

Primair onderwijs	<
Voortgezet onderwijs	<
Middelbaar Beroeps onderwijs	<
Hoger onderwijs	<
Onderwijsondersteuning	<
Bedrijfsleven	<
Onderwijsnetwerken	<
Algemene informatie	
Actieprogramma Onderwijs en Ondernemen	<
Kwaliteitskader	<
The Next Level 2009	<
Nieuws	<
Agenda	<

Poll

Bent u actief met Onderwijs & Ondernemen?

- Ja, dagelijks.
- Minder dan gewenst.
- Wat houdt dat in?
- Nee.



Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

inschrijven

Doe de Quickscan

Ontdek hoe ondernemend uw project of onderwijsinstelling is.

doe de scan

Project op de kaart



Innovatieplatform schrijft ideeënwedstrijd uit - PERSBERICHT

maandag, 5 oktober 2009

Hoe stimuleer je een ondernemende houding bij kinderen tot 16 jaar?

Het Innovatieplatform schrijft in samenwerking met de Global Entrepreneurship Week 2009 een wedstrijd uit via ideeënplatform Battle of Concept. Studenten en young professionals worden uitgedaagd om innovatieve concepten te bedenken om een ondernemende houding te stimuleren bij kinderen tot 16 jaar.

Doel van de Battle is het genereren van innovatieve ideeën en creatieve oplossingen, de twintig beste inzendingen ontvangen een geldprijs. Bij de opening van de Global Entrepreneurship Week 2009 op maandag 16 november strijden de vijf beste studenten nogmaals live voor een jury van scholieren en kopstukken uit de politiek en het bedrijfsleven.

Het Innovatieplatform en de Global Entrepreneurship Week

In Nederland staat ondernemerschap op een laag pitje. Te weinig Nederlanders kiezen ervoor een eigen bedrijf te starten. Daarnaast scoort Nederland zwak wat betreft het aantal universitaire spin-off ondernemingen. Kortom: ondernemerschap moet gestimuleerd worden. Het Innovatieplatform wil de innovatiekracht van Nederland versterken, daar is ondernemerschap voor nodig. Scholieren hebben de toekomst, daarom is ondernemerschap in het onderwijs een speerpunt. Voor de Battle werkt het Innovatieplatform samen met de Global Entrepreneurship Week. De Global Entrepreneurship Week vindt van 16 tot 22 november 2009 plaats in 77 landen, vanuit de doelstelling om ondernemen te stimuleren onder jongeren. Deze doelstellingen komen volledig overeen met de doelstellingen van het Innovatieplatform op dit thema.

De Battle

De Battle die het Innovatieplatform uitschrijft luidt als volgt: *hoe stimuleer je een ondernemende houding bij kinderen tot 16 jaar?* De wedstrijd wordt uitgezet via *Battle of Concepts*, een online ideeënplatform waar zo'n 5.000 studenten en young professionals zich voor ingeschreven hebben. De deelnemers kunnen hun concepten indienen tot 1 november 2009. Het Innovatieplatform stelt € 5.000 prijzengeld ter beschikking voor de Battle, naar rato verdeeld over de 20 beste concepten. Een deskundige jury, bestaande uit onder andere Arko van Brakel (topondernemer), afgevaardigden van het Innovatieplatform en SenterNovem en Victor David (Amsterdam Center for Entrepreneurship/CASE), zal hierover beslissen.

Opening Global Entrepreneurship Week 2009: live finale

De vijf finalisten mogen bij de opening van de Global Entrepreneurship Week op maandag 16 november nogmaals strijden voor de eerste plaats. Deze finale vindt live plaats voor een jury van scholieren en deskundigen. De scholieren zijn afkomstig van de scholen die deelnemen aan het actieprogramma van onderwijs en ondernemen (uitgevoerd door SenterNovem). De deskundigen zijn onder andere Wiebe Draijer (lid Innovatieplatform, managing director McKinsey en Company Benelux), Hans de Boer (lid Innovatieplatform, CEO Governance Support, voormalig voorzitter MKB Nederland) en Rinke Zonneveld (Lid MT Directie Ondernemerschap bij Ministerie van Economische Zaken). Gezamenlijk beoordelen zij de presentaties op basis van eenvoud, haalbaarheid, schaalbaarheid, originaliteit en innovatie. De prijs voor de winnaar binnenkort bekend gemaakt.

[Terug naar de lijst](#)