

## Situatieschets

Het is vrijdagavond, vanavond wordt een heerlijk avondje uit met vrienden. Gerard, Bas, Marloes, Denise, iedereen is bij Mark om voor de discotheek nog even in te drinken. Er worden drankspelletjes gespeeld, zoals beerpong. Als Mark vraagt of je mee wilt doen, moet je helaas afhaken omdat je geen alcohol wilt drinken vanavond.

Mark vraagt: 'Waarom niet?'

**'Omdat ik er even geen zin in heb'.**

Doe niet zo moeilijk, het is een leuk spel, lekker gezellig!'

**'Nee bedankt, ik heb het nu ook leuk zonder alcohol'.**

'OK, wat jij wilt. Saaaaaaai!'

Dit is bijvoorbeeld een situatie uit het leven van een 19 jarige studente. Op deze jonge leeftijd staan mensen meestal nog niet sterk genoeg in de schoenen om de druk van een groep te weerstaan. Zeker in het studentenleven waar jongeren in een totaal nieuwe omgeving contact zoeken om bij een groep te horen. Daarbij spelen spelletjes en avonturen beleving een grote rol. Deze gaan vaak gepaard met (veel) drank. Om hier zonder een bijzondere reden sober te blijven is moeilijk.

## HET PROBLEEM



### Oorzaak

Gezelligheid creëren door met een groep te drinken is als een ritueel. Het doorbreken hiervan of niet deelnemen, wordt als vreemd ervaren. En kan zelfs tot uitsluiting resulteren.

### Gevolg

Hierdoor wordt het individu vaak gedwongen om eigen principes te verwaarlozen om bij de groep te horen. Als diegene zich afzijdig houdt van het groepsritueel kan dat de groepsdynamiek beïnvloeden en resulteren in negatieve spanningen.

### Argument

Er bestaan verschillende argumenten die worden gebruikt om geen alcohol te drinken. Een voorbeeld van een argument om niet te drinken is: 'ik ben zwanger'. Dit argument is ijzersterk, iedereen weet waar je het over hebt en er is geen discussie over mogelijk. Gebruik van antibiotica is ook een argument dat snel wordt geaccepteerd. Echter, een argument als 'ik moet vroeg op' wordt wel begrepen maar minder snel geaccepteerd: "Ach kom op, drink er dan ten minste ééntje!". Zo zijn de argumenten te rangschikken van sterk naar 'zwak'.

### Conclusie

Desalniettemin, het argument moet er idealiter helemaal niet toe doen. Als je geen zin hebt om alcohol te drinken om wat voor reden dan ook, dan zou daarmee de kous af moeten zijn.

Om met deze groepsdruk om te gaan met behulp van een excuus lijkt lastig. Daarom hebben wij een product bedacht dat daarbij kan helpen, een soort stok achter de deur. Iets wat snel zal worden begrepen en geaccepteerd door de groep.

# DE OPLOSSING

'Biertje?!'

'Nee man, vanavond niet, heb Bertjes!'

'Bertjes?'

'Ja, dat is chille kauwgom die alleen in combinatie met alcohol echt ranzig smaakt'

'Waaat? Echt waar?! Geloof ik niet, laat eens proeven'.  
'Uuuugh, echt super bitter! Je had gelijk, Bleg!'

## Bertjes!

Vernoemd naar het nummer van de Jeugd van Tegenwoordig, waarin Bertje onder groepsdruk uiteindelijk toch maar besluit om weer te gaan stappen.

Bertjes! is een kauwgom die in combinatie met alcohol vreselijk vies smaakt. Als de groep bekend is met Bertjes! zullen ze een vies gezicht trekken en accepteren/begrijpen dat iemand die avond geen alcohol drinkt.

Mochten er personen bij zijn die nog niet bekend zijn met Bertjes!, is het een grappige ervaring om ze voor het eerst kennis te laten maken met de unieke smaaksensatie van Bertjes! kauwgom, in combinatie met alcohol. Op deze manier voorkom je een hele discussie en worden de personen binnen de groep die tot alcohol consumptie aanzetten, buitenspel gezet.

## Waarom kauwgom?

Uitgaan is een sociale gelegenheid waar een frisse adem altijd op prijs wordt gesteld. Hierdoor is kauwgom gebruiken tijdens het uitgaan al een geaccepteerd fenomeen. Daarnaast is de productie realiseerbaar in relatief korte tijd omdat er enkel een stofje aan een bestaand product toegevoegd dient te worden.

## Werking

De kauwgom bestaat uit standaard stoffen die ook al worden gebruikt in huidige kauwgom. De smaak kan lekkere frisse munt zijn of een vleugje zoet fruit bevatten. Aan Bertjes! wordt een extra stofje toegevoegd die smaakloos is maar in combinatie met alcohol tot een bittere smaak leidt. Omdat een sterk bittere smaak meestal wordt evenaren als vies. Een andere smaak reactie is natuurlijk ook scheikundig te fabriceren. Kort door de bocht is het mogelijk een zuur te gebruiken dat reageert met alcohol, dit resulteert in een bittere ester met water als onschadelijk bijproduct.

## Hoe nu verder

Om dit concept te realiseren zal er een onschuldige ester met een bittere smaak gevonden moeten worden waarvan het alcohol deel bestaat uit ethanol. Hierna kan het fenomeen Bertjes! de wereld in geslingerd worden met een gave marketing campagne die aansluit bij de doelgroep.

