



Hoe zorg je ervoor dat meer mannen voor een baan in de zorg kiezen?



http://gandt.blogs.brynmawr.edu/wp-content/blogs.dir/133/files/2009/03/mz-male_nurse.jpg

Prijzengeld: €5000,-

Deadline: Donderdag 1 juli 2010

Battle Type: OPEN



Introductie

De Nationale Zorgvernieuwingsprijs is sinds 2005 dé prijs die vernieuwende ideeën voor betere zorg en welzijn in ons land op weg helpt en een kans biedt. Dit is een gezamenlijk initiatief van ZonMw, VSBfonds en het Zorginnovatieplatform. De prijs is bedoeld om het innovatief vermogen in de zorg- en welzijnssector te stimuleren.

Meer informatie over de initiatiefnemers vind je in de bijlage.

De huidige editie van de Nationale Zorgvernieuwingsprijs richt zich net als voorgaande edities op mensen die werkzaam zijn in zorg en welzijn en vanuit hun praktijkervaring nieuwe ideeën opdoen over verbetering van zorgverlening. Dit jaar hebben de initiatiefnemers van de Nationale Zorgvernieuwingsprijs besloten de prijs aan te vullen met een wedstrijd voor studenten en young professionals door middel van deze Battle of Concepts. Het doel van de Battle is om studenten en young professionals (t/m 30 jaar) te interesseren in de maatschappelijke opgaven in de zorg en hen uit te dagen om met een frisse blik oplossingen te verzinnen.

Aanleiding Battle

Op dit moment staat de gezondheidszorg voor drie flinke uitdagingen. Ten eerste neemt het aantal chronische zieken en ouderen de komende jaren flink toe. In 2025 zijn er 50% meer vijftenzestigplussers dan nu. Om in 2025 nog aan de groeiende zorgvraag te kunnen voldoen zijn 470.000 extra werknemers nodig. Ten tweede zorgt de vergrijzing voor een uitstroom op de arbeidsmarkt. Ten derde nemen de kosten van de zorg jaarlijks toe met een percentage dat hoger is dan de economische groei. Afremming van deze stijgende kosten is nodig om op middelenlange termijn de zorg betaalbaar en toegankelijk te houden voor iedereen.

Het dreigende arbeidsmarkttekort is op dit moment het meest urgent. Uit de werkgeversenquête blijkt dat steeds meer werkgevers het aantrekken van personeel als belangrijkste knelpunt ervaren (64% in 2009). Als er geen actie wordt ondernomen zal in 2025 een arbeidsmarkttekort van 40% ontstaan. Dit zet de beschikbaarheid van zorg voor iedereen onder druk. Op dit moment werken er ongeveer 1,2 miljoen medewerkers in de zorg- en welzijnssector. Daarmee is de zorgsector ook een van de grootste bedrijfstakken van ons land. Het meeste aantal werknemers (ca. 473 duizend) is werkzaam in verpleging, verzorging en thuiszorg (VVT).

De komende jaren zal het personeelstekort zich het meest prominent voordoen in de VVT. Eind twintigste eeuw (10 tot 20 jaar geleden) deed zich hier hetzelfde probleem voor. Toen zijn de voorspelde personeelstekorten bijna volledig opgevangen door de verhoogde arbeidsparticipatie van vrouwen. De participatiegraad van vrouwen is nu redelijk stabiel en de inzet van meer vrouwen in de zorg- en welzijnssector lijkt nu dan ook geen toereikende oplossing. Het potentieel van de inzet van de mannelijke beroepsbevolking in de zorg wordt echter nog nauwelijks benut. Daarom vragen we in deze Battle oplossingen die zich richten op het aantrekken van meer mannen voor zorgberoepen in de VVT.



Hoe kunnen wij mannen inspireren en enthousiasmeren voor een zorgberoep in de VVT?



<http://www.rocmb.nl>

De Battle

Dat mannen tot op heden in zulke kleine getale kiezen voor een zorgberoep in de VVT heeft voor een belangrijk deel met het imago van het beroep te maken. Mannen die niet in de zorgsector werken hebben vaak de opvatting dat werken in de zorg alleen iets voor vrouwen is. Reacties van familieleden blijken steunend te zijn ten aanzien van vrouwen in de zorg, maar tonen verbazing ten aanzien van mannen die in deze sector willen werken. Ook verwachten mannen minder carrièrekansen en een lager salaris te krijgen in de zorg in vergelijking tot andere beroepsgroepen. Daarnaast hebben mannen die zelf niet in de zorg werkzaam zijn vaak het gevoel dat ze hier niet (voldoende) competent voor zijn.

Uit onderzoek blijkt dat de mening over werken in de zorg veel positiever is van werknemers in deze sector in vergelijking met buitenstaanders. Negentig procent van de zorgwerknemers ervaren een baan in de zorg als inhoudelijk leuk werk. Daarnaast oordeelt de meerderheid van de werknemers in de zorg dat het goed mogelijk is om jezelf te kunnen uiten in het werk, werktijden goed aansluiten op de persoonlijke situatie en dat zij voldoende invloed hebben op de inhoud van het werk en ruimte hebben om nieuwe initiatieven te ontplooiën. De perceptie van de buitenwereld over het werken in de zorg is helaas een stuk negatiever. In hun beroepskeuze laten mannen zich nu helaas nog vaak leiden door het huidige imago en de heersende vooroordelen over het werken in de zorg.

Voor veel mannen is een baan in de VVT een tweede carrière. Het lijkt alsof mannen een zorgberoep in eerste instantie ten onrechte afschrijven en later hun besluit bijstellen. Hoewel momenteel nog weinig mannen vanuit andere sectoren instromen in de zorg, lijken hier mogelijkheden te liggen. In deze Battle zijn wij dan ook op zoek naar slimme maatregelen, acties of campagnes waardoor juist meer mannen zich gaan interesseren voor een carrière in de VVT.

Zorgberoepen in de VVT

De zorgberoepen in VVT zijn op te delen in 5 niveaus, waarvan ze allemaal zowel in de thuisomgeving van een patiënt als in een Verpleeg & Verzorg instelling kunnen worden uitgevoerd. Het gaat hierbij om beroepen variërend van Zorghulp of Verzorgende tot een HBO verpleegkundige functies, met hoofdzakelijk huishoudelijke, verzorgende of verpleegkundige taken. Afhankelijk van de functie is opleiding, variërend van een één 1 jarige functiegerichte opleiding tot een vierjarige HBO opleiding vereist. Meer informatie over deze beroepen en opleidingseisen kun je vinden in bijlage 1.

Doelgroepen

Binnen de **mannelijke populatie zonder zorgopleiding** zijn een aantal verschillende doelgroepen te onderscheiden. Op welke (onderstaande) doelgroep kunnen wij ons het beste richten? En hoe/waarmee kunnen zij overtuigd worden om voor een zorgbaan in de VVT te kiezen?

- Jongens op een VMBO, HAVO of VWO-opleiding die nog een keuze moeten maken voor een vervolgopleiding (14-20 jaar)
- Net afgestudeerde(jonge) mannen (20-30 jaar) met een afgeronde MBO of HBO opleiding (zonder zorgopleiding).
- Mannen (30-55 jaar) die momenteel in een andere sector werken (potentiële zij-instromers). Momenteel komen zij-instromers met name uit de sector welzijn (maatschappelijk werk, reguliere of justitiële jeugdzorg, kinderopvang) en in mindere mate uit de horeca en zakelijke dienstverlening.
- Werkloze mannen (potentiële zij-instromers).



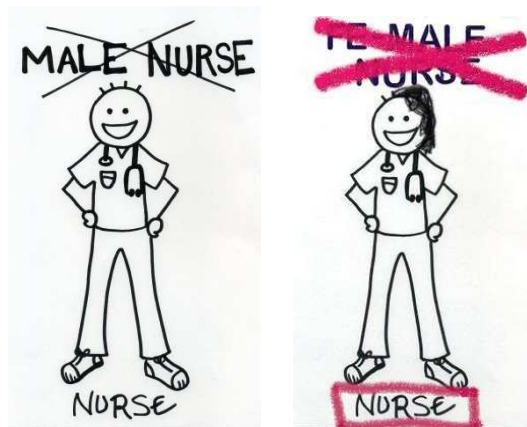
Wat zoeken we?

In deze Battle willen we dat jij je richt op een van bovenstaande doelgroepen, waarvan jij verwacht dat zij te enthousiasmeren zijn voor zorgberoep in de VVT. Waarom kies je voor deze doelgroep en op welke wijze denk je hen te overtuigen om daadwerkelijk te kiezen voor een (full time of parttime) zorgbaan in de VVT? Waar denk jij dat het eerst aan gewerkt moet worden om jouw doelgroep te kunnen enthousiasmeren voor een baan in de VVT?

Ga bij het schrijven van je concept uit van de specifieke behoeften van de door jou gekozen doelgroep. Waar hebben zij behoeften aan in hun werk? Wat kan hen prikkelen? Hoe kun je ervoor zorgen dat zij in de toekomst in grotere getale gaan kiezen voor een zorgberoep in de VVT?

In je concept mag je je richten op de communicatie/promotie van zorgberoepen in de VVT, maar ook op onderwijs gerelateerde oplossingen, het inhoudelijk aantrekkelijk maken van zorgberoepen of iets heel anders.

Focus in je concept op een actie, maatregel of campagne die volgens jou het meeste effect zal hebben om de door jou gekozen doelgroep te enthousiasmeren voor een carrière in de VVT.



Houdt in je concept rekening met de volgende randvoorwaarden:

- Jouw maatregel/actie/campagne mag **niet** ten koste gaan van het huidige personeelsbestand of ertoe leiden dat vrouwen het beroep minder aantrekkelijk gaan vinden.
- Jouw concept moet zich richten op het vergroten van het arbeidsaanbod binnen de zorgberoepen van de VVT sector. Het gaat hierbij dus **niet** om medisch specialisten in ziekenhuizen, maar juist **wel** om medewerkers in de VVT die verantwoordelijk zijn voor dagelijkse verzorging en het opgestelde zorgplan uitvoeren.
- We zijn **niet** op zoek naar bestaande en voor de hand liggende ideeën zoals een reclame campagne met een stoere man op een affiche of een open dag om een kijkje achter de schermen te nemen in een verzorgingstehuis.
- Wij zijn **niet** op zoek naar oplossingen gericht op beloningsinstrumenten.
- We zijn **wel** op zoek naar manieren om de aantrekkelijkheid van zorgberoepen in de VVT te vergroten onder de eerder geformuleerde doelgroepen. Jouw concept moet ervoor zorgen dat deze jongens/ mannen zich gaan interesseren voor een zorgberoep in de VVT en geprikkeld worden om hier een carrière in te gaan starten.

Jouw Concept

Houd bij het uitwerken van je concept rekening met de volgende voorwaarden:

- **LET OP! Dit is een Open Battle. Dat houdt in dat je je concept in PowerPoint (PPT) moet uitwerken en als PDF moet uploaden. Je dient je PPT concept als PDF te uploaden om te voorkomen dat onderdelen van je concept verspringen wanneer deze op de website wordt gepubliceerd. Andere bestandstypen kunnen niet worden geupload en worden dus niet toegelaten tot de Battle. Wanneer je geen PDF converter hebt, kun je via de volgende link een gratis PDF converter downloaden:**
http://download.cnet.com/PrimoPDF/3000-18497_4-10264577.html?part=dl-10264577&subj=dl&tag=button
- Het is niet mogelijk om in je presentatie die je als PDF uploadt animaties/special effects (bijv. het invliegen van tekst en afbeeldingen) of video's op te nemen. Deze functionaliteiten worden niet ondersteund door de player op onze website.
- Je concept bestaat uit één bestand (PPT, PDF) en mag maximaal **10 MB groot** zijn. Grotere bestanden kunnen niet worden geupload.
- Je concept mag maximaal **15 slides** beslaan. Wanneer je dit aantal overschrijdt, zullen er punten in mindering worden gebracht.
- Notities onder een slide worden niet weergegeven.
- Ontwerpen, schetsen, afbeeldingen en/of andere visualisaties om je idee te verduidelijken dienen in je concept verwerkt te worden.
- **Zet op elke slide (klein) het logo van Battle of Concepts, waardoor het duidelijk is dat je concept geschreven is naar aanleiding van een opdracht/Battle van Battle of Concepts, bijvoorbeeld 'In opdracht van Battle of Concepts'.**
- Na de deadline van de Battle wordt je concept en je naam op de website van Battle of Concepts weergegeven en is door alle bezoekers te bekijken. Wij adviseren je om je concept goed door (te laten) (te) lezen op spelfouten.
- Wanneer je foto's of afbeeldingen gebruikt die je op internet hebt gevonden, zorg voor een kleine verwijzing, bijvoorbeeld een link.
- **Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens, zoals naam en/of studiegegevens in je concept te verwerken. Indien er in jouw concept persoonlijke gegevens zijn opgenomen zal je concept wel worden gepubliceerd maar maak je geen kans meer om in de top 20 te komen en maak je dus geen kans op het te winnen van prijzengeld.**

Focus in je concept op één van de (in onderdeel 'De Battle') geformuleerde doelgroepen. Neem deze doelgroep als uitgangspunt. In je concept vragen wij je de volgende drie onderdelen (maximaal 15 slides inclusief openingsslide en afsluitende slide) uit te werken:

Onderdeel 1: Samenvatting (max. 1 slide)

Leg kort uit wat de kern van jouw idee is en waarom jij denkt dat dit dé oplossing is, beargumenteer daarbij ook jouw doelgroepkeuze.

Onderdeel 2: Omgevingsverkenning (max. 4 slides)

- Leef je in, in de (door jou gekozen) doelgroep. Maak een korte analyse van hun behoefte. Wat is belangrijk voor hen? Waar zijn zij gevoelig voor? Welke factoren wegen bij hen mee in de eerste of latere beroepskeuze? Wat zijn de belemmeringen voor hen, waardoor ze nu niet voor een zorgberoep in de VVT zouden kiezen? Waardoor zouden zij juist wel geïnteresseerd kunnen raken in een baan in de VVT?
- Wat vinden mannen die nu in de zorg of VVT werken aantrekkelijk en minder aantrekkelijk aan hun beroep. Is er onderscheid tussen verschillende zorgberoepen? Waarom werken er in sommige andere landen wel veel meer mannen in de zorg (Italië en Duitsland)?
- Ken jij andere beroepsgroepen waar van origine meer vrouwen werken dan mannen? Kun je specifieke maatregelen en/of acties vinden om een bepaald beroep aantrekkelijk voor mannen uit jouw doelgroep te maken? Waren deze maatregelen/acties/campagnes succesvol? Waarom wel of waarom niet?

Onderdeel 3: Jouw concept (max. 10 slides)

Speel in op de behoeften van de door jou gekozen doelgroep. Bedenk een concept (actie/maatregel/campagne/...) waardoor meer mannen uit deze doelgroep geïnteresseerd raken voor een zorgbaan in de VVT.

Algemene adviezen van wat er anders moet zijn onvoldoende, vertaal jouw ideeën door naar een concrete oplossingen/aanpak/actie. Probeer zo concreet mogelijk te zijn met betrekking tot je voorstel en wat jij verwacht dat het resultaat zal zijn.

Beoordelingscriteria

Wij zullen het concept op de volgende criteria beoordelen:

1. Professionaliteit van het concept
2. Innovatief / vernieuwend
3. Verwachte resultaat
4. Haalbaarheid

De prijsuitreikingen van de Nationale Zorgvernieuwingsprijs 2010 en de Nationale Zorgvernieuwingsprijs Battle vinden plaats op 14 oktober, dus houdt deze dag alvast vrij in je agenda!



Voorwaarden, spelregels en prijzengeld

- Je kunt uitsluitend via de website van Battle of Concepts aan deze Battle deelnemen. Dit doe je door je concept op de site van Battle of Concepts te uploaden. Om je concept te kunnen uploaden moet je eerst een 'Battle account' aanmaken.
- Je concept dient uiterlijk donderdag 1 juli 2010 te zijn ontvangen.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens, zoals naam en/of studiegegevens in je concept te verwerken. Indien er in jouw concept persoonlijke gegevens zijn opgenomen zal je concept wel worden gepubliceerd maar maak je geen kans meer om in de top 20 te komen en maak je dus geen kans op het te winnen prijzengeld.
- Met de inzending van je concept ga je ermee akkoord dat na de deadline je naam en je concept op de website van Battle of Concepts worden gepubliceerd. Naast de organisatoren van de Nationale Zorgvernieuwingsprijs zijn er dus andere bezoekers, zoals leden en andere organisaties die zonder zich te hoeven inloggen jouw concept kunnen bekijken.
- Met de inzending van je concept ga je akkoord met de op dat moment geldende algemene voorwaarden: <http://www.battleofconcepts.nl/content.aspx?m=1&t=4&i=3&l=3>
- Met de inzending van je concept ga je ermee akkoord dat jouw concept de CC0 licentie van Creative Commons krijgt toegewezen. Hiermee stel je jouw concept beschikbaar aan iedereen door afstand te doen van al je rechten op het werk in de zin van het auteursrecht en alle andere aanverwante of naburige rechten die je op het werk hebt. Met een CC0 licentie kan jouw concept door iedereen voor alle doeleinden gebruikt worden en naamsvermelding kan daarbij niet geëist worden. Meer informatie: <http://www.battleofconcepts.nl/content.aspx?m=1&t=4&i=6&l=>
- Je krijgt direct een bevestiging van Battle of Concepts als je concept succesvol is verzonden.
- De Battle is exclusief voor studenten (HBO en WO t/m 30 jaar) en Young Professionals (afgestudeerd HBO en WO t/m 30 jaar).
- Het prijzengeld is in totaal 5.000 euro en wordt verdeeld volgens de standaardverdeelsleutel:
- 1e prijs 1.500 euro
- 2e prijs 750 euro
- 3e prijs 350 euro
- nrs. 4 t/m 10 prijs 200 euro
- nrs. 11 t/m 20 prijs 100 euro
- Er kan niet over de uitslag van deze Battle worden gecorrespondeerd.
- Deelnemers kunnen ook in een groep meedoen. Er is een hoofddeelnemer aan wie het prijzengeld wordt uitgekeerd. De punten worden gelijkmatig verdeeld over de groepsleden. Alle groepsleden dienen zich in te schrijven en worden toegevoegd als teamlid bij het uploaden van het concept.
- Medewerkers van ZonMw, VSBfonds en het ministerie van VWS zijn uitgesloten van deelname.
- De uitslag van de Battle zal uiterlijk vier weken na de uiterste inzenddatum bekend worden gemaakt. Tot die tijd is het voor de leden van Battle of Concepts mogelijk om te stemmen en/of suggesties te plaatsen.
- Het prijzengeld zal uiterlijk twee weken na bekendmaking van de uitslag aan de winnaars worden uitgekeerd.

Bijlage 1: Achtergrondinformatie

Meer dan 30% van de werknemers in de VVT is boven de 50-jaar en gaat dus binnen nu en 2027 met pensioen. Op dit moment kent de VVT het hoogste aandeel vrouwen met 92% en het laagste aantal gewerkte uren per werknemer met krap 22 uur. Meer informatie over de samenstelling van de arbeidsmarkt is te vinden op www.azwinfo.nl

Zorgberoepen in de VVT

Zorgberoepen in VVT zijn op te delen in 5 niveaus, die allemaal zowel in de thuisomgeving van een patiënt als in een Verpleeg & Verzorgingsinstelling kunnen worden uitgevoerd.

- Niveau 1 Zorghulp: Ondersteunen vooral bij huishoudelijke taken en dagelijkse activiteiten (functiegerichte 1-jarige opleiding).
- Niveau 2 Helpende Zorg en Welzijn: Een helpende in een instelling doet huishoudelijk werk in de kamers van bewoners van bijvoorbeeld verzorgingshuizen, verpleeghuizen of een woonvorm voor mensen met een lichamelijke of verstandelijke handicap. Daarnaast behoren maaltijden rondbrengen en verzorgende taken verrichten tot het takenpakket.
- Niveau 3 Verzorgende: In het werk van een verzorgende staat centraal dat elke patiënt tijdens de verzorging ondersteunt wordt op de vlakken waarop deze dat zelf niet helemaal kan. Het accent in de functie ligt op het verlenen van lichamelijke zorg, zoals het wassen van de patiënt, toedienen van medicijnen of ondersteunen bij dagelijkse activiteiten. De verzorgende stelt met het hele zorgteam een zorgplan op en voert dat gezamenlijk uit.
- Niveau 4 Verpleegkundige MBO: Een niveau 4 verpleegkundige kan al het verpleegkundig werk zelfstandig doen: een patiënt opnemen, verplegen, een verpleegplan opstellen (beschrijven welke zorg de patiënt nodig heeft), visite lopen met de arts, alle technische handelingen uitvoeren.
- Niveau 5 Verpleegkundige HBO: De verpleegkundige op niveau 5 kan dit ook en nog meer: met name in complexe situaties, waarin geen protocollen voorhanden zijn, kan de verpleegkundige op niveau 5 bepalen welke zorg de patiënt op elk moment nodig heeft. Daarnaast kan een verpleegkundige op niveau 5 beter inschatten hoe de kwaliteit is van de zorg die de afdeling levert. Samen met de leidinggevende kan hij dan een plan opstellen om die kwaliteit te onderzoeken of verder te verbeteren. Van een verpleegkundige op niveau 5 mag je dus verwachten dat hij de zorg in een grotere samenhang ziet dan de verpleegkundige op niveau 4. Daardoor kan hij in complexere verpleegsituaties beter inschatten welke zorg de patiënt nodig heeft.

Opleiding

Vrouwen en mannen die willen instromen in de zorg zullen zich moeten laten (om-)scholen. Om een zorg beroep in de VVT uit te kunnen voeren is een specifieke MBO of HBO opleiding noodzakelijk. Voor verzorgende is een MBO niveau 3 opleiding nodig. De opleiding duurt 3 jaar. Een combinatie van leren en werken is mogelijk. Instroom is mogelijk vanuit het VMBO-opleiding of vanuit afgeronde HAVO-3. Voor verpleegkundige bestaan zowel een MBO- als HBO-opleiding. De MBO-opleiding is op niveau 4 en duurt 4 jaar. Hier is een combinatie van leren en werken mogelijk. De HBO-opleiding duurt vier jaar en leidt op tot verpleegkundige niveau 5. Er zijn mogelijkheden om deze studie in voltijd, deeltijd en duaal te volgen. Instroom in de HBO-opleiding is mogelijk na afronding van HAVO, VWS of MBO-4. Voor meer info over deze opleidingen kun je terecht op www.youchooz.nl

Carrière perspectief

Voor zowel verzorgenden en verpleegkundigen geldt dat zij na afronding van hun opleiding of later in hun loopbaan zich kunnen specialiseren. Voor verzorgende geldt dat zij zich kunnen specialiseren in bepaalde aandoeningen. Een andere optie voor verzorgenden is om door te studeren voor verpleegkundige op niveau 4 of zelfs HBO-verpleegkundige. Na een opleiding verpleegkunde bestaan een groot aantal vervolgoopleidingen, bijvoorbeeld tot ambulanceverpleegkundige, intensive care-verpleegkundige, kinderverpleegkundige, bedrijfsverpleegkundige, etc. Een aantal specialismen is populair onder mannen, bijvoorbeeld ambulanceverpleegkundige en intensive care-verpleegkundige.

Zorg in de toekomst

Ter inspiratie hoe de zorg er in de toekomst uit zou kunnen gaan zien zie 'scenario 2025':
<http://www.zorginnovatieplatform.nl/kennis/117/Videos/>

Bijlage 2: De initiatiefnemers van de Nationale Zorgvernieuwingsprijs

Initiatiefnemers van de nationale Zorgvernieuwingsprijs en deze Battle zijn ZonMw, het VSBfonds en het ZorgInnovatiePlatform (ZIP).

ZonMw

[ZonMw](#) werkt aan betere preventie, zorg en gezondheid. Dat doet ZonMw door het stimuleren en financieren van onderzoek, ontwikkeling en implementatie. Als schakel tussen maatschappij en wetenschap stimuleert ZonMw kennis en vernieuwingsprojecten en de bruikbaarheid daarvan in de praktijk. Belangrijkste opdrachtgevers en financiers zijn het Ministerie van VWS en de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek.



VSBfonds

VSBfonds zet zich in voor de kwaliteit van de Nederlandse samenleving. Een samenleving waar mensen actief aan deelnemen. Waarbij ze zich betrokken voelen en waarin ze de kans krijgen om zich te ontwikkelen. Het fonds wil dat mensen elkaar ontmoeten en inspireren. En zich bewust zijn van zichzelf en hun omgeving. [VSBfonds](#) ondersteunt projecten die hieraan bijdragen. Met geld, kennis en netwerken.



ZorgInnovatiePlatform

Het [Zorginnovatieplatform \(ZIP\)](#) wil actief met zorginnovatie aan de slag om de kwaliteit van zorg in de toekomst te behouden en vooral ook de toegankelijk en betaalbaar te houden. Het ZIP stelt daarbij de mens centraal. Dit door innovaties aan te jagen die de positie van patiënten en professionals verbeteren, de mogelijkheden van ICT en technologie meer benutten en gericht zijn op slimmer organiseren en meer ondernemerschap in de zorg. De focus ligt hierbij op ouderen en chronisch zieken'.

