

## **Vacature: Commercieel Manager Battle of Concepts**

### **Locatie/standplaats:**

Utrecht

### **Bedrijfsprofiel**

Om de groei van Battle of Concepts verder te kunnen ontwikkelen zijn wij op zoek naar een gedreven en ondernemende Commercieel Manager. De Commercieel Manager wordt verantwoordelijk voor het commerciële beleid en het opbouwen en aansturen van een commercieel team. De functie is met name geschikt voor een jonge ambitieuze accountmanager met enkele jaren ervaring die nu zijn/haar eigen commerciële team wil gaan opbouwen.

### **Battle of Concepts**

Met een talentpool van 7000 studenten en Young Professionals is Battle of Concepts de grootste denktank van Nederland. Onze opdrachtgevers zijn onder andere Heineken, T Mobile, KLM, KPN, Rabobank, Nuon, NS, TNO en Rijksoverheid. In de afgelopen 3 jaar heeft Battle of Concepts zich ontwikkeld tot een innovatie adviesbureau waarbij de innovaties tot stand komen door middel van intensieve dialoog (crowdsourcing en co-creatie) met onze denktank. Meer informatie [www.battleofconcepts.nl](http://www.battleofconcepts.nl).

### **De functie**

Battle of Concepts is continue bezig met het ontwikkelen van nieuwe diensten. Op dit moment zijn de consultants, naast het begeleiden van onze klanten, ook verantwoordelijk voor het in de markt zetten van onze diensten. De Commercieel Manager zal deze taak van de consultants gaan overnemen en krijgt de verantwoordelijkheid om aan hand van de groeiambities van Battle of Concepts een commercieel plan op te stellen en uit te voeren. Daarbij wordt er van de Commercieel Manager verwacht dat hij/zij de ambitie en vaardigheden heeft om een succesvol commercieel team op te gaan bouwen en aan te sturen.

Battle of Concepts is een snel groeiende start-up die zich de komende jaren wil ontwikkelen tot een professionele organisatie. We werken met een team van jonge consultants die allen van nature de drive hebben om het elke dag weer beter te doen en zodoende onze dienstverlening verder te optimaliseren. Van de nieuwe Commercieel Manager verwachten wij diezelfde passie!

### **Wie zoeken we?**

- Afgeronde HBO/WO opleiding
- 2 tot 5 jaar commerciële werkervaring
- Drive om iets moois op te zetten
- Ondernemersmentaliteit; doen en bereid om ergens (tijd) in te investeren
- Actief/oud deelnemer van Battle of Concepts is een pré

### **Wat bieden we?**

- Marktconform salaris + bonusregeling
- Auto, laptop, telefoon
- Leuk team, succesvol bedrijf, inspirerend product en gave klanten
- Flexibele werktijden

### **Interesse?**

Zie jij jezelf als de Commercieel Manager van Battle of Concepts, stuur dan je motivatie naar [battleteam\(at\)battleofconcepts.nl](mailto:battleteam(at)battleofconcepts.nl) t.a.v. Joost Dekkers.