even verder te zoeken naar een andere naam, maar dit zou wel een interessante uitbreiding kunnen zijn op de fotofunctie. Voor een nog completer beeld zou ook een combinatie gemaakt kunnen worden met een andere app, ook genaamd Drunkify, waarbij je een filmpje op kunt nemen dat vervolgens iets langzamer afgespeeld wordt waardoor het dronken lijkt.

* https://m.youtube.com/watch?v=2Y1QxF0hs_0&feature=youtu.be