



Hoe zorg je ervoor dat het kennisplatform van Nationale-Nederlanden een interactieve community wordt?

Deadline: 10 januari 2010

Prijzengeld: €5000,-

Extra prijzen: MacBook Air en 2x Wii Fit



Introductie

Nationale-Nederlanden biedt producten en diensten aan op het gebied van pensioenen, hypotheek en verzekeren. De distributie van onze producten en diensten doen wij via verzekeringsadviseurs (het intermediair) en banken. Onze missie luidt: 'Nationale-Nederlanden helpt als toonaangevende, geïntegreerde financiële dienstverlener op innovatieve wijze haar klanten hun ambities te realiseren.' Wij doen dat door actief en oplossingsgericht financiële concepten aan te bieden en door uit te blinken met een excellente kwaliteit van dienstverlening.

Om dit te realiseren is het belangrijk dat verzekeringsadviseurs, HR functionarissen, accountants en andere professionals op de hoogte zijn van het laatste nieuws en ontwikkelingen op het gebied van pensioenen, hypotheek en verzekeringen.

www.wetenwaarjeaantobent.nl is een online platform van Nationale-Nederlanden waarop deze informatie te vinden is en gericht is op het uitwisselen van kennis en meningen over inkomen, pensioen en schade. Hier discussiëren medewerkers en specialisten van Nationale-Nederlanden met adviseurs en andere professionals over onderwerpen als re-integratie, sociale zekerheid en langer doorwerken.

Meer informatie? Kijk dan op **www.nn.nl** of bezoek **www.wetenwaarjeaantobent.nl** voor een indruk van ons kennisplatform.

Aanleiding van de Battle

www.wetenwaarjeaantobent.nl is het online kennisplatform waar (verzekering)adviseurs van onze eindklanten op dit moment voornamelijk kennis halen (Web 1.0). De interactiviteit/participatie van de doelgroep op het platform kan veel beter. Wij zijn op zoek naar concepten die aangeven hoe wij dit kunnen veranderen en waarmee we het volgende kunnen realiseren:

- De bekendheid verhogen van de community bij de doelgroep.
- Het genereren van meer traffic naar de community (hogere bezoekersaantallen).
- Een interactief platform, waar de verschillende professionals met elkaar in discussie gaan over actualiteiten en ontwikkelingen op het gebied van inkomen, pensioen en schade.
- Het ontwikkelen van een hechte 'knowledge community'; de bezoekers moeten een reden hebben om dagelijks te kijken en te participeren in de community.

Communities

Naast de bekende community van Nike+, die de nieuwste internet technologie inzet om mensen, groepen en communities slimmer te laten worden en daarnaast ook rondom het hardlopen een community te creëren, zijn er ook zakelijke populaire communities. In Nederland is Ambtenaar 2.0 een interactief platform dat zeer succesvol is in haar vakgebied. Bekijk Ambtenaar 2.0 hier: www.ambtenaar20.nl

Hoe zorg je ervoor dat het kennisplatform van Nationale-Nederlanden een interactieve community wordt?

Bedenk een concept waarbij de doelgroep van het platform wél naar de site komt. Leef je in in een HR Functionaris (personeelsmanager) of een tussenpersoon die advies geeft over verzekeringen aan haar consumenten en bedenk waarom zij onderdeel uit zou willen maken van deze community. Welke elementen moeten onderdeel uitmaken van het platform zodat de community aantrekkelijk is voor een professional?

De Battle

Bedenk een concept waarmee de betrokkenheid en de participatie van de bezoekers (de professionals) toeneemt. We zijn op zoek naar innovatieve concepten die we kunnen integreren met de website www.wetenwaarjeaantoebent.nl en die uitgaan van de nieuwste trends op het gebied van internet technologie. Kijk hiervoor bijvoorbeeld ook naar het op andere wijze inzetten van bestaande (onderdelen uit) interactieve communities. Of bijvoorbeeld slimme technologieën die inspelen op de behoeften van de bezoeker zoals smart websites die bezoekers herkennen en informatie op maat leveren.

De doelstellingen waarmee het kennisplatform is opgezet zijn de volgende:

- Hét platform voor de uitwisseling van informatie over inkomen-, pensioen- en schadeonderwerpen.
- Creëren van dé plek voor dialoog en discussie over actualiteiten en ontwikkelingen op het gebied van inkomen, pensioen en schade.
- Ontwikkelen en versterken van het contact en de binding met nog onbekende, maar interessante partijen.
- Geven van informatie en een mening vanuit een adviesrol (dus zonder acquisitie en verkoopgerelateerde activiteiten).

De (beoogde) gebruikers van de community zijn de (verzekerings)adviseurs van onze eindklanten, accountants en personeelsfunctionarissen. Doordat zij onderdeel uitmaken van de community kunnen zij op de hoogte worden gesteld van de ontwikkelingen in dit

vakgebied. Daarnaast zijn er ook andere professionals die behoren tot de doelgroep zoals mensen bij de overheid en specialisten op het gebied van inkomen, schade en pensioen. Er maakt nu nog een (te) kleine groep deel uit van de huidige community.

Deze huidige gebruikers komen nu naar het platform om informatie te verkrijgen over de nieuwste ontwikkelingen over bijvoorbeeld de actualiteiten rondom het pensioen, maar de professionals gaan nog niet (genoeg) de dialoog met elkaar aan op **www.wetenwaarjeaantoebent.nl**.

Werk in het concept ideeën uit hoe deze gebruikers wel in dialoog met elkaar gaan. Bedenk oplossingen waardoor de community aantrekkelijk en interessanter wordt voor professionals om regelmatig naar terug te keren. We zijn op zoek naar vernieuwende concepten die ervoor kunnen zorgen dat **www.wetenwaarjeaantoebent.nl** dé populairste community van Nederland wordt op het gebied van inkomen, pensioen en schade.

Jouw concept

Houd bij het uitwerken van je concept rekening met de volgende voorwaarden:

- Je concept mag maximaal 5 A4 beslaan. Wanneer je dit aantal overschrijdt, zullen er punten in mindering worden gebracht.
- Je concept bestaat uit één bestand (PDF). Het bestand is maximaal 10 MB groot. Grotere bestanden kunnen niet worden geüpload.
- Houd er rekening mee dat je concept wordt uitgeprint.
- **LET OP! Om te voorkomen dat onderdelen van je concept wegvallen bij het printen van je concept, dien je je concept als PDF bestand te uploaden. Wanneer je geen PDF converter hebt, kun je via de volgende link een gratis PDF converter downloaden: http://download.cnet.com/PrimoPDF/3000-18497_4-10264577.html?part=dl-10264577&subj=dl&tag=button**
- Eventuele afbeeldingen en/of visualisaties om je idee te verduidelijken zijn van harte welkom maar dienen in je concept verwerkt te worden.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken. Het concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel. Concepten die wel persoonlijke gegevens bevatten kunnen, worden uitgesloten van het winnen van prijzengeld.

In je concept vragen we je de volgende onderdelen verder uit te werken:

Onderdeel 1: Kort onderzoek / omgevingsverkenning (max 2 A4)

- Geef een analyse van de het platform www.wetenwaarjeaantobent.nl. Wat zijn de sterke punten en wat zijn de zwakke punten (wat kan er beter?).
- Ga op zoek naar voorbeelden (in binnen- en buitenland) van succesvolle interactieve zakelijke communities? Zakelijke communities, bijvoorbeeld gericht op andere vakgebieden. Waarom zijn deze communities zo succesvol? Wat doen zijn goed / wat zijn de sterke punten? Welke websites bieden al hele interessante concepten aan, waarbij interactie tussen de bezoekers van de website centraal staat?

Onderdeel 2: Jouw concept (Max 3 A4)

- Bedenk een concept zodat de leden van www.wetenwaarjeaantobent.nl pro-actief gaan participeren in de community. Een concept dat ook het ledenaantal verhoogt en de bekendheid van de community onder de professionals uit dit vakgebied vergroot.
- Hoe zorgt jouw idee ervoor dat de leden van de community meer gaan participeren? Waarom zullen ze jouw concept interessant vinden? Welke USP's maken jouw concept een succes onder de leden (community) van www.wetenwaarjeaantobent.nl?

Presentatie en EXTRA prijzen

De vijf hoofdprijswinnaars worden in januari 2010 uitgenodigd om hun concept bij Nationale-Nederlanden te presenteren. Daarna zal er een prijsuitreiking plaatsvinden waar de winnaar van de Battle (beste concept) ook een MacBook Air overhandigd krijgt!

Daarnaast zijn er nog twee extra prijzen te verdienen tijdens deze presentaties. De meest creatieve en best gepresenteerde concepten worden namelijk beide beloond met een Nintendo Wii Fit.



beste concept



beste en creatiefste presentatie

Beoordelingscriteria

- Jouw concept moet in de eerste plaats innovatief en origineel zijn.
- Verder moet het een haalbaar concept zijn, waarvan de ontwikkeling en de implementatie te realiseren zijn binnen één kalenderjaar. Je ideeën voor www.wetenwaarjeaantoebent.nl moeten in 2011 'live' kunnen gaan.
- Ten slotte moet jouw concept aansluiten bij de doelgroep en de doelstellingen van de community.

Voorwaarden, spelregels en prijzengeld

- Je kunt uitsluitend via de website van Battle of Concepts aan deze NN Battle deelnemen. Dit doe je door je concept op de site van Battle of Concepts te uploaden.
- Om je concept te kunnen uploaden moet je eerst een 'Battle account' aanmaken.
- Je concept dient uiterlijk 10 januari 2010 te zijn ontvangen.
- Met de inzending van je concept ga je ermee akkoord dat al rechten met betrekking tot het door jouw ingezonden concept (in het bijzonder de intellectuele rechten) overgaan naar NN. Daarnaast doe je afstand van alle niet overdraagbare rechten met betrekking tot het ingezonden concept. Als je hier niet mee akkoord gaat, is deelname aan deze NN Battle niet mogelijk.
- Je krijgt direct een bevestiging van Battle of Concepts als je concept succesvol is verzonden.
- De Battle is exclusief voor studenten (HBO en WO t/m 30 jaar) en Young Professionals (afgestudeerd HBO en WO t/m 30 jaar).
- Je concept wordt anoniem doorgestuurd zodat kan worden uitgesloten dat de jury bepaalde deelnemers zou kunnen voortrekken.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken. Je concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel. Concepten die wel over persoonlijke gegevens beschikken kunnen worden uitgesloten voor het winnen van prijzengeld.
- Het prijzengeld is in totaal 5.000 euro en wordt verdeeld volgens de standaardverdeelsleutel:
 - 1e prijs 1.500 euro
 - 2e prijs 750 euro
 - 3e prijs 350 euro
 - nrs. 4 t/m 10 prijs 200 euro
 - nrs. 11 t/m 20 prijs 100 euro
- Er kan niet over de uitslag van deze Battle worden gecorrespondeerd.
- Deelnemers kunnen ook in groepjes meedoen. Er is een hoofddeelnemer aan wie het prijzengeld wordt uitgekeerd. De punten worden gelijkmatig verdeeld over de groepsleden. Alle groepsleden dienen zich in te schrijven i.v.m. uitnodigingen voor een eventuele prijsuitreiking/brainstormsessie.

- Medewerkers van NN zijn uitgesloten van deelname. De uitslag van de Battle zal uiterlijk vier weken na de uiterste inzenddatum bekend worden gemaakt.
- Het prijzengeld zal uiterlijk twee weken na de bekendmaking van de uitslag aan de winnaars worden uitgekeerd.