



# // Bedenk een ludieke actie voor de beveiligingscampagne CYBERSAVE YOURSELF //

Deadline: 31 januari 2010

Prijzengeld SURFnet Battle:  
€5.000,-



[www.cybersaveyourself.nl](http://www.cybersaveyourself.nl)

## Over SURFnet

SURFnet ontwikkelt en exploiteert innovatieve diensten voor het hoger onderwijs en onderzoek. Focusgebieden zijn de netwerkinfrastructuur, authenticatie- en autorisatiediensten, en multimediale diensten om online samenwerking te bevorderen. SURFnet maakt deel uit van SURF, waarin universiteiten, hogescholen en onderzoeksinstellingen samenwerken aan grensverleggende ICT-innovaties.

SURFnet levert het netwerk waarmee ongeveer één miljoen studenten, docenten en overige medewerkers van onderwijsinstellingen met elkaar communiceren en (vertrouwelijke) informatie delen. Wij hechten dan ook veel waarde aan het beveiligingsbewustzijn op hogescholen en universiteiten en werken samen met hen aan het verhogen van de digitale veiligheid van onderwijsinstellingen.

### Campagne 'Cybersave Yourself'

Computergebruik en internetten is zo vanzelfsprekend, dat we bijna vergeten dat er ook wel iets mis kan gaan:

- *Als je je computer niet beschermt, kunnen onbevoegden toegang tot jouw PC krijgen en al je persoonlijke documenten, films en foto's inzien en manipuleren;*
- *vreemden kunnen jouw gegevens opzettelijk veranderen, verwijderen of voor eigen doeleinden gebruiken. En het kan gebeuren dat er iets mis gaat met je PC, bijvoorbeeld een virus wist jouw gegevens of je harde schijf raakt beschadigd;*
- *doordat je op het internet op veel plekken persoonlijke informatie achterlaat, op waarheid gebaseerd of niet, creëer je op het internet een (of meerdere) identiteit(en). Deze identiteit is, zonder dat je daar zelf goed zicht op hebt, in te zien door andere internetgebruikers. Onbekenden kunnen zo van alles over jou te weten komen;*
- *wil jij ook niet dat anderen uit jouw naam e-mails gaan versturen, persoonlijke documenten inzien en bewerken of inloggen op je MSN en daar je vrienden lastig vallen? Kies dan een sterk wachtwoord en ga er veilig mee om!*

SURFnet heeft samen met informatiebeveiligers van universiteiten en hogescholen een campagne ontwikkeld die bedoeld is om medewerkers en studenten bewust te maken dat zij zelf actie moeten ondernemen om veilig met de computer, persoonlijke informatie op het internet en het instellingsnetwerk om te gaan. Onder de noemer 'Cybersave Yourself, cybersaven is simpeler dan je denkt' hebben we gezamenlijk een model ontwikkeld dat iedere onderwijsinstelling de ruimte laat zelf een eigen, lokale campagne voor hun medewerkers en studenten te voeren.

Begin 2009 is de bewustwordingscampagne gelanceerd en bestond de centrale boodschap uit algemene instructies op het gebied van virussen, wachtwoorden, back-ups en identiteit. Kijk voor meer informatie op [www.cybersaveyourself.nl](http://www.cybersaveyourself.nl)

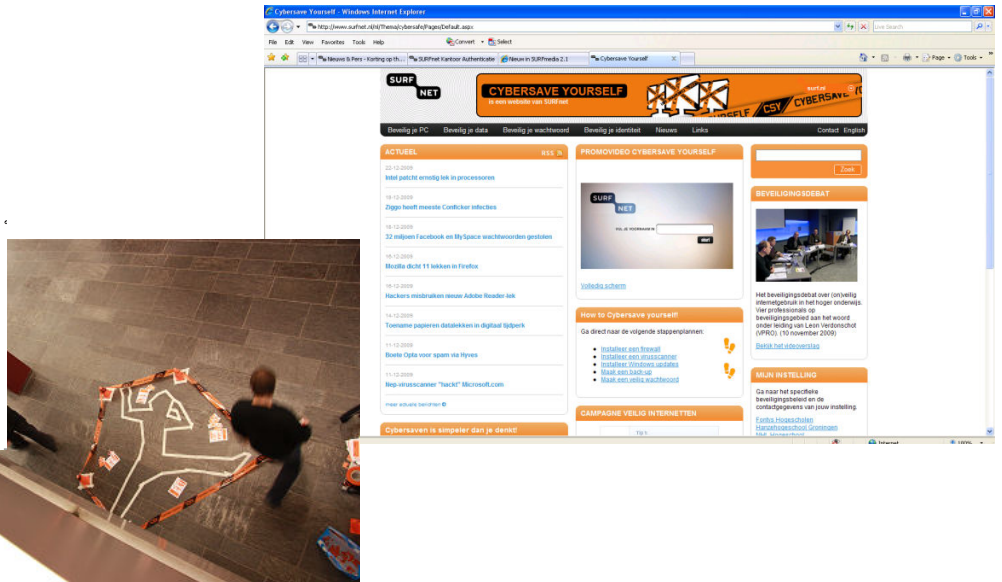
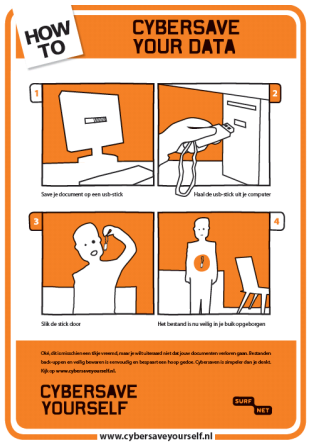
## Aanleiding Battle

De Security Awareness campagnewebsite [www.cybersaveyourself.nl](http://www.cybersaveyourself.nl) van SURFnet wordt voor studenten wekelijks up to date gehouden met de nieuwste tips, waarschuwingen en trends op het gebied van informatiebeveiliging.

Daarnaast hebben wij een online Security Awareness toolkit ontworpen voor onze contactpersonen bij de onderwijsinstellingen; een webomgeving waar de instellingen allerlei voorlichtingsmateriaal kunnen vinden zoals posters, flyers, advertenties, webteksten, webbanners, ontwerp voor pennen/usb-sticks, etc. De instellingen kunnen het materiaal kosteloos downloaden en indien gewenst eigen accenten (logo's) aan de tools toevoegen. Zodoende kunnen ze op ieder gewenst moment een eigen campagne voeren of aandacht vestigen op informatiebeveiliging.

Naast de uitingen in de toolkit hebben we diverse activiteiten ontplooid om de website van 'Cybersave Yourself' onder de aandacht te brengen: een online beveiligingspeiling voor instellingen om het beveiligingsbewustzijn onder de medewerkers en studenten te achterhalen, een filmwedstrijd voor studenten bij de start van het nieuwe collegejaar en een debat tijdens het congres Dé Onderwijsdagen.

Toch zien we dat op internet nog steeds onveilig wordt omgegaan met persoonlijk informatie. Om het bewustzijn onder studenten te vergroten zijn wij op zoek naar een ludieke actie die we voor onze campagne in september 2010 kunnen toevoegen aan de toolkit. Elke universiteit en hogeschool in Nederland moet uiteindelijk de keuze maken om jouw idee in te zetten om studenten bewust te maken van informatiebeveiliging en ze naar [www.cybersaveyourself.nl](http://www.cybersaveyourself.nl) door te verwijzen.



## De Battle

Aan jou de uitdaging om een ludieke actie met een pakkende slogan te bedenken waarmee studenten van universiteiten en hogescholen worden gewezen op de veiligheidsaspecten rondom het gebruik van hun computer en internet. SURFnet is op zoek naar een ludieke actie of innovatief idee waardoor direct alle studenten binnen een hogeschool zich bewust worden van de achterliggende boodschap van de campagne en geprikkeld worden om de site [www.cybersaveyourself.nl](http://www.cybersaveyourself.nl) te bezoeken.

De ludieke actie moet op elke hogeschool of universiteit kunnen ingezet en zal door SURFnet worden aangeboden als een extra tool in de toolkit met communicatiemiddelen die wij al aanbieden daarin zitten offline middelen (posters, flyers, advertenties, pennen, petjes, zadelhoesjes en usb-sticks, etc.) en online middelen (webbanners, teksten voor e-nieuwsbrieven, etc.).

Een ludieke actie is pas echt geslaagd als studenten er met elkaar over praten. Denk hierbij wel goed na over het effect van jouw actie, het moet wel voor een positief effect zorgen. Daarbij kun je wel voorstellen doen om mensen/materialen in te huren als extra ondersteuning van jouw actie. Houd hierbij wel rekening dat dit een extra investering is voor de instelling en ook een extra inspanning om dit zelf te regelen. Beperk daarom de kosten voor dit soort activiteiten.

We zijn **niet** op zoek naar grote landelijke mediacampagnes, maar probeer zo veel mogelijk met een relatief goedkope oplossing te komen die op universiteiten en hogescholen kan worden ingezet.

Wij zijn ook **niet** op zoek naar nieuwe onderwerpen op beveiligingsgebied. Deze zijn in overleg met de instellingen al bepaald voor 2010. De september actie is niet bedoeld om een specifiek beveiligingsissue aan de orde te stellen, maar juist meer de 'algemene boodschap' te presenteren.

## Jouw Concept

- Houd bij het uitwerken van je concept rekening met de volgende voorwaarden:
- Je concept mag maximaal 4 A4 beslaan. Wanneer je dit aantal overschrijdt, zullen er punten in mindering worden gebracht.
- Je concept bestaat uit één bestand (PDF)
- Het bestand is maximaal 10 MB groot. Grotere bestanden kunnen niet worden geüpload
- **LET OP! Om te voorkomen dat onderdelen van je concept wegvallen bij het printen van je concept, dien je je concept als PDF bestand te uploaden. Wanneer je geen PDF converter hebt, kun je via de volgende link een gratis PDF converter downloaden: [http://download.cnet.com/PrimoPDF/3000-18497\\_4-10264577.html?part=dl-10264577&subj=dl&tag=button](http://download.cnet.com/PrimoPDF/3000-18497_4-10264577.html?part=dl-10264577&subj=dl&tag=button)**
- Ontwerpen, schetsen, afbeeldingen en/of andere visualisaties om je idee te verduidelijken dienen in je concept verwerkt te worden.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken. Het concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel. Concepten die wel persoonlijke gegevens bevatten, kunnen worden uitgesloten van het winnen van prijzengeld.

In je concept vragen wij je de volgende twee onderdelen te verwerken:

### Onderdeel 1: Omgevingsverkenning (max. 1 A4)

- Ga naar de site [www.cybersaveyourself.nl](http://www.cybersaveyourself.nl) en bekijk de informatie en tips die worden aangeboden. Ben jij je van alle beveiligingsrisico's bewust? Van welke tips/beveiligmogelijkheden maak je wel al gebruik en van welke nog niet? Wat is de reden dat je van enkele tips en/of beveiligmogelijkheden nog geen gebruik maakt?
- Ken je succesvolle ludieke acties m.b.t. informatiebeveiliging uit het buitenland? Of kun je andere succesvolle ludieke acties terug vinden op internet en die er in zijn geslaagd mensen ergens bewust van te maken en vervolgens een actie te laten ondernemen?

### Onderdeel 2: Jouw Concept (max. 3 A4)

Bedenk een ludieke actie die hogescholen en universiteiten kunnen inzetten en waardoor in korte tijd alle studenten zich bewust worden van de onderliggende boodschap van de 'Cybersave Yourself' campagne, en hen er toe zet een bezoek te brengen aan de website [www.cybersaveyourself.nl](http://www.cybersaveyourself.nl). Waarom werkt jouw ludieke actie? Waarom gaan studenten er met elkaar over praten?

## Beoordelingscriteria

Je concept zal worden beoordeeld op de volgende punten:

### • Professionaliteit van het concept

Ziet het concept er verzorgd uit? Zijn alle onderdelen uitgewerkt?

### • Creativiteit

Hoe origineel is het idee?

### • Haalbaarheid

Is de ludieke actie door elke hogeschool en universiteit in te zetten?

### • Verwachte resultaat

Zorgt de ludieke actie voor de juiste bewustwording bij studenten?

SURFnet nodigt de beste drie inzendingen uit om hun idee toe te komen lichten aan de afdeling Communicatie en Marketing van SURFnet en enkele contactpersonen van hogeronderwijsinstellingen.

## Voorwaarden, spelregels en prijzengeld

- Je kunt uitsluitend via de website van Batte of Concepts aan deze Battle van SURFnet deelnemen. Dit doe je door jouw concept op de site van Battle of Concepts te uploaden. Om je concept te kunnen uploaden moet je eerst een 'Battle account' aanmaken.
- Jouw concept dient uiterlijk 31-01-2010 te zijn ontvangen.
- Met de inzending van je concept ga je ermee akkoord dat al rechten met betrekking tot het door jou ingezonden concept (in het bijzonder de intellectuele rechten) overgaan naar SURFnet. Daarnaast doe je afstand van alle niet overdraagbare rechten met betrekking tot het ingezonden concept. Als je hier niet mee akkoord gaat, is deelname aan deze SURFnet Battle niet mogelijk. Je krijgt direct een bevestiging van Battle of Concepts als je concept succesvol is verzonden.
- De Battle is exclusief voor studenten (HBO en WO t/m 30 jaar) en Young Professionals (afgestudeerd HBO en WO t/m 30 jaar).
- Je concept wordt anoniem doorgestuurd zodat kan worden uitgesloten dat de jury bepaalde deelnemers zou kunnen voortrekken.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken. Je concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel. Concepten die wel over persoonlijke gegevens beschikken kunnen worden uitgesloten voor het winnen van prijzengeld.
- Het prijzengeld is in totaal 5.000 euro en wordt verdeeld volgens de standaardverdeelsleutel:
  - 1e prijs: 1.500 euro
  - 2e prijs: 750 euro
  - 3e prijs: 350 euro
  - nrs. 4 t/m 10: prijs 200 euro
  - nrs. 11 t/m 20: prijs 100 euro
- Over de uitslag van deze Battle wordt niet gecorrespondeerd.
- Deelnemers kunnen ook in groepjes meedoen. Er is een hoofddeelnemer aan wie het prijzengeld wordt uitgekeerd. De punten worden gelijkmatig verdeeld over de groepsleden. Alle groepsleden dienen zich in te schrijven i.v.m. uitnodigingen voor een eventuele prijsuitreiking/brainstormsessie.
- Medewerkers van SURFnet zijn uitgesloten van deelname.
- De uitslag van de Battle wordt uiterlijk vier weken na de uiterste inzenddatum bekend gemaakt.
- Het prijzengeld wordt uiterlijk twee weken na de bekendmaking van de uitslag aan de winnaars uitgekeerd.