



De aarde vanuit de lucht zien begint op Schiphol

Hoe kunnen we het wachten aan de gate leuker maken?

In dit concept wordt voorgesteld om daarvoor de fototentoonstelling 'Earth from the Air' te gebruiken. De kracht van dit idee is dat het verveling bij reizigers weg zal nemen, goed in de context past, een breed publiek aanspreekt, gemakkelijk te realiseren is en positief zal zijn voor het imago van KLM en Schiphol.

Battle of Concepts

KLM & Schiphol

December 2009

De Schiphol-ervaring

In de 21ste eeuw worden de afstanden steeds kleiner. Een van de redenen is dat het steeds gemakkelijker, goedkoper en comfortabeler wordt om met het vliegtuig te reizen.

Voor jongere generaties is het bijna normaal om te vliegen, zij zijn ermee opgegroeid. Ook reizen zij meer op korte afstanden om bijvoorbeeld vrienden te bezoeken die (tijdelijk) in het buitenland studeren werken. Daarnaast zijn mensen onder de dertig handiger in het vinden van goedkope vluchten dan ouderen. Oudere mensen vliegen minder, vaak alleen voor verre vakanties. Dit is vaak uit gewoonte, men beseft niet dat korte vluchten bijvoorbeeld binnen Europa vaak minder tijd kosten en goedkoper zijn dan het reizen met de trein. Ook is reizen met kinderen prettiger met de auto dan met het vliegtuig; het is flexibeler. Een andere reden om niet te vaak gebruik te maken van het vliegtuig omdat het veel vervuilender is dan reizen met de auto of trein.

Over het algemeen is men erg tevreden over Schiphol. Schiphol ziet er goed uit, heeft veel faciliteiten en is schoon. De meeste mensen kunnen gemakkelijk hun weg vinden omdat alles duidelijk is aangegeven. Een bezwaar is nog wel dat het vaak erg vol is en het gebrek aan gratis wifi. Het constante omroepen van mensen die te laat zijn met boarden leidt wel eens tot irritatie.

De grootste ergernis is het wachten. Mensen moeten vrij lang voor hun vlucht al op Schiphol zijn en na een rondje lopen en een koffie drinken slaat al snel de verveling toe. Vooral bij korte vluchten is het wachten frustrerend, omdat de tijdswinst ten opzichte van andere vervoersmiddelen verloren gaat. In het gebied met winkels en horecagelegenheden achter de paspoortcontrole is dat het wachten nog niet zo erg omdat men een beetje kan rondlopen en winkels en mensen kan bekijken. Maar aan de gate is het, zoals de battle al beschreef, erg kaal. Op een paar rijen van oncomfortabele stoelen, kijkend naar een tv-scherm met nieuws en veel te dure koffie drinkend moet men vaak nog enkele tijd wachten. Of er is, zoals bij de H-gate, helemaal niets na de security check, zelfs geen stoelen of bankje.



Foto van Schiphol. Alle andere afbeeldingen in dit concept komen uit de tentoonstelling 'Earth from the Air'.

Het Concept

Hoe kan het wachten bij de gate leuker worden gemaakt? Voor de hand liggende faciliteiten als aantrekkelijke, comfortabele zitplekken met ronde tafels, gratis wifi en de gratis beschikbaarheid van tijdschriften en kranten, maken het wachten slechts in kleine mate aangenamer. Wachten gaat het snelst voorbij als de interesse van mensen wordt gewekt met iets nieuws dat niet te veel inspanning kost.

In dit concept wordt voorgesteld om de tentoonstelling *'Earth from the Air'*¹ daarvoor te gebruiken. *Earth from the Air* is een spectaculaire presentatie van foto's van allerlei mooie, overweldigende en aangrijpende natuurlandschappen. The fotograaf Yann Arthus-Bertrand heeft een collectie van meer dan 120 foto's die allerlei delen van de wereld laten zien, gefotografeerd vanuit de lucht. De Mont Blanc, de Aya Sophia, de graancirkels in Engeland en de minaretten in Niger. Een karavaan dromedarissen in de woestijn van Mauritanië, de *Grand Prismatic Spring* van het Yellowstone Parc in de VS, en een verzameling tapijten in Marokko. De foto's vertellen een verhaal over het veranderen van onze wereld.



De collectie *Earth from the Air* is al in verschillende steden in het Verenigd Koninkrijk in de openlucht tentoongesteld. De foto's zijn ongeveer 1m bij 1,5m en onder de foto's is een tekst geplaatst met een omschrijving van de foto. Vaak is er ook een uitleg van een milieudeskundige bijgeplaatst die beschrijft hoe het landschap is veranderd. Bij de tentoonstelling is ook een heel grote wereldkaart op de grond



waar mensen overheen kunnen lopen en zo van 'land naar land' kunnen stappen.

Schiphol en KLM zouden deze (of een vergelijkbare) tentoonstelling naar Nederland kunnen halen en aan de gates plaatsen. Afhankelijk van de ruimte zouden bij elke gate een aantal foto's kunnen worden geplaatst, bij voorkeur minimaal een stuk of tien foto's.

De keuze voor welke foto's waar worden geplaatst, kan door een mix van verschillende plekken bij een gate te plaatsen of elke gate een eigen thema te geven. Als er gates zijn waar alle reizigers naar één continent gaan, zouden daar ook foto's van dat continent kunnen worden geplaatst.

¹ www.earthfromtheair.com

Kracht van het concept

Het tentoonstellen van foto's uit de *Earth from the Air* collectie is de perfecte manier om het wachten aan de gate leuker te maken. De kracht van dit idee zit in vijf aspecten: het voorkomt verveling, past goed in de context, richt zich op een breed publiek, is gemakkelijk te realiseren en is positief voor het imago van KLM en Schiphol.

1. Het voorkomt verveling

Het bekijken van foto's is een laagdrempelige activiteit en geeft reizigers iets leuks te doen terwijl ze wachten. In het VK heeft de tentoonstelling bewezen veel bezoekers te trekken. Vooral als er interessante bijschriften bijstaan zullen mensen zich niet snel vervelen. Tegelijkertijd is het niet als een artikel lezen, een spel doen of een item op tv bekijken. Een foto kan in een paar seconden worden bekeken, maar mensen kunnen ook een paar minuten blijven staan om de informatie te lezen en alle details te bekijken. Het is dus heel flexibel in hoeveel tijd het kost en als het tijd is om te boarden zullen mensen dit gelijk doen: het is geen *must* om alle foto's te zien, men is op ieder gegeven moment klaar om te vertrekken en boarden.



2. Het past bij de context

Landschappen, natuur en verschillende landen van verschillende continenten past helemaal bij reizen. En wat kan er beter bij vliegen passen dan het kijken naar de aarde vanuit de lucht? Het zien van de buitengewone beelden van de natuur zal elke reiziger enthousiast maken over zijn reis, of dat nou voor vakantie of voor werk is.



Al bij de gate kan Schiphol als internationaal vliegveld de mensen het gevoel geven dat hun reis is begonnen. Het internationale aspect is erg belangrijk. Reizigers zijn er om naar een ander land te vertrekken, met beelden kan er al voor vertrek een gevoel van 'de wereld zien' worden gecreëerd. Als er plek is, zou er ook een (kleine versie van de) wereldkaart kunnen worden gemaakt waar mensen over heen kunnen lopen om dit gevoel te versterken.

3. Breed publiek

Een fototentoonstelling over verschillende natuurlandschappen van de wereld zal veel reizigers aanspreken. Ten eerste zijn reizigers vaak al geïnteresseerd in andere delen van de wereld, dus enige nieuwsgierigheid zal er zijn. Ten tweede is het bekijken van foto's mogelijk voor mensen van alle leeftijden, culturen en nationaliteiten. De wereld is van iedereen en de foto's zullen niemand tegen het

hoofd stoten. De bijschriften moeten minimaal in het Nederlands en Engels zijn. Ten derde is het ook niet gebonden aan het doel van een vliegreis en stoort het andere reizigers niet.

4. Realiseerbaar

De tentoonstelling bestaat al en het maken is dus weinig werk. *Earth from the Air* kan waarschijnlijk gedeeltelijk of in zijn geheel worden overgenomen uit het VK. Er is weinig tijd nodig en kan snel worden toegepast. De foto's nemen niet veel ruimte in en de plek die het kost is flexibel aan te passen aan de beschikbare ruimte aan de gate. Verder is het onderhoud minimaal: als de foto's eenmaal staan hoeft er nauwelijks iets aan gedaan te worden. In het VK staan de foto's buiten dus binnen aan de gates zal er helemaal geen probleem zijn met vies worden en dergelijke.

5. Goed voor het imago van KLM en Schiphol

In een wereld waar de klimaatproblemen toenemen kan het zijn dat reizigers zich niet helemaal prettig voelen over vliegen en de CO2-uitstoot die dit veroorzaakt. Het plaatsen van foto's van de natuur en hoe zij is veranderd, biedt de KLM en Schiphol de kans om reizigers te vertellen wat zij doen om klimaatverandering tegen te gaan. KLM teksten plaatsen over haar CO2-doelstellingen en haar steun aan bijvoorbeeld onderzoek naar CO2-neutrale vliegtuigen en het Wereld Natuur Fonds. Schiphol kan haar visie op het milieu geven en bijvoorbeeld bij foto's van Afrikaanse landschappen haar betrokkenheid bij SOS Kinderdorpen uitleggen. Dit zijn zaken die de meeste reizigers niet zullen kennen. De foto's hebben een positieve invloed op het imago van Schiphol en KLM omdat zij laten zien met de natuur en klimaat bezig te zijn.

De aarde vanuit de lucht zien begint op Schiphol

Het maken van een tentoonstelling met foto's van de aarde vanuit de lucht geeft mensen zin om te reizen. Als mensen halverwege de tentoonstelling moeten boarden, zullen ze wellicht eraan denken dat ze de rest van de foto's ook nog een keer willen zien, wie weet op Schiphol. Vanzelfsprekend hoeft het niet per se deze tentoonstelling te zijn maar zijn er vergelijkbare alternatieven van andere fotografen die de aarde vanuit de lucht hebben gefotografeerd die ook geschikt zijn, of zijn er andere tentoonstellingen die interessant zijn. Wel moet er altijd worden rekening gehouden met dat de foto's niemand moeten provoceren en mensen alleen een positief gevoel moeten geven. Foto's van de *World Press Foto* zullen mensen misschien een ongemakkelijk gevoel geven wanneer zij op een luxe-vakantie gaan.

Dit concept maakt het wachten aan de gate leuker zonder dat er grote investeringen hoeven te worden gedaan en zonder dat het tot vertragingen in het vliegverkeer zal leiden. Het is nieuw in Nederland maar geen *must* om alle foto's te zien dus mensen zullen er niet eerder voor naar de gate gaan. Het bekijken van de aarde vanuit de luch geeft een positieve draai aan de tijd die reizigers aan de gate moeten doorbrengen.

Kortom, een pilot waard!