



de BOBBAIL



# Alcoholfree?

BOB

## Say it with a Smile! :-)

### Centrale opgave via Battle of Concepts...

Herken je dat? Je wilt eigenlijk eens een keer op een stapavondje of een feestje geen alcohol drinken? Je hebt daar niet echt een reden voor, maar je hebt er gewoon die avond geen zin in of je wilt de volgende ochtend lekker fris en fruitig wakker worden. Maar toch drink je die avond een paar biertjes... Of je nu een stevige drinker of een matige drinker bent, uit onderzoek blijkt dat iedereen een bepaalde mate van sociale druk voelt om 'gezellig' mee te drinken en het daardoor heel moeilijk vindt om nee tegen een biertje of mixje te zeggen. Zeker als je daar geen goede reden voor hebt.

Het drinken van alcohol zit zo verweven in onze maatschappij dat het als 'normaal' gedrag wordt gezien, waardoor het voor veel jongeren voelt dat ze een heel goed excuus of een goede reden moeten hebben om een keer niet te drinken op een feestje. Maar wat als je dit excuus nou niet hebt en je wilt gewoon een avondje niet drinken? Voor die avonden zijn we op zoek naar het 'ultieme excuus'. We zijn op zoek naar iets wat jij kunt zeggen op een verjaardag, borrel of stapavondje, als je niet wilt drinken. Een excuus of reden waardoor iedereen direct begrijpt waarom jij (die avond) niet drinkt en dat ook normaal vindt.

### Analyse van het vraagstuk

De bottleneck van deze opgave zit in twee elementen die logischerwijs leiden naar de simpele, maar misschien wel unieke oplossing...

1. We zoeken naar het '**ultieme excuus**'. Kortom, niet zomaar een excuus, néé dat is niet voldoende. We moeten een **ultiem** excuus hebben, want, anders overtuigd het de omgeving niet. Zo is althans de redenering.
  - Juist deze druk draagt bij aan de norm. Namelijk; alleen met een ultiem excuus ben je 'vrij gesteld van alcohol'.
  - Daar komt nog bij, hét ultieme excuus voor persoon A zal voor persoon B en C slechts een beperkt excuus zijn.
  - Dit roept de vraag op of we wel moeten zoeken naar het ultieme excuus...
2. Ten tweede. Het gaat niet zozeer om het *inhoudelijk* excuus in heel veel jongerengroepen. Of het nu gaat om topsport de volgende dag, een familielid waar je heen wil en waar je er écht voor wil zijn, vroeg opstaan in verband met werk of werken aan gezondheid... Het zijn allemaal argumenten en excuses die *kunnen* werken, maar die afhankelijk zijn van o.a. **hoe** het wordt gebracht en wie het 'excuus' ontvangt.
  - Zeer belangrijker daarbij is tevens de **timing** en het overwinnen van de drempel om de stellingname '**alcoholvrij vanavond**' in te nemen.

De digitale route vormt hiervoor dé ultieme optie om comfortabel stelling te nemen... Namelijk...



## Alcoholfree? Say it with a Smile!



## Alcoholvrij met een smiley? Hoe gaat dat werken dan?

Heel eenvoudig! Door de ontwikkeling van een set emoticons die gebruikt kan worden door jongeren, wordt het mogelijk om ruim van te voren aan de vriendengroep kenbaar te maken dat men een avond **alcoholvrij wil genieten** van gezelschap. De argumenten daarvoor kunnen verschillen en kunnen via een emoticon worden gedeeld. De digitale route voelt voor veel jongeren véél minder belastend om stelling te nemen en door een set aan verschillende emoticons kan tegemoet worden gekomen aan de wens om verschillende argumenten in te brengen.

Kortom... Hoe zorgen we dat jongeren een 'ultiem excuus' kunnen gebruiken om gezellige avonden alcoholvrij te genieten?



**Door de ontwikkeling van diverse emoticons die via o.a. whatsapp (en eventueel e-mail/sms) gedeeld kunnen worden!**



## Realisatie...

Via een proactieve campagne kunnen de emoticons slim gekoppeld worden aan het reeds bekend BOB-campagne-materiaal. Zo wordt aangesloten bij reeds bekende beelden en de wens bewust alcoholvrij van de avond te genieten.



Beoordelingscriteria	Normering	Toelichting
<b>Impact</b> Gaat het concept er daadwerkelijk voor zorgen dat jongeren minder gaan drinken?	👍 👍 👍	Als jongeren de stap durven te zetten en vrienden online informeren zullen zij daadwerkelijk minder gaan drinken. De schroom om het te melden is kleiner en daarmee is 'de stap' sneller gezet.
<b>Haalbaarheid:</b> in hoeverre is je concept (binnen 1 jaar) te realiseren?	👍 👍 👍	100% realiseerbaar binnen een jaar!
<b>Originaliteit:</b> is het concept origineel en vernieuwend?	👍	<b>Oordeel van de jury</b> 😊
<b>Professionaliteit</b> van de presentatie en onderbouwing van het concept	👍	