

# Loekie



**Bedenk een vernieuwend onderdeel  
voor de kinderfietsen van Loekie.**

**Prijzengeld: € 5000,-**  
**Deadline: 3 januari 2010**

**Loekie**

**Battle of  
Concepts**

## Introductie

Loekie is al meer dan 25 jaar het bekendste kinderfietsenmerk van Nederland. Sinds 2006 is het onderdeel van Sparta en als enige echt alleen een kinderfietsenmerk. De markt voor kinderfietsen bestaat uit verschillende inchmaten zodat ieder kind op een veilige fiets kan leren fietsen. In totaal zijn er 7 verschillende inchmaten, te weten: 12,5, 16, 18, 20, 22, 24 en 26 inch. Loekie heeft fietsen in de maten tot en met 22 inch. De maten 24 en 26 inch vallen in de doelgroep van Sparta Young, wat tevens een onderdeel is van Sparta.

De complete markt van kinderfietsen (12.5 t/m 24 inch) bestaat uit 165.000\* fietsen in Nederland. Hierin zitten uiteraard alle merkfietsen (Batavus, Gazelle, Alpina) maar ook de branchevreemde fietsen zoals fietsen van Halfords. Het markttaandeel per inchmaat ziet er als volgt uit:

Inchmaat	Percentage*	Merk	Leeftijd
12,5	14 %	Loekie	3-4 jaar
16	18 %	Loekie	3-4 jaar
18	2 %	Loekie	4-6 jaar
20	19 %	Loekie	4-6 jaar
22	4 %	Loekie	4-8 jaar
24	24 %	Sparta Young	5-8 jaar
26	19 %	Sparta Young	5-9 jaar

\* Bron: GFK

Uit de bovenstaande tabel is duidelijk op te maken dat de aantallen niet zitten in de *tussenmaten* 18 en 22 inch. Daarnaast is de tweedehandsmarkt van de kinderfietsen een belangrijke speler. In de tweedehandsmarkt worden jaarlijks veel kinderfietsen verkocht, een gedegen concurrentie dus. Ook gaan de fietsen binnen een gezin natuurlijk vaak over van kind naar kind.

Loekie wordt exclusief geleverd via 800 gespecialiseerde rijwielzaken. Fietsen hebben een hoge pre-sales en aftersales, en voor service en garantie kan je terugvallen op ons dealernetwerk. De meeste dealers hebben 2 tot 3 merken kinderfietsen staan. Een duidelijke positie in de winkel is daarom ook erg belangrijk. Een kinderfiets wordt het meerendeel gekocht omdat hij in de winkel staat en aan de wensen van de ouders en het kind voldoen. Een kinderfiets moet dus opvallen in de winkel. Dit kunnen wij stimuleren door het ontwikkelen van display materiaal wat een fiets de nodige aandacht kan geven. Maar ook een echte eyecatcher op de fiets of een uniek element gericht op veiligheid zijn punten waardoor een Loekie fiets voordelen kan hebben.

Meer informatie over Loekie kinderfietsen en de huidige collectie is te vinden op [www.loekie.nl](http://www.loekie.nl)



## Aanleiding Battle

Loekie brengt kinderfietsen op de markt in de maten: 12,5, 16, 18, 20 en 22 inch voor de Nederlandse en Belgische markt. In de doelgroep zitten kinderen tussen de 3 en 8 jaar. Echter de concurrentie wordt steeds groter. Alle fabrikanten die kinderfietsen in het assortiment hebben, bieden mooie kinderfietsen aan. Verschillen zitten voornamelijk in frames, kleuren en consumentenprijs.

## Concurrentie

Binnen de kinderfietsenmarkt zijn een paar belangrijke spelers waarvan het belangrijk is om daar voor deze Battle wat meer over te weten. Onderstaand de bedrijven en de bijbehorende internetsites:

- **Batavus** is tevens een aanbieder van kinderfietsen. Naast de kleine maten zijn zij voornamelijk een grote speler in maten 24 en 26 inch (deze vallen dus niet onder Loekie). Een model wat erg goed verkoopt is de Snake voor jongens. [www.batavus.nl](http://www.batavus.nl)
- **Gazelle** zit qua prijs een stuk hoger, leuke modellen en kleuren. Voor vele consumenten een goede degelijke fiets met de naam Gazelle. [www.gazelle.nl](http://www.gazelle.nl)
- **Alpina** is onderdeel van Kruitbosch, een groothandel die naast Alpina ook andere kinderfietsenmerken uitbrengt, te weten Kawasaki, K3 en Next Generation. [www.alpinafietsen.nl](http://www.alpinafietsen.nl) of [www.kruitbosch.nl](http://www.kruitbosch.nl).

De ontwikkeling van de kinderfietsen vindt in Nederland plaats. Frames, specificaties, kleuren, nieuwe stijlen, het wordt allemaal bedacht in het fietsland bij uitstek. Echter, bij een kinderfiets is het ontzettend belangrijk dat de prijs/kwaliteitverhouding in balans is. Een te dure kinderfiets wordt niet gekocht door de consument. Een leuke fiets die een kind wil hebben, die aan de veiligheidseisen voldoet en ook nog eens een leuke prijs heeft wel! De productie van de kinderfietsen wordt daarom in het verre oosten gedaan.

Onderscheiden op het gebied van uitstraling is voor kinderen belangrijk. Voor ouders staat veiligheid, kwaliteit en waardebehoud bovenaan. Als specialist op gebied van kinderfietsen staan deze doelstellingen bij ons dan ook bovenaan.

Loekie is trendsettend qua kleuren. Echter, de techniek heeft de laatste jaren niet veel veranderingen doorgemaakt en derhalve is dit niet een onderscheidend voordeel van een Loekie. De grote veranderingen de laatste 10 jaar zijn: LED verlichting, naafdynamo, verende voorvork, led verlichting verwerkt in de bel, zadel of pedalen. Daarnaast merken we een toenemende behoefte aan fietsen met meer versnellingen.

Veiligheid is één van de belangrijkste aspecten van een kinderfiets. De eerste afgelegde meters op een fiets in een juiste zithouding zijn net zo belangrijk als juiste verlichting en een stevig frame. Als expert op het gebied van kinderfietsen heeft Loekie dit natuurlijk hoog in het vaandel staan. Echter waar het aan ontbreekt, is dat ene onderscheidende element waarom een kind zou zeggen "Ik wil een Loekie".

Dit alles is echter nog niet onderscheidend genoeg. Loekie is dan ook op zoek naar een duidelijke onderscheiding in de collectie. Een spraakmakend onderdeel op een Loekie kinderfiets met een groot *wannahave* gehalte.

## Bedenk een vernieuwend onderdeel voor de kinderfietsen van Loekie.



**Loekie**

**Battle of Concepts**

## De Battle

Om ons te onderscheiden van andere aanbieders van kinderfietsen zijn wij op zoek naar vernieuwende onderdelen voor op een kinderfiets. We zijn op zoek naar dat ene onderscheidende element waarom een kind van 3 tot 8 jaar (en ouders) zou zeggen "Ik wil een Loekie".

Jouw idee moet een USP (Unique Selling Point) zijn voor onze Loekie collectie. Dit kan gericht zijn op veiligheid; bijvoorbeeld een nieuw systeem voor verlichting. Of een idee waarbij het meer gaat om uitstraling van de fiets, een leuke gadget of een uniek herkenbaar element op de fiets. Houd er rekening mee dat uitstraling voor kinderen belangrijk is, maar dat voor ouders veiligheid en prijs bovenaan staan. Zie hier een mooi voorbeeld van een innovatie voor een kinderfiets: [http://www.springwise.com/lifestyle\\_leisure/gyrobike/](http://www.springwise.com/lifestyle_leisure/gyrobike/).

We zijn niet op zoek naar te dure oplossingen. Deze zijn niet realiseerbaar gezien de prijzen die voor kinderfietsen betaald worden. De gemiddelde prijs voor een kinderfiets ligt rond de € 209,-.

Wij zijn **wel** op zoek naar:

- Een betaalbaar concept dat wij kunnen toepassen op onze huidige collectie waardoor er eerder een keus wordt gemaakt voor een Loekie ipv een ander merk;
- een uniek element/onderdeel/accessoire gericht op de doelgroep van kinderen tussen de 3 en 8 jaar, voor zowel jongens als meisjes of specifiek voor een bepaalde doelgroep;
- gericht op de trends en ontwikkelingen in 2010/2011 en verder;
- het concept kan gericht zijn op accessoires, maar ook op specifieke onderdelen van de fiets.

Wij zijn **niet** op zoek naar display materiaal voor in de winkels of innovatieve ideeën voor waardebehoud (Cradle 2 Cradle of een website voor 2<sup>e</sup> handsfietsen). Jouw idee moet een innovatief onderdeel, accessoire of gadget voor een kinderfiets zijn. Ook zijn we **niet** op zoek naar concepten met:

- Nieuwe frames;
- ideeën voor driewielers of bakfietsen;
- kleurontwerpen of artwork voor de fietsen;
- producten tot 3 jaar (geen stepjes, driewielers etc);
- concepten gericht op kinderen vanaf 9 jaar kinderen;
- ideeën voor licentie fietsen, bijvoorbeeld een fiets van Dora en Diego (heeft Loekie al) maar ook andere licenties als Spongebob, Bob de Bouwer etc. zij niet interessant voor deze Battle.

Houd bij het ontwerpen van een nieuw concept rekening met de Nederlandse veiligheidsvoorschriften. Zorg er ook voor dat de ontwerpen veilig zijn voor kinderen, geen scherpe delen of openingen hebben waar vingers tussen kunnen komen te zitten. De verlichting moet aan de voorkant altijd wit zijn en de achterkant altijd rood.

## Nieuw logo

In dit voorstel is het nieuwe Loekie logo opgenomen. Dit logo wordt echter nog niet aan de buitenwereld getoond omdat hier nog geen officiële lancering voor geweest is. Echter willen wij jullie het nieuwe logo voor deze Battle niet onthouden. Wij zouden het dan ook heel gaaf vinden als jullie het nieuwe logo of het beeldmerk uit het logo (de punt op de i) laten terugkomen in je concept. Dit is natuurlijk niet verplicht.



## Jouw Concept

Houd bij het uitwerken van je concept rekening met de volgende voorwaarden:

- Je concept mag maximaal 4 A4 beslaan. Wanneer je dit aantal overschrijdt, zullen er punten in mindering worden gebracht.
- Je concept bestaat uit één bestand (Word / PDF)
- Het bestand is maximaal 10 MB groot. Grotere bestanden kunnen niet worden geüpload
- **LET OP! Om te voorkomen dat onderdelen van je concept wegvallen bij het printen van je concept, dien je je concept als PDF bestand te uploaden. Wanneer je geen PDF converter hebt, kun je via de volgende link een gratis PDF converter downloaden:**  
[http://download.cnet.com/PrimoPDF/3000-18497\\_4-10264577.html?part=dl-10264577&subj=dl&tag=button](http://download.cnet.com/PrimoPDF/3000-18497_4-10264577.html?part=dl-10264577&subj=dl&tag=button)
- Ontwerpen, schetsen, afbeeldingen en/of andere visualisaties om je idee te verduidelijken dienen in je concept verwerkt te worden.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken. Het concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel. Concepten die wel persoonlijke gegevens bevatten, kunnen worden uitgesloten van het winnen van prijzengeld.

In je concept vragen wij je de volgende onderdelen uit te werken:

### Onderdeel 1: Kort onderzoek / omgevingsverkenning (max. 1 A4)

Onderstaande fabrikanten staan net als Loekie vaak op de winkelvloer bij de dealer:

[www.gazelle.nl](http://www.gazelle.nl), [www.batavus.nl](http://www.batavus.nl), [www.alpinafietsen.nl](http://www.alpinafietsen.nl), [www.nextgeneration.nl](http://www.nextgeneration.nl), [www.puky.nl](http://www.puky.nl)

- Maak een korte analyse waar de kansen liggen voor Loekie. Bekijk hiervoor de websites van concurrenten of loop even een rijwielhandelaar binnen;
- Zijn er producten voor kinderen te vinden die door middel van nieuwe elementen/onderdelen /gadgets zichzelf hebben kunnen onderscheiden? Wat was de kracht van deze elementen/onderdelen/gadgets? Waar spelen ze op in en waar kan Loekie wat van leren?
- Op welke mogelijke trends in 2010/2011 zou Loekie in kunnen spelen? Dit kunnen bijvoorbeeld trends zijn op het gebied van veiligheid, maar ook trends op het gebied van vrijetijdsbestedingen van kinderen.

### Onderdeel 2: Jouw ontwerp (max. 3 A4)

Bedenk een vernieuwend onderdeel voor de kinderfietsen van Loekie.

- Omschrijf je idee zo goed mogelijk. Wat is jouw element/onderdeel/accessoire waardoor kinderen en ouders voor de Loekie fiets zullen kiezen? Wat kun je ermee? Wat zijn de voordelen, welke kleur moet het hebben, etc. Wees creatief en leef je uit!
- Voor welke doelgroep (jongens, meisjes, soort vrijetijdsbesteding, etc.) is jouw idee en waarom willen zij het graag hebben? Waarom zorgt het ervoor dat kinderen (en ouders) zullen kiezen voor een Loekie?

## Beoordelingscriteria

### Professionaliteit concept

- Uitwerking en vormgeving van het concept.

### Vernieuwend / Innovatief

- Is het ontwerp vernieuwend / speelt het in op nieuwe trends?

### Haalbaarheid voorstel / ontwerp

- Kan Loekie dit ontwerp efficiënt en op een winstgevende manier produceren?

### Verwachte doelgroep

- Is het ontwerp goed toegespitst op een specifieke doelgroep en zouden zij ook echt een Loekie fiets gaan kopen door de toevoeging van jouw unieke onderdeel?



## Voorwaarden, spelregels en prijzengeld

- Je kunt uitsluitend via de website van Battle of Concepts aan deze Loekie Battle deelnemen. Dit doe je door je concept op de site van Battle of Concepts te uploaden.
- Om je concept te kunnen uploaden moet je eerst een 'Battle account' aanmaken.
- Je concept dient uiterlijk 3 januari 2010 te zijn ontvangen.
- Met de inzending van je concept ga je ermee akkoord dat al rechten met betrekking tot het door jouw ingezonden concept (in het bijzonder de intellectuele rechten) overgaan naar Loekie. Daarnaast doe je afstand van alle niet overdraagbare rechten met betrekking tot het ingezonden concept. Als je hier niet mee akkoord gaat, is deelname aan deze Loekie Battle niet mogelijk.
- Je krijgt direct een bevestiging van Battle of Concepts als je concept succesvol is verzonden.
- De Battle is exclusief voor studenten (HBO en WO t/m 30 jaar) en Young Professionals (afgestudeerd HBO en WO t/m 30 jaar).
- Je concept wordt anoniem doorgestuurd zodat kan worden uitgesloten dat de jury bepaalde deelnemers zou kunnen voortrekken.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken. Je concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel. Concepten die wel over persoonlijke gegevens beschikken kunnen worden uitgesloten voor het winnen van prijzengeld.
- Het prijzengeld is in totaal 5.000 euro en wordt verdeeld volgens de standaardverdeelsleutel:
  - 1e prijs 1.500 euro
  - 2e prijs 750 euro
  - 3e prijs 350 euro
  - nrs. 4 t/m 10 prijs 200 euro
  - nrs. 11 t/m 20 prijs 100 euro
- Er kan niet over de uitslag van deze Battle worden gecorrespondeerd.
- Deelnemers kunnen ook in groepjes meedoen. Er is een hoofddeelnemer aan wie het prijzengeld wordt uitgekeerd. De punten worden gelijkmatig verdeeld over de groepsleden. Alle groepsleden dienen zich in te schrijven i.v.m. uitnodigingen voor een eventuele prijsuitreiking/brainstormsessie.
- Medewerkers van Loekie zijn uitgesloten van deelname.
- De uitslag van de Battle zal uiterlijk vier weken na de uiterste inzenddatum bekend worden gemaakt.
- Het prijzengeld zal uiterlijk twee weken na de bekendmaking van de uitslag aan de winnaars worden uitgekeerd.