

De Energiebalans

Een concept voor Battle of the Concepts



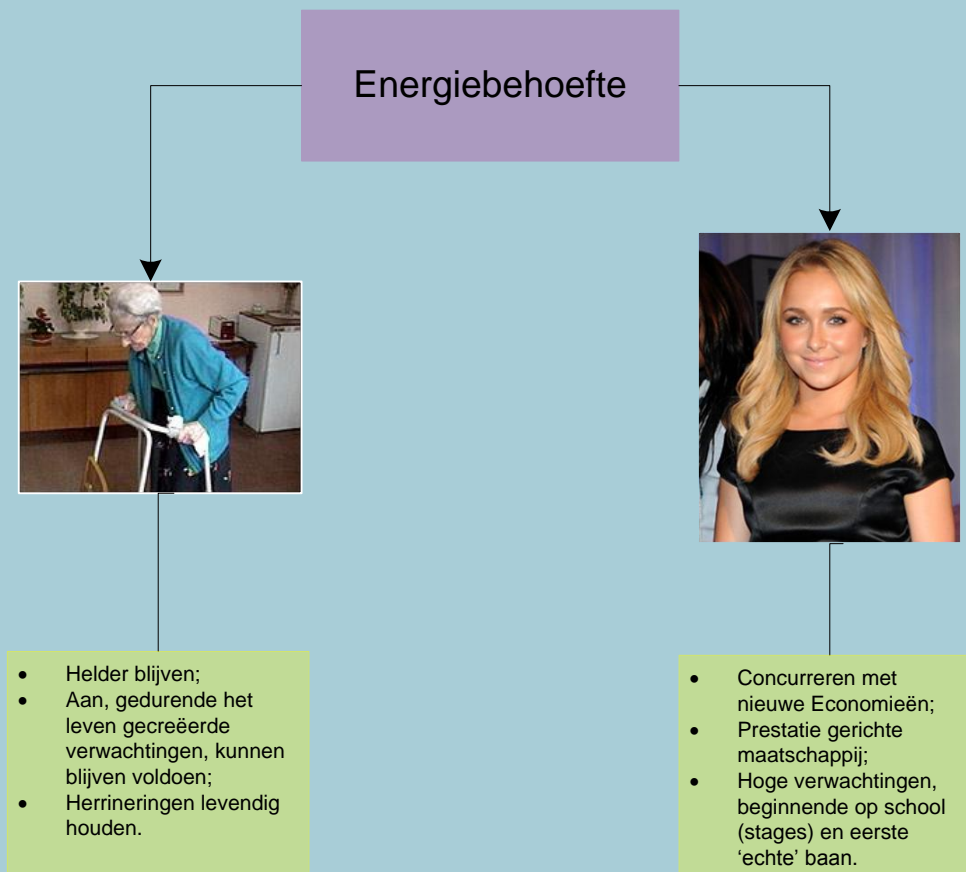
De nieuwe productlijn die ongeconcentreerdheid en moeheid tegengaat door de kennis van de mens, waardoor men weet in welke toestand het lichaam en de geest zijn, gebruikt.

Trends en maatschappelijke ontwikkelingen

Er is in de maatschappij van nu een sterke mate van prestatiedrang. Deze drang is er niet alleen bij jongeren maar ook oudere mensen die hun plaats in de maatschappij al 'verzekerd' hebben. Redenen hiervoor zijn:

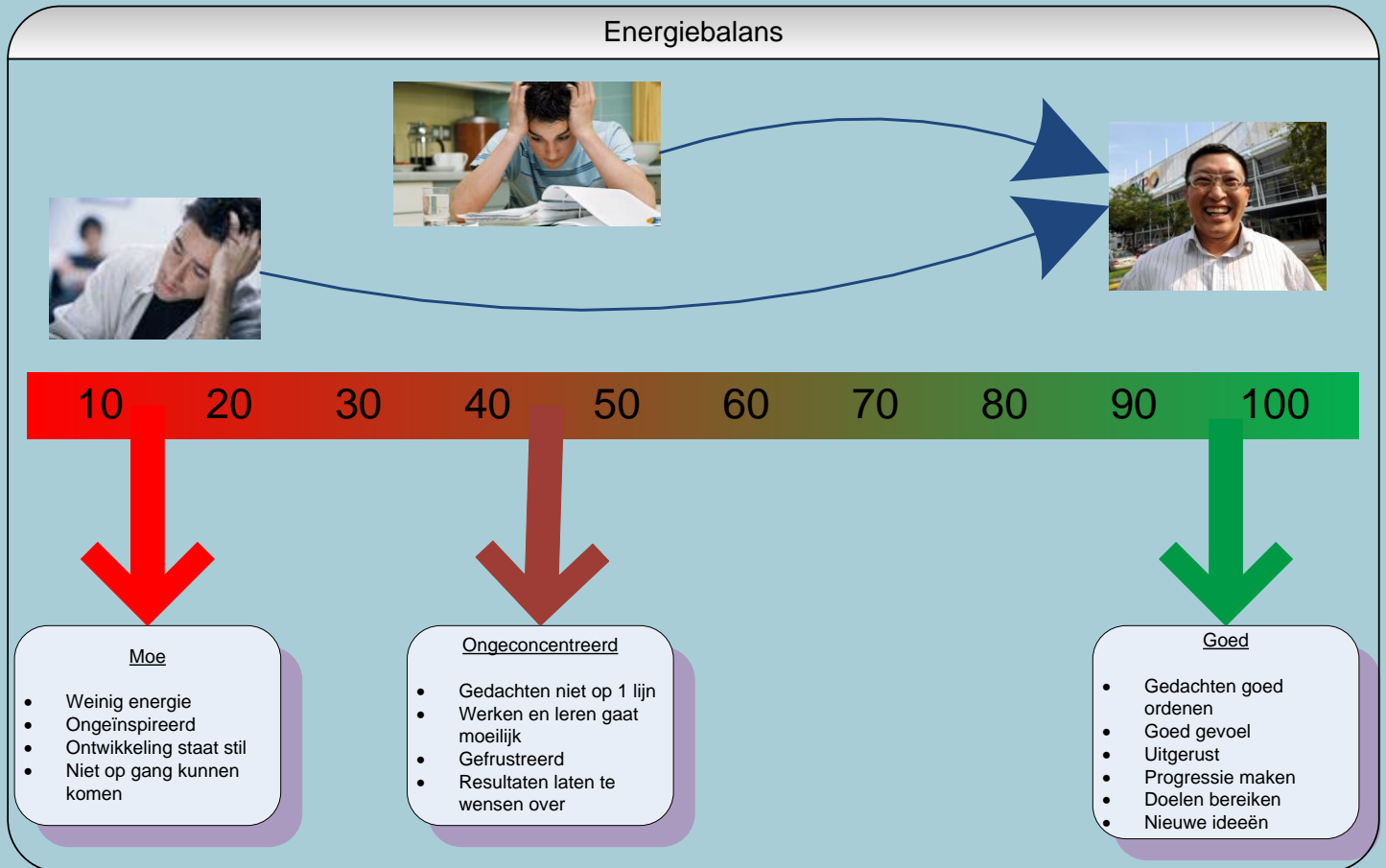
- De Amerikaanse mentaliteit die we meekrijgen uit films, als je hier faalt (een test op school) faal je voor leven;
- Wederom Amerikaanse mentaliteit die hier het Reinlandmodel wegwerkt. Betaald krijgen voor je WERK, niet meer voor het aantal jaren dat je werkt of prestaties uit het verleden. Alleen de uitput telt. Dit is natuurlijk zwaar voor oudere werknemers;
- Opkomende economieën komen nu ook met hooggeschoolde arbeidskrachten. Deze hebben een betere instelling dan de gemiddelde westerling. Het is aan de jongeren van nu om een dusdanige bagage op te bouwen dat in de toekomst zij kunnen concurreren met deze mensen.
- Op een bepaalde leeftijd gaan mensen aftakelen, geheugen neemt af en werkprestaties gaan achteruit. Vooral wanneer dit gebeurt voor het pensioen is dit vervelend want het kost veel meer moeite aan opgebouwde verwachtingen te kunnen voldoen.

Onderstaand diagram geeft kort aan waar verschillende leeftijdsgroepen hun energie in de toekomst voor nodig zullen hebben:



Energiebalans

Om in te kunnen spelen op deze (schreeuwende) behoefte om SPECIFIEKE energie is het bijna niet mogelijk met slechts 1 product te komen. Er zijn verschillende fases waarin men zich kan bevinden wanneer het gaat om de mate van energie die ze hebben. Onderstaande energiebalans geeft aan welke dit zijn.



Mensen weten zelf natuurlijk in welke staat ze zitten, ze kunnen vanuit die kennis een snoepje kiezen waarvan ze zelf weten dat die het beste effect zal hebben. Namelijk hun huidige gemoedstoestand 'omzetten' naar een betere. Het is natuurlijk sowieso fijn om veel energie te hebben maar op verschillende momenten is het een pre, zoals bij:

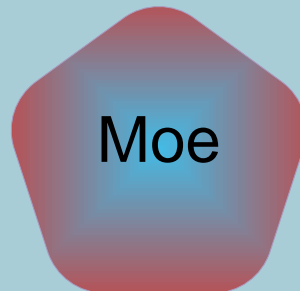
- Een sollicitatiegesprek
- Een afspraakje
- Een zakendiner
- Een belangrijk schoolexamen
- Onnoembaar veel andere zaken die belangrijk zijn in het leven

Bovengenoemde zaken zijn dingen waar typisch veel energie voor nodig is. Iedereen kan zich wel in een zekere mate oppeppen maar voor een optimaal resultaat is een goede nachtrust toch een vereiste. In de drukke maatschappij van nu, en laat staan die in 2020, is dat maar al te vaak niet mogelijk. Daarom deze lijn van snoepjes om vanuit welke situatie dan ook naar de 'goede' kant van de balans te springen.

Assortiment

Zoals getoond in de energiebalans op de vorige bladzijde moeten er drie snoepjes komen die elk van de drie gemoedstoestanden kunnen aanvullen. Mijn idee van een assortiment is het volgende:

Snoepje 1



Fundamenteel te weinig energie. Het antwoord hierop is uiteraard meer nachtrust maar wanneer dat niet kan en er is toch een energieboost nodig voor een belangrijke afspraak is dit snoepje de juiste keuze.

Het snoepje heeft een mysterieuze uitstraling maar als belangrijkste eigenschap geeft het een korte termijn energierush zoals alleen suiker die kan geven. Veel **suiker** is dus het antwoordt voor deze situatie. Het gaat hier niet om een lange termijn oplossingen maar voor de belangrijke gebeurtenis is er even wat energie nodig. Daarna kan er fatsoenlijk worden bij geslapen.

Snoepje 2



Hier gaat het niet per se over een tekort aan energie maar meer aan de instelling van de persoon. Waarschijnlijk aan het eind van een lange dag op het werk of op school lukt het niet meer goed gedachten te ordenen en productief te zijn.

Dit snoepje zorgt ervoor dat men zich goed voelt en de wil vindt om nog even door te gaan. Vooral wanneer er die avond nog iets af moet laat hij dat niet liggen maar maakt hij het toch nog even af. Dit snoepje moet dus ervoor zorgen dat degene die het eet zich beter voelt. **Chocolade** heeft dit effect over het algemeen op mensen. Een snoepje met veel chocola is hier dus het antwoord.

Snoepje 3



Je voelt je goed! Toch heb je zin in een snack. Deze snack mag echter niets aan deze gemoedstoestand veranderen. Daarom is dit snoepje gezond. Het draagt bij aan het dagelijkse scala van benodigde voedingsstoffen en bestaat deels uit natuurlijke ingrediënten.

Dit gezonde snoepje moet er voor zorgen dat de goede gemoedstoestand zo lang mogelijk vast gehouden kan worden. Dit snoepje kan dat doen door verschillende **granen** te combineren met iets lekkers als bijvoorbeeld bessen of iets anders dat het toch aantrekkelijk maakt.

Conclusie

Op deze manier kunnen consumenten, door naar hun gevoel te luisteren, hun gemoedstoestand verbeteren. Hun levenskwaliteit zal erdoor vooruitgaan omdat ze belangrijke situaties beter kunnen benaderen door hun toegenomen energie. Dit product gaat dus verder dan een snoepje, het gaat niet alleen maar om persoonlijke genoegdoening. Dit product is in staat sociale contacten en werk/school prestaties verbeteren.

Het vermogen van de mens om zelf te kunnen bepalen wat er aan de hand is, is hier van groot belang. Iedereen kan zelf voelen dat ze ongeconcentreerd zijn. Die kennis in de wind slaan is ontzettend zonde. Met dit product kan er dus actief iets worden gedaan om een bepaalde ongewenste gemoedstoestand tegen te gaan.