

Hoe worden wij de Google voor groene informatie?

Deadline: 10 januari 2010
Prijzengeld: € 5.000,-

Introductie

Wij zijn specialist in het ontwikkelen van educatieve content. In 1993, bij de oprichting, stond leermiddelenontwikkeling voor het groenonderwijs centraal. Inmiddels zijn wij uitgegroeid tot een innovatieve dienstverlener: wij ontwikkelen educatieve content, maken het online beschikbaar en ondersteunen bij het gebruik ervan.

Onze belangrijkste opdrachtgevers zijn de Groene Kenniscoöperatie¹ en het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV). In opdracht van hen managen wij projecten. In deze projecten stellen docenten uit het groenonderwijs² en andere deskundigen leermiddelen samen. Via de **Educatieve Contentcatalogus** (ECC) is dit online toegankelijk.

Voor meer informatie over onze diensten en producten, kijk op www.ontwikkelcentrum.nl.

Over ons | Nieuwsbrief | Weblogs | Contact | Studio E&W Zoek

Ontwikkel
centrum

Het **leermiddel** centraal

 Groene content	 Contentmakelaar	 Leermiddelenontwikkeling	 Contentcatalogus
--	---	---	--

ECC onderwerp van 'Battle of Concepts' Het Ontwikkelcentrum daagt studenten en young professionals uit om deel te nemen aan de Battle of Concepts.	Nu beschikbaar via de ECC: 9 pdf's Kipsignalen Kipsignalen is een praktijkgids van uitgeverij Roodbont voor diengericht pluimvee houden.	Rapport Schoolbieb.nl afgerond Interactieve Schoolbieb.nl biedt haar gebruikers een grotere meerwaarde.	Omgevingswijzer maakt leerlingen wijzer in hun eigen omgeving Een nieuw initiatief voor omgevingsonderwijs in het VO.
Openen CKS leereenheden wijzigt door Internet Explorer 8 Als IEB op uw computer is geïnstalleerd dan is de routine bij het openen van CKS leereenheden gewijzigd.	Vind het juiste gereedschap op de gebruikersmiddag Contentmakelaar Leveranciers van online tools uit de beroepspraktijk geven workshops	Kijk mee naar Studio E&W: 'Onderwijs moet sneller innoveren' Ontwikkelcentrum is hoofdgast in arbeidsmarktprogramma op RTL 7	Kennisdelen is speerpunt nieuwe Team Manager Sinds 1 september is Patrick Sonneveld werkzaam als Team Manager bij het Ontwikkelcentrum.

R.S.S. - Site map - © copyright: Ontwikkelcentrum 2008

homepage ontwikkelcentrum www.ontwikkelcentrum.nl

¹ www.gkc.nl

² Onder groenonderwijs wordt verstaan alle vmbo-mbo-hbo-wo opleidingen die financiering van LNV ontvangen en niet van OCW

De aanleiding van de Battle

De ontwikkelde content voor het groene onderwijs wordt ontsloten via de **Educatieve Content Catalogus (ECC)**. Zo'n 50.000 docenten én leerlingen uit het groenonderwijs maken hier tegen betaling van abonnementsgeld onbeperkt gebruik van, zowel MBO als VMBO. Voor de leerlingen wordt het abonnementsgeld betaald door de school.

Het groenonderwijs vertegenwoordigt de werelden:



Bron: Beeldbank AOC Raad

Animal Friends:

Dierversorger, Dier & Gezondheid, Dierenartsassistent, Paardenhouderij en Paardensport

Good Food:

Plantenteelt, Voeding en Veehouderij

Mighty Machines:

Monteur/Chauffeur en Loonwerk

Dynamic Design:

Bloem & Design en Interieur & Vormgeving

Outdoor Life:

Tuin, Park & Landschap, Stad- & Landschapdesign, Sport, Recreatie & Toerisme

Big Business:

Groene Detailhandel, Groothandel & Logistiek en Commercieel Ondernemen

Natural Health:

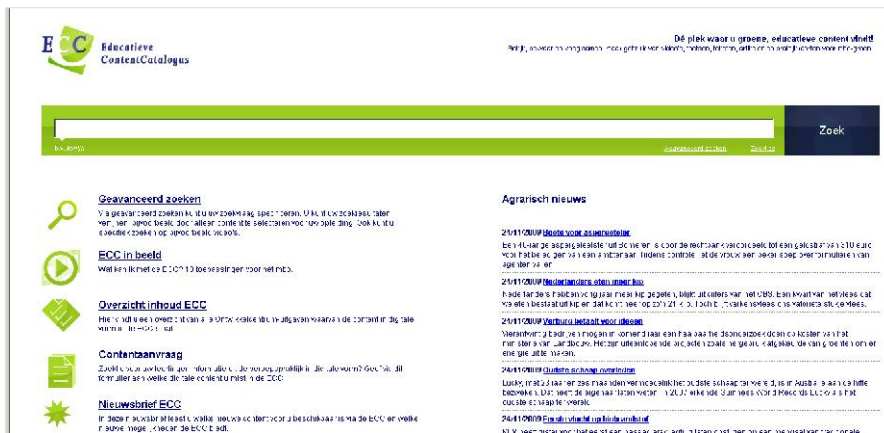
Natuur & Gezondheid en Zorg & Leefomgeving

Voor meer informatie over de ontwikkelingen in het groenonderwijs kun je terecht op www.aequor.nl of www.gkc.nl

De docenten én leerlingen kunnen bij de ECC terecht met al hun educatieve zoekvragen. Naast hun zoekvragen kunnen zij via de Content Arrangeer Tool (CAT) hun gevonden content arrangeren in de volgorde die zij zelf bepalen.

Je kunt de ECC vergelijken met Google, maar dan voor educatieve informatie. In de ECC staan meer dan 50.000 bestanden. Het gaat om verschillende soorten content: tekstbestanden, illustraties, animaties en video's. De ECC bevat zowel theoretische als praktische kennis, en het bestrijkt het hele onderwijsveld van de groene MBO's en VMBO's.

Naast de content ontwikkeld door het Ontwikkelcentrum worden ook de collecties van Question Mark Perception (toetsen) en Artik+(bibliotheek van Universiteit van Wageningen) ontsloten. Vanaf januari 2010 zal ook de content van Teleblik (educatieve televisie, zoals Klokhuis) beschikbaar zijn.



Homepage ECC

De content in de ECC kan gebruikt worden voor verschillende doeleinden. Zo kan de leerling zijn eigen werkstuk/opdracht maken aan de hand van gevonden informatie, bijvoorbeeld een teeltplan. Ook kan hij tijdens zijn stage online informatie opzoeken, zoals een filmpje over het omdoen van een halsband bij een hond of het gebruik van een hogedrukreiniger. Daarnaast kan de leerling leren gebruik te maken van verschillende online (bedrijfs)applicaties zoals weerstations, die ook door de bedrijven gebruikt wordt.

In de praktijk blijkt dat er door de docenten in toenemende mate gebruik gemaakt wordt van de ECC, om zijn of haar onderwijs samen te stellen. **Het individuele gebruik van de leerling blijft echter achter, tegen de verwachting in.**

Dit betekent dat leerlingen in het groenonderwijs, als zij informatie zoeken voor bijvoorbeeld werkstuk, schoolopdrachten, stages of praktijkkennis, op een andere manier op zoek gaan naar informatie en niet uitkomen bij de speciaal ontwikkelde en goed aansluitende content van de ECC. Zeer aannemelijk is dat leerlingen gaan zoeken via Google. Zij zullen dan niet uitkomen bij de speciale ontwikkelde content die in de ECC te vinden is, omdat dit achter in een beveiligde omgeving staat.

In deze Battle zijn wij op zoek naar ideeën waardoor de ECC 'Top of Mind' wordt bij de leerlingen. Dat wil zeggen dat als leerlingen in het groenonderwijs op zoek gaan naar informatie voor een werkstuk of stage dat zij direct denken aan ECC en/of uiteindelijk uitkomen bij ECC.

Wanneer wij in het dagelijks leven op zoek gaan naar informatie op internet, denken wij meteen aan Google. Wanneer een leerling uit het groenonderwijs op zoek gaat naar informatie moet hij denken aan de ECC!

Hoe worden wij de Google voor groene informatie?

De Battle

In deze Battle zijn wij op zoek naar verbeteringen voor de ECC en nieuwe diensten waarmee de ECC 'Top of Mind' wordt bij VMBO en MBO leerlingen.

Allereerst willen wij graag weten wat de sterkten en zwakten zijn van de ECC. Sluit de wijze van zoeken, vinden en aanbieden aan bij wat jongeren willen? Wat zijn de kansen en wat zijn de bedreigingen? Wij willen dus graag dat je de ECC analyseert en je ervaringen beschrijft. Hiervoor geven we je graag de mogelijkheid om in te loggen bij ECC:

- ÿ Ga naar www.groenkennisnet.nl;
- ÿ klik op 'Direct inloggen op Livelink' in de linkerkolom;
- ÿ log in met Gebruikersnaam Battle, wachtwoord oc;
- ÿ je komt dan op de startpagina van Livelink onder het kopje 'Leren algemeen' in de linkerkolom vind je de links naar de Educatieve Contentcatalogus, VMBO of MBO ;
- ÿ via deze links kom je in het zoekscherm VBMO of MBO van de ECC.

Tip: Bekijk de film in de ECC (ECC in Beeld). Hierin komen 10 toepassingen over het gebruik van de ECC aan bod.

In deze Battle zijn wij op zoek naar verbeterpunten voor de ECC. Nadat je een analyse hebt gemaakt van de strekten, zwakten, kansen en bedreigingen van de ECC, zijn wij benieuwd hoe wij de ECC gebruiksvriendelijker kunnen maken, waardoor gebruikers hun bezoeken aan de ECC positiever ervaren en dus vaker zullen terug komen.

Daarnaast zijn wij ook op zoek naar ideeën voor online diensten en/of het anders aanbieden van de informatie van de ECC waardoor meer leerlingen gebruik gaan maken van de ECC. Hoe worden wij 'Top of Mind' als het gaat om het zoeken naar 'groene informatie'. Dit kunnen ideeën zijn waardoor wij bijvoorbeeld via Google vindbaar zijn (en leerlingen uiteindelijk uitkomen bij ECC), maar ook innovatieve communicatie-ideeën.

Houdt bij het bedenken van je concept rekening met:

- Ontwikkelcentrum heeft niet de ambitie haar content voor iedereen openbaar te maken;
- ontwikkelcentrum is niet op zoek naar leuke games of prijsvragen;
- ontwikkelcentrum is niet op zoek naar een mobiele applicatie;

Bij voorkeur spelen de docenten geen rol in de werving en stimulering van het gebruik bij de leerling. Jouw idee moet de ECC aantrekkelijk maken voor leerlingen zodat zij zonder stimulans van de docent er gebruik van gaan maken. Wij willen dat leerlingen als zij informatie zoeken eerst in de ECC gaan zoeken, voordat zij het World Wide Web opgaan.

Met welke innovatieve (communicatieve) diensten wordt de ECC 'Top of Mind' en/of komen leerlingen vaker in aanraking met de ECC?

Jouw Concept

- Ĩ Houd bij het uitwerken van je concept rekening met de volgende voorwaarden:
 - Je concept mag maximaal 5 A4 beslaan. Wanneer je dit aantal overschrijdt, zullen er punten in mindering worden gebracht.
 - Je concept bestaat uit één bestand (PDF)
 - Het bestand is maximaal 10 MB groot. Grotere bestanden kunnen niet worden geüpload
LET OP! Om te voorkomen dat onderdelen van je concept wegvallen bij het printen van je concept, dien je je concept als PDF bestand te uploaden. Wanneer je geen PDF converter hebt, kun je via de volgende link een gratis PDF converter downloaden:
http://download.cnet.com/PrimoPDF/3000-18497_4-10264577.html?part=dl-10264577&subj=dl&tag=button
 - Ontwerpen, schetsen, afbeeldingen en/of andere visualisaties om je idee te verduidelijken dienen in je concept verwerkt te worden.
 - Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken. Het concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel. Concepten die wel persoonlijke gegevens bevatten, kunnen worden uitgesloten van het winnen van prijzengeld.

In je concept vragen wij je de volgende onderdelen uit te werken:

Onderdeel 1: Omgevingsverkenning (max. 1 A4)

Log in op de ECC en analyseer of het instrument (ECC) in zijn huidige vorm voldoende aansluit bij de belevingswereld van de leerling. Beschrijf de sterke en zwakke punten van de ECC. En welke kansen en bedreigingen er zijn. Speciaal voor de Battle is er een inlogcode aangemaakt.

- Ĩ Ga naar www.groenkennisnet.nl;
- Ĩ klik op 'Direct inloggen op Livelink' in de linkerkolom;
- Ĩ log in met Gebruikersnaam Battle, wachtwoord oc;
- Ĩ je komt dan op de startpagina van Livelink onder het kopje 'Leren algemeen' in de linkerkolom vind je de links naar de Educatieve Contentcatalogus, VMBO of MBO;
- Ĩ via deze links kom je in het zoekscherm VBMO of MBO van de ECC.

Tip: Bekijk de film in de ECC (ECC in Beeld). Hierin komen 10 toepassingen over het gebruik van de ECC aan bod.

Onderdeel 2: Verbeterpunten ECC (max. 1 A4)

Nadat je een analyse hebt gemaakt van de sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen van de ECC, zijn wij benieuwd hoe we de ECC gebruiksvriendelijker kunnen maken, waardoor gebruikers hun bezoeker positiever ervaren en dus **vaker** terug zullen komen.

Onderdeel 3: Innovatieve dienst (max. 3 A4)

Bedenk een innovatieve online dienst en/of een andere manier van aanbieden van de informatie van de ECC waardoor **meer** leerlingen gebruik gaan maken van de ECC. Hoe wordt de ECC 'Top of Mind' als het gaat om het zoeken naar 'groene informatie'. Dit kunnen ideeën zijn waardoor wij bijvoorbeeld via Google vindbaar zijn (en leerlingen uiteindelijk uitkomen bij de ECC), maar ook innovatieve communicatie-ideeën.

Beoordelingscriteria

- Ĩ Professionaliteit van je concept
- Ĩ Analyse en verbeterpunten van de huidige ECC
- Ĩ Originaliteit van het concept
- Ĩ Verwachte resultaat / haalbaarheid

Voorwaarden, spelregels en prijzengeld

- Je kunt uitsluitend via de website van Battle of Concepts aan deze Ontwikkelcentrum Battle deelnemen. Dit doe je door je concept op de site van Battle of Concepts te uploaden.
- Om je concept te kunnen uploaden moet je eerst een 'Battle account' aanmaken.
- Je concept dient uiterlijk 10 januari 2010 te zijn ontvangen.
- Met de inzending van je concept ga je ermee akkoord dat al rechten met betrekking tot het door jouw ingezonden concept (in het bijzonder de intellectuele rechten) overgaan naar het Ontwikkelcentrum. Daarnaast doe je afstand van alle niet overdraagbare rechten met betrekking tot het ingezonden concept. Als je hier niet mee akkoord gaat, is deelname aan deze Ontwikkelcentrum Battle niet mogelijk.
- Je krijgt direct een bevestiging van Battle of Concepts als je concept succesvol is verzonden.
- De Battle is exclusief voor studenten (HBO en WO t/m 30 jaar) en Young Professionals (afgestudeerd HBO en WO t/m 30 jaar).
- Je concept wordt anoniem doorgestuurd zodat kan worden uitgesloten dat de jury bepaalde deelnemers zou kunnen voortrekken.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken. Je concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel. Concepten die wel over persoonlijke gegevens beschikken kunnen worden uitgesloten voor het winnen van prijzengeld.
- Het prijzengeld is in totaal 5.000 euro en wordt verdeeld volgens de standaardverdeelsleutel:
 - 1e prijs 1.500 euro
 - 2e prijs 750 euro
 - 3e prijs 350 euro
 - nrs. 4 t/m 10 prijs 200 euro
 - nrs. 11 t/m 20 prijs 100 euro
- Er kan niet over de uitslag van deze Battle worden gecorrespondeerd.
- Deelnemers kunnen ook in groepjes meedoen. Er is een hoofddeelnemer aan wie het prijzengeld wordt uitgekeerd. De punten worden gelijkmatig verdeeld over de groepsleden. Alle groepsleden dienen zich in te schrijven i.v.m. uitnodigingen voor een eventuele prijsuitreiking/brainstormsessie.
- Medewerkers van Ontwikkelcentrum zijn uitgesloten van deelname. De uitslag van de Battle zal uiterlijk vier weken na de uiterste inzenddatum bekend worden gemaakt.
- Het prijzengeld zal uiterlijk twee weken na de bekendmaking van de uitslag aan de winnaars worden uitgekeerd.