

## Volkskrant Banen Battle

### **Bedenk een innovatief idee voor groei van het websitebezoek van Volkskrant Banen.**

*En denk vooral out of the box! Wat bestaat er nu nog niet? Van welke toepassing of inhoud van websites droom jij en wil je nu eindelijk graag terug zien? Of wat is nu eens een echt originele en opvallende marketingactie?*

**Deadline** : 21 januari 2008  
**Prijzengeld** : € 3000,-



## Introductie Volkskrant Banen

Volkskrant Banen ([www.volkskrantbanen.nl](http://www.volkskrantbanen.nl)) is één van de belangrijkste spelers op de vacaturemarkt voor hoger opgeleiden. Met zowel het gratis weekblad als de druk bezochte website informeren we onze abonnees en websitebezoekers over relevante vacatures en over 'hoe werk werkt'. De vacatures zijn voor de meeste bezoekers het belangrijkste, maar de site wordt ook gebruikt als bron voor nieuws, informatie en advies.

Kortom, Volkskrant Banen voorziet kandidaten online van:

- Een breed aanbod van vacatures voor hoger opgeleiden, met slimme mogelijkheden om de juiste vacature te vinden.
- Advies over de ontwikkeling van competenties. Van solliciteren tot conflicthantering en persoonlijk ondernemerschap.
- Het laatste nieuws en achtergronden over de arbeidsmarkt en interviews met toonaangevende gezichten uit het bedrijfsleven, de politiek en de culturele wereld.
- Een speciale sectie met praktische informatie voor starters op de arbeidsmarkt.

Het weekblad Volkskrant Banen verschijnt iedere dinsdag met een oplage van ruim 120.000 en gaat over werk, persoonlijke ontwikkeling en de verwevenheid van deze twee thema's. Volkskrant Banen heeft een eigen redactie die artikelen schrijft voor het weekblad en de website.

Op [volkskrantbanen.nl](http://volkskrantbanen.nl) staan gemiddeld 1500 actuele vacatures voor hoger opgeleiden. Elke week worden daar ruim 400 actuele vacatures toegevoegd. Volkskrant Banen heeft niet het grootste vacature aanbod, maar onderscheid zich door de actualiteit en diversiteit van de vacatures.

Sinds oktober staat ook het Volkskrant Banen Netwerk online. Dit is de manier om je netwerk in kaart te brengen en uit te breiden. Binnen het Netwerk geef je niet alleen aan welke studies je hebt gedaan en waar je hebt gewerkt, je kunt ook toekomstige doelen aangeven, waar wil je heen? Personen met dezelfde doelen kunnen elkaar steunen en helpen om deze doelen te bereiken.

De laatste jaren zijn de bezoekersaantallen van [volkskrantbanen.nl](http://volkskrantbanen.nl) flink gegroeid en wij hebben de ambitie om ook de komende jaren flink door te groeien. Om een goed beeld te verkrijgen van Volkskrant Banen raden we je aan om de website te bezoeken. Via de site kun je je ook abonneren op het gratis weekblad om een goed beeld te krijgen van Volkskrant Banen.

## De Battle

Volkskrant Banen is één van de grotere spelers in de vacaturemarkt van afgestudeerde HBO'ers en WO'ers tot en met 44 jaar. Ook het komende jaar hebben we de ambitie om te groeien en ons marktaandeel te vergroten. Om deze groei te realiseren horen we graag van jou op welke wijze we dit het beste kunnen doen. Uitgangspunt van deze groei is dat de groei structureel en blijvend is. Hoe realiseren we 100.000 bezoekers per maand extra?

Omdat de website centraal staat, focussen we in deze Battle op de website. Op de site kun je namelijk vacatures en informatie lezen, kun je je opgeven voor het weekblad, aanmelden voor het Netwerk en de nieuwsbrief.

Geef in je concept daarom antwoord op de vraag:

### **Bedenk een innovatief idee (marketing of inhoudelijk) voor groei van het websitebezoek van Volkskrant Banen.**

*En denk vooral out of the box! Wat bestaat er nu nog niet? Van welke toepassing of inhoud van websites droom jij en wil je nu eindelijk graag terug zien? Of wat is nu eens een echt originele en opvallende marketingactie?*

Maak de volgende stappen tot je concept:

1. **Bekijk een aantal vergelijkbare (vacature)websites voor young professionals (t/m 3 jaar werkervaring) en geef aan wat je opvalt** (max 0,5 A4).
  2. **Vertaal je bevindingen naar een korte SWOT analyse voor Volkskrant Banen website** (max 0,5 A4). Wat zijn de sterke en zwakke punten van de site van Volkskrant Banen en wat zijn de kansen en bedreigingen?
  3. **Geef op basis van je analyse een advies aan Volkskrant Banen. Dit kan op 2 manieren:** Een marketingactie of een inhoudelijke verandering. (max 2 A4)
    - a. Bedenk een **marketingactie** zoals een member-get-member actie, een viral game, samenwerking met een ander bedrijf, een advertentiecampagne enz. Als je een marketingactie bedenkt, kun je hiervoor de website inzetten en het weekblad (120.000 abonees). Natuurlijk kun je ook andere middelen inzetten. Het maximaal te besteden budget voor eventuele uitvoering van een concept is 50.000 euro. Met dit budget moet het mogelijk zijn om minimaal 100.000 bezoekers op de website te realiseren.
- Of**
- b. Geef een **inhoudelijke verandering** aan: zie jij graag een nieuw onderdeel of applicatie op de site? Omschrijf hierbij hoe je dat zou willen zien op de website van Volkskrant Banen. **Heel belangrijk is dat Volkskrant Banen niet alleen de concurrentie wil bijblijven, maar juist een stap verder wil gaan! Denk lekker vrij en out of the box!**
4. **Beschrijf het resultaat van jouw actie** (max 0,5 A4)

Wij zoeken een oplossing/actie die ervoor zorgt dat er structureel meer websitebezoekers komen of dat onze bezoekers vaker naar de website gaan. Geef aan wat jij denkt dat het resultaat van jouw idee is.

Natuurlijk heeft Volkskrant Banen in het verleden al diverse succesvolle acties ondernomen. Zo hebben we een succesvolle member-get-member campagne opgezet, hebben we onze internetsite uitgebreid met een persoonlijk netwerkgedeelte en hebben we diverse acties zoals het "overwerk abonnement" met een gratis pizza en een Starters actie met een gratis knipbeurt bij Cosmo kappers. Specifiek voor het websitebezoek hebben we de website geoptimaliseerd, linkbuilding gerealiseerd, versturen we wekelijks een vacaturemail en een nieuwsbrief en bieden we actueel nieuws aan op de website.

## Beoordelingscriteria

Je idee dien je helder en duidelijk uit te werken. Zorg er echter voor dat het gehele concept niet meer dan 4 A4tjes beslaat. Je plan moet in de praktijk uitvoerbaar zijn en een zo gezond mogelijke kosten/opbrengsten verhouding hebben. Daarnaast is het van belang dat je concept binnen maximaal 3 maanden rendabel is. Lange termijn concepten (> 1 jaar) zijn bij deze Battle dus niet relevant. We zullen je concept beoordelen op de volgende criteria:

- Originaliteit
- Rendement in aantallen bezoekers per maand (gedurende een periode van 12 maanden)
- Uitvoerbaarheid

## Tips

- Groei mag ook plaatsvinden binnen een specifieke sector (bv ICT of marketing), mits deze valt binnen het domein hoger opgeleide Young Professionals.
- Een goed idee kan heel eenvoudig zijn.

## Spelregels

- Je kunt uitsluitend aan de Volkskrant Banen Battle deelnemen via de website van Battle of Concepts.
- Dit doe je door je concept op de site van Battle of Concepts te uploaden.
- Je krijgt per mail een bevestiging van Battle of Concepts als je concept succesvol is verzonden.
- Je concept wordt anoniem doorgestuurd zodat wordt uitgesloten dat de jury bepaalde deelnemers kan voortrekken.
- Je concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken.
- Concepten die wel over persoonlijke gegevens beschikken maken geen kans om een prijs te winnen.
- Je concept dient uiterlijk maandag 21 januari 2008 door Battle of Concepts te zijn ontvangen. Wanneer je concept is ontvangen stuurt Battle of Concepts je per mail een bevestiging.
- De uitslag zal uiterlijk 11 februari 2008 bekend worden gemaakt.
- Het prijzengeld zal binnen 2 weken na de bekendmaking van de uitslag aan de winnaars worden uitgekeerd.
- Met de inzending van je concept ga je ermee akkoord dat het juridisch eigendom van je concept overgaat naar Volkskrant Banen. Wanneer je hier niet mee akkoord gaat, is deelname aan deze Volkskrant Banen Battle niet mogelijk.
- Winnaars van de Volkskrant Banen Battle kunnen worden gevraagd een kopie van hun studentenpas of diploma op te sturen. Wanneer je niet aan de voorwaarden voldoet, kun je geen prijzengeld winnen.
- Deelname is gratis.