



innovatieplatform

Hoe stimuleer je een ondernemende houding bij kinderen tot 16 jaar?

Deadline: 1 november 2009

Prijzengeld: €5.000,-

Introductie

Innovatieplatform

Het Innovatieplatform (www.innovatieplatform.nl) is in 2003 opgericht door premier Balkenende en heeft als opdracht de innovatiekracht van Nederland te versterken. Hierbij is naast innovatie veel aandacht voor concurrentiekracht, wetenschap en excellentie, maar ook voor ondernemerschap.

Ondernemerschap is al jaren een belangrijk thema voor het Innovatieplatform. Innovatieplatformleden Hans de Boer en Wiebe Draijer zijn trekkers van dit thema. Zo werd in 2008 het 'Programma Groeiversneller' gelanceerd om bestaande bedrijven sneller te laten groeien en wordt er momenteel een programma ontwikkeld voor klein MKB. Ondernemerschap in het onderwijs is een belangrijk speerpunt van de komende tijd, immers: scholieren van nu zijn de toekomst van Nederland.

Global Entrepreneurship Week Nederland

De Global Entrepreneurship Week (www.gewnederland.nl) is een initiatief om jonge mensen tussen 10 en 30 jaar te inspireren en te enthousiasmeren om nieuwe ideeën te ontwikkelen en ermee aan de slag te gaan. In de week van 16-22 november zullen miljoenen jongeren zich wereldwijd aansluiten bij een groeiende beweging van ondernemende mensen, om nieuwe ideeën te genereren en op zoek te gaan naar manieren om dit uit te voeren.

De Global Entrepreneurship Week wil jonge mensen verbinden door middel van lokale, nationale en wereldwijde activiteiten, ontworpen om jongeren te helpen om de potentiële starter of innovator in zichzelf te ontdekken. Studenten, onderwijzers, ondernemers, het bedrijfsleven, de non-profitsector, overheidsambtenaren en vele anderen zullen een waaier van activiteiten organiseren.

De doelstellingen van het Innovatieplatform en de Global Entrepreneurship Week Nederland sluiten naadloos op elkaar aan, daarom gaan zij samen op zoek naar innovatieve ideeën en creatieve oplossingen rondom het thema 'stimuleren van ondernemerschap' en zetten deze Battle uit.

Aanleiding Battle

Te weinig Nederlanders kiezen ervoor een eigen bedrijf te beginnen. Het starten van een onderneming staat nog steeds niet hoog op de lijst met carrièrekeuzes van veel studenten. Daarnaast scoort Nederland zwak wat betreft het aantal kennisintensieve spin-offs vanuit de universiteiten. Ook is van de gestarte bedrijven het percentage 'snelle groeiers' klein.

Uiteraard zijn er ook lichtpuntjes te noemen zoals TomTom en Bencom.nl, maar de boodschap is duidelijk: er is ruimte voor verbetering! Hoe krijgen we in Nederland nu meer mensen aan het ondernemen? Waar moeten activiteiten zich op richten om te zorgen dat er in de toekomst meer mensen kiezen voor het ondernemerschap? Want... meer ondernemerschap betekent meer dynamiek in de economie en dat is weer goed voor de concurrentiekracht van Nederland op termijn.

Waarom kiest het Innovatieplatform voor kinderen tot 16 jaar? Dit heeft twee belangrijke redenen. De eerste reden is dat kinderen tot 16 jaar fundamentele keuzes voor de toekomst maken, vaak zonder zich er bewust van te zijn. De tweede reden is dat er voor deze groep kinderen nu nog relatief weinig initiatieven lopen, extra aandacht is dus op z'n plaats.

De Battle

Het Innovatieplatform wil met deze Battle ideeën verzamelen om ondernemerschap te stimuleren bij de groep kinderen tot 16 jaar. Binnen ondernemerschap maken wij onderscheid tussen enerzijds een ondernemende houding (gedrag van kinderen waarbij nieuwe ideeën en onbekende situaties worden opgezocht) en anderzijds daadwerkelijk een onderneming opstarten. In deze Battle richten we ons op de ondernemende houding.

Hoe stimuleer je een ondernemende houding bij kinderen tot 16 jaar?

Wij zijn op zoek naar ideeën waarmee de ondernemende houding van kinderen tot 16 jaar wordt gestimuleerd. Concepten die de cultuur en/of het gedrag van kinderen beïnvloeden, waardoor zij positiever tegen ondernemerschap staan en eerder een onderneming zullen starten in de toekomst. Concrete concepten en ideeën die onder leiding van bijvoorbeeld het Innovatieplatform, het Ministerie van Economische Zaken of SenterNovem kunnen worden uitgevoerd. Denk hierbij breder dan alleen de schoolbanken; alle dingen die in het leven van schoolgaande kinderen voorbij komen, kunnen invloed hebben op hun ondernemende houding! Houd hierbij rekening met de verschillende leeftijdscategorieën! Een kind van 10

benader je bijvoorbeeld op een andere manier dan een kind van 16. Bedenk dus ideeën voor de groep tot 12 jaar en/of voor de groep 13 - 16 jaar.

We zijn **niet** opzoek naar dure lespakketten of initiatieven die veel investeringen (in termen van tijd en geld) met zich mee brengen. Daarnaast moeten de ideeën binnen een jaar uitvoerbaar zijn.

Jouw Concept

Houd bij het uitwerken van je concept rekening met de volgende voorwaarden:

- Je concept mag maximaal 5 A4 beslaan. Wanneer je dit aantal overschrijdt, zullen er punten in mindering worden gebracht.
- Je concept bestaat uit één bestand (Word/PDF)
- Het bestand is maximaal 10 MB groot. Grotere bestanden kunnen niet worden geüpload.
- Houd er rekening mee dat je concept wordt uitgeprint. Dus gebruik geen zwarte achtergrond en voorkom dat onderdelen van je concept wegvallen bij het printen. Dit kun je voorkomen door je concept als PDF in te leveren.
- Eventuele afbeeldingen en/of visualisaties om je idee te verduidelijken zijn welkom (overigens niet verplicht), maar dienen in je concept verwerkt te worden.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken. Het concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel. Concepten die wel persoonlijke gegevens bevatten, kunnen worden uitgesloten van het winnen van prijzengeld.

In jouw concept vragen we je twee onderdelen uit te werken:

Onderdeel 1: Omgevingsanalyse / Kort onderzoekje (maximaal 2 A4)

- Jouw analyse van het probleem: Waarom blijft Nederland achter op het gebied van ondernemerschap? Denk eens na over je eigen ervaringen tijdens de lagere schooltijd? Wat had er moeten gebeuren om jou te motiveren om te gaan ondernemen? Interview eventueel je neefje of je buurmeisje over ondernemerschap. Hoe wordt dit nu gestimuleerd?
- Welke (succesvolle) initiatieven om een ondernemende houding bij kinderen tot 16 jaar kan je terugvinden? Zijn er soms ook mooie initiatieven in het buitenland waar we wat van kunnen leren?

Onderdeel 2: Jouw concept (maximaal 3 A4)

Bedenk een uniek concept waarmee jij denkt dat *meer* kinderen tot 16 jaar een ondernemende houding zullen ontwikkelen. Houd hiermee rekening met de leeftijdscategorieën: bedenk een concept voor de leeftijdscategorie tot 12 jaar en/of 13 - 16 jaar. Ga hierbij niet te veel af op bestaande initiatieven, maar denk juist out-of-the-box!

Wat doen wij met de winnende concepten?

Op 16 november nodigen we de beste vijf deelnemers uit op de prijsuitreiking tijdens de opening van de Global Entrepreneurship Week. Zij krijgen daar te horen op welke plaats zij zijn geëindigd.

Daarnaast vragen we hen op 16 november in Jip en Janneke taal een korte presentatie (maximaal 5 minuten) te geven aan een jury, waarmee zij kans maken op een extra prijs. Wat deze prijs inhoudt, houden we nog even geheim, maar we kunnen wel verklappen dat het iets bijzonders wordt! Deze jury bestaat onder andere uit:

- Wiebe Draijer (lid Innovatieplatform, managing director McKinsey en Company Benelux)
- Hans de Boer (lid Innovatieplatform, CEO Governance Support, voormalig voorzitter MKB Nederland)
- Rinke Zonneveld (plaatsvervangend directeur Ondernemen van het Ministerie van Economische Zaken)
- Negen scholieren van de scholen die deelnemen aan het actieprogramma van onderwijs en ondernemen (uitgevoerd door SenterNovem).

Beoordelingscriteria

Jouw concept voldoet aan de volgende beoordelingscriteria:

- **Eenvoudig:** het mag niet teveel kosten
- **Haalbaar:** het project moet uitvoerbaar zijn binnen 1 jaar
- **Schaalbaarheid:** landelijke uitrol is mogelijk
- **Origineel:** het bestaat nog niet
- **Innovatief:** een vernieuwend idee

Voorwaarden, spelregels en prijzengeld

- Je kunt uitsluitend via de website van Batte of Concepts aan deze Innovatieplatform-Battle deelnemen. Dit doe je door je concept op de site van Battle of Concepts te uploaden. Om je concept te kunnen uploaden moet je eerst een 'Battle account' aanmaken.
- Je concept dient uiterlijk 1 november 2009 te zijn ontvangen.
- Met de inzending van je concept ga je ermee akkoord dat al rechten met betrekking tot het door jouw ingezonden concept (in het bijzonder de intellectuele rechten) overgaan naar het Innovatieplatform. Daarnaast doe je afstand van alle niet overdraagbare rechten met betrekking tot het ingezonden concept. Als je hier niet mee akkoord gaat, is deelname aan deze Battle niet mogelijk.
- Met de inzending van het concept ga je ermee akkoord dat het juridisch eigendom van je concept overgaat naar het Innovatieplatform. Wanneer je hier niet mee akkoord gaat, is deelname aan deze Battle niet mogelijk.
- Je krijgt direct een bevestiging van Battle of Concepts als je concept succesvol is verzonden.
- De Battle is exclusief voor studenten (HBO en WO t/m 30 jaar) en Young Professionals (afgestudeerd HBO en WO t/m 30 jaar).
- Je concept wordt anoniem doorgestuurd zodat kan worden uitgesloten dat de jury bepaalde deelnemers zou kunnen voortrekken.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam en studiegegevens in je concept te verwerken. Je concept wordt automatisch voorzien van een unieke code en een digitale tijdstempel. Concepten die wel over persoonlijke gegevens beschikken kunnen worden uitgesloten voor het winnen van prijzengeld.
- Het prijzengeld is in totaal 5.000 euro en wordt verdeeld volgens de standaardverdeelsleutel:
 - 1e prijs 1.500 euro
 - 2e prijs 750 euro
 - 3e prijs 350 euro
 - nrs. 4 t/m 10 prijs 200 euro
 - nrs. 11 t/m 20 prijs 100 euro
- Er kan niet over de uitslag van deze Battle worden gecorrespondeerd.
- Deelnemers kunnen ook in groepjes meedoen. Er is een hoofddeelnemer aan wie het prijzengeld wordt uitgekeerd. De punten worden gelijkmatig verdeeld over de groepsleden. Alle groepsleden dienen zich in te schrijven i.v.m. uitnodigingen voor een eventuele prijsuitreiking/brainstormsessie.
- Medewerkers van Innovatieplatform en GEW Nederland zijn uitgesloten van deelname.
- De uitslag van de Battle zal uiterlijk vier weken na de uiterste inzenddatum bekend worden gemaakt.
- Het prijzengeld zal uiterlijk twee weken na de bekendmaking van de uitslag aan de winnaars worden uitgekeerd.