



## Hoe kan KPN haar websitebezoekers het product Interactieve TV laten ervaren?



Prijzengeld: 5000,-  
Deadline: 14 februari 2010



## Introductie

KPN is de toonaangevende leverancier van telecommunicatie- en ICT-diensten in Nederland en biedt consumenten vaste en mobiele telefonie, internet en televisie. Voor zakelijke klanten verzorgt KPN complete telecommunicatie- en ICT-oplossingen. KPN-dochter Getronics biedt wereldwijd ICT-diensten aan en is marktleider in de Benelux op het gebied van infrastructuur- en netwerkgerelateerde IT-oplossingen.

## Aanleiding Battle

Een nieuw product van KPN is Interactieve TV; televisie kijken via het internet op je eigen tv. De harddisk recorder ontvangt het signaal en zet dit door naar de televisie. Omdat Interactieve TV via het internet werkt kun je zelf bepalen wat je kijkt, op het tijdstip wanneer het jou uitkomt en gewoon op je eigen tv. Bovendien heb je geen kabelaansluiting meer nodig, want je kijkt tv via je internetaansluiting. In het kort de belangrijkste voordelen:



- Live tv pauzeren en verder kijken wanneer het uitkomt zonder iets te missen.
- Met Programma Gemist kun je die vergeten te kijken serie, film of journaal uitzending alsnog bekijken.
- Je hoeft nooit meer de deur uit om een film te huren. Via je afstandsbediening selecteer je eenvoudig een film uit de collectie van Videoland.
- Meer informatie vind je op <http://www.kpn.com/prive/tv/interactieve-tv.htm>

Klanten die de mogelijkheden van Interactieve TV voor het eerst zien, ervaren een echt 'wauw' moment. Het klinkt allemaal misschien wat commercieel, maar Interactieve TV is echt vernieuwend en een stap verder dan TV die we tot nu toe gewend zijn. En dit willen we de bezoekers van onze site graag laten ervaren... Maar hoe doen we dat?

**Kijken wat je wilt, wanneer je wilt**



9,95 /mnd Excl. kosten KPN Internet

- > Uitgebreide videotheek met ruim 1500 films
- > Harddisk recorder met 160Gb ruimte
- > 50 digitale televisiezenders
- > 90 radiozenders
- > Alleen verkrijgbaar met Internet van KPN

**Harddisk recorder**  
van € 149,95 voor € 49,95

[bestellen](#)

Is dit de juiste communicatie van Interactieve TV?

KPN is zeer tevreden met de bezoekersaantallen van haar site. De bezoekers zijn gericht op zoek naar een product of dienst van KPN of zijn zich nog aan het oriënteren bij welke aanbieder ze een product of dienst bestellen. In deze Battle zouden we graag van jou advies willen hoe we bezoekers die op zoek naar een TV abonnement, in zeer korte tijd de voordelen van Interactieve TV kunnen laten ervaren.

# Hoe kan KPN haar websitebezoekers het product Interactieve TV laten ervaren?

## De Battle

In deze Battle willen wij graag van jou weten hoe wij de voordelen van Interactieve TV beter via onze site zouden kunnen presenteren. De belangrijkste uitdaging hierbij is dat wij graag willen dat bezoekers ook dat 'wauw' moment ervaren.

We willen dus verder gaan dan de voordelen puntsgewijs opsommen; we willen dat de bezoekers de voordelen ook echt op onze site met eigen ogen zien en ervaren waardoor ze sneller overtuigt zijn.

- Zo is het live pauzeren en opnemen één van de grote voordelen van Interactieve TV. Alleen moet je dit eerst zelf ervaren voordat je inziet dat dit ook echt erg prettig is. De uitdaging is dus om bezoekers met een pay-off, een plaatje of een kort filmpje dit te laten ervaren zodat zij hierna denken 'dat wil ik ook!'
- Een ander voordeel is dat het mogelijk is om via je afstandsbediening meer dan 1500 films uit te de collectie van videoland te selecteren en bekijken (zie voor de collectie: <http://www.videolandondemand.com>). Maar hoe laat je bezoekers zien/ervaren dat 1500 films echt veel is en dat het fijn is om deze films direct op je TV te kunnen bekijken?
- Daarnaast heb je ook 'Programma Gemist' op je TV. Via je computer heb je hier al toegang toe. Hoe kunnen we bezoekers laten zien/ervaren dat het prettig is om 'Programma Gemist' gewoon op je TV te bekijken?

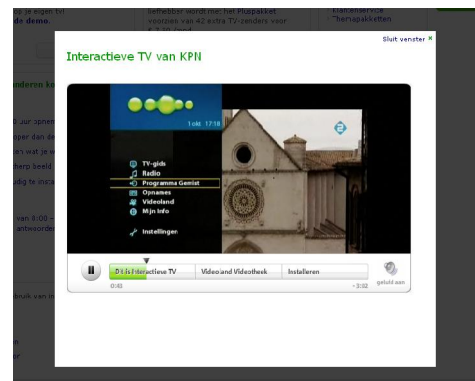
Richt je in je concept op bezoekers die op zoek zijn naar een TV abonnement (Kabel, digitenne, Internet TV, etc) en zich op de KPN site aan het oriënteren zijn. Dat is het moment dat de bezoekers door jouw voorstel overtuigt moeten raken van Interactieve TV. De doelgroep is redelijk divers; singles / couples variërend van 25 tot 45.

Naast bovengenoemde voordelen is Interactieve TV ook goedkoper dan een kabel abonnement. Hoewel wij dus een goede deal aanbieden, zullen wij hier in de communicatie nooit de nadruk leggen op prijs als hoofdreden om voor KPN te kiezen (ongeacht product). KPN is namelijk geen prijsvechters zoals bijvoorbeeld Tele2. Wij zijn dus **niet** op zoek naar voorstellen die (te veel) nadruk leggen op de prijs.

Gebruik bij het uitwerken van je concept **niet** de term 'interactieve TV' maar 'TV van KPN'. De term 'Interactieve TV' blijkt ingewikkeld en verwarrend te zijn.

Aan het aanbod van Interactieve TV mag niet gesleuteld worden. Wij zijn dus **niet** op zoek naar andere abonnementsvormen, breder zenderaanbod, etc. Het gaat ons echt om de online presentatie.

Houdt er rekening mee dat bezoekers zich slechts korte tijd aan het oriënteren zijn op onze website. Dit kan variëren van enkele tientallen seconden tot enkele minuten. Jouw concept moet een verbetering zijn van de huidige presentatie van Interactieve TV en moet er voor zorgen dat bezoekers binnen hele korte tijd de voordelen van Interactieve TV ervaren (creëer een 'wauw' effect) waardoor bezoekers sneller denken 'dat wil ik ook!'.



## Jouw Concept

Houd bij het uitwerken van je concept rekening met de volgende voorwaarden:

- Je concept mag maximaal 5 A4 beslaan. Wanneer je dit aantal overschrijdt, zullen er punten in mindering worden gebracht.
- Je concept bestaat uit één bestand (PDF). Het bestand is maximaal 10 MB groot. Grotere bestanden kunnen niet worden geüpload.
- Houd er rekening mee dat je concept wordt uitgeprint.
- **LET OP! Om te voorkomen dat onderdelen van je concept wegvallen bij het printen van je concept, dien je je concept als PDF bestand te uploaden. Wanneer je geen PDF converter hebt, kun je via de volgende link een gratis PDF converter downloaden: [http://download.cnet.com/PrimoPDF/3000-18497\\_4-10264577.html?part=dl-10264577&subj=dl&tag=button](http://download.cnet.com/PrimoPDF/3000-18497_4-10264577.html?part=dl-10264577&subj=dl&tag=button)**
- Eventuele afbeeldingen en/of visualisaties om je idee te verduidelijken zijn welkom (overigens niet verplicht) maar dienen in je concept verwerkt te worden
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken. Het concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel. Concepten die wel persoonlijke gegevens bevatten, kunnen worden uitgesloten van het winnen van prijzengeld.

In je concept vragen we je de volgende onderdelen verder uit te werken:

### Onderdeel 1: Kort onderzoek (max 1 A4)

Wij zijn heel benieuwd naar jouw ervaringen en vragen je daarom bij het eerste onderdeel je in te beelden dat je een bezoeker bent die op zoek is naar (interactieve) TV en die zich gaat oriënteren op de site van KPN.

- Hoe vind je dat Interactieve TV gepresenteerd wordt op de KPN site? Wat valt je op? Wat vind je van de inhoud van de informatie die wordt aangeboden? Wat vind je van de indeling en presentatie van de informatie?
- Wat zijn volgens jou de sterkste punten van Interactieve TV van KPN? Worden deze punten op de juiste wijze gecommuniceerd op de site? Ben je na het oriënteren overtuigd van Interactieve TV?

### Onderdeel 2: Omgevingsverkenning (max 1 A4)

De uitdaging is dus om de bezoekers van de KPN site de voordelen van Interactieve TV echt te laten ervaren en een wauw gevoel te creëren. Dus geen puntsgewijze opsomming van de voordelen.

- Hoe doen concurrenten (bijv. UPC en Ziggo) of andere buitenlandse aanbieders (bijv. Belgacom) dit? Wat vind je van hun online presentatie? Welke aanbieder vind jij dat er in geslaagd is bezoekers het product te laten ervaren en/of zelfs een 'wauw-effect' te creëren?
- Ken jij organisaties (eventuele andere branches) die erg succesvol zijn in een 'niet tastbare dienst' op een website toch tastbaar te maken. Hoe hebben zij dit gedaan?

### Onderdeel 3: Jouw concept (max 3 A4)

Jouw concept moet een verbetering zijn van de huidige presentatie van Interactieve TV en moet er voor zorgen dat bezoekers van de KPN site binnen hele korte tijd de voordelen van Interactieve TV ervaren waardoor bezoekers sneller denken 'wauw, dat wil ik ook!'.

- Welke voordelen moeten op welke wijze worden gepresenteerd? En wat is hiervan de achterliggende gedachte?
- Een voorstel voor meer visuals in vorm van bijvoorbeeld plaatsjes of demo's is onvoldoende. Probeer deze dan ook echt te beschrijven en/of te schetsen.
- Houdt bij de uitwerking van je concept goed rekening met enkele voorwaarden die in het onderdeel 'De Battle' zijn beschreven.

## Beoordelingscriteria

Wij zullen het concept op de volgende criteria beoordelen:

1. Professionaliteit van het concept
2. Innovatief / vernieuwend
3. Verwachte resultaat
4. Haalbaar en realiseerbaar op korte termijn

## Voorwaarden, spelregels en prijzengeld

- Je kunt uitsluitend via de website van Battle of Concepts aan deze KPN Battle deelnemen. Dit doe je door je concept op de site van Battle of Concepts te uploaden.
- Om je concept te kunnen uploaden moet je eerst een 'Battle account' aanmaken.
- Je concept dient uiterlijk 14 februari 2010 te zijn ontvangen.
- Met de inzending van je concept ga je ermee akkoord dat al rechten met betrekking tot het door jouw ingezonden concept (in het bijzonder de intellectuele rechten) overgaan naar KPN. Daarnaast doe je afstand van alle niet overdraagbare rechten met betrekking tot het ingezonden concept. Als je hier niet mee akkoord gaat, is deelname aan deze KPN Battle niet mogelijk.
- Je krijgt direct een bevestiging van Battle of Concepts als je concept succesvol is verzonden.
- De Battle is exclusief voor studenten (HBO en WO t/m 30 jaar) en Young Professionals (afgestudeerd HBO en WO t/m 30 jaar).
- Je concept wordt anoniem doorgestuurd zodat kan worden uitgesloten dat de jury bepaalde deelnemers zou kunnen voortrekken.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken. Je concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel. Concepten die wel over persoonlijke gegevens beschikken kunnen worden uitgesloten voor het winnen van prijzengeld.
- Het prijzengeld is in totaal 5.000 euro en wordt verdeeld volgens de standaardverdeelsleutel:
  - 1e prijs 1.500 euro
  - 2e prijs 750 euro
  - 3e prijs 350 euro
  - nrs. 4 t/m 10 prijs 200 euro
  - nrs. 11 t/m 20 prijs 100 euro
- Er kan niet over de uitslag van deze Battle worden gecorrespondeerd.
- Deelnemers kunnen ook in groepjes meedoen. Er is een hoofddeelnemer aan wie het prijzengeld wordt uitgekeerd. De punten worden gelijkmatig verdeeld over de groepsleden. Alle groepsleden dienen zich in te schrijven i.v.m. uitnodigingen voor een eventuele prijsuitreiking/brainstormsessie.
- Medewerkers van KPN zijn uitgesloten van deelname. De uitslag van de Battle zal uiterlijk vier weken na de uiterste inzenddatum bekend worden gemaakt.
- Het prijzengeld zal uiterlijk twee weken na de bekendmaking van de uitslag aan de winnaars worden uitgekeerd.