



## CHATTEN MET...

REMCO TOMESSEN

...  
Joost Dekkers gaat met zijn  
crowdsourcingsbedrijf Battle of  
Concepts naar Brazilië.

Crowdsourcing, help ons even,  
wat was dat ook alweer?

Dat is de trend waarbij bedrijven  
steeds vaker ge-  
bruikmaken van  
mensen buiten  
hun bedrijf. On-  
dernemingen vra-  
gen consumenten  
via internet mee te denken over  
nieuwe producten en diensten.



En, hoe gaat het ermee? Geen  
last van de crisis?

Er komen alleen maar meer be-  
drijven die via ons platform, Bat-  
tle of Concepts, mensen vragen  
mee te denken. We willen dit  
jaar vijftig vragen uitzetten.  
Voorbeeld is Heineken, dat stu-  
denten om ideeën vraagt voor  
een web 3.0-concept.

Maar toch is Nederland niet  
groot genoeg. Waarom gaan  
jullie naar Brazilië?

Nederland is groot genoeg, maar  
we willen wel groeien. De stap  
naar Brazilië is trouwens toeval-  
lig ontstaan door een van onze  
investeerders die er regelmatig  
komt. We hebben tot nu toe drie  
bedrijven gevonden die 'de  
crowd gaan sourcen' in Brazilië:  
Philips, Whirlpool en Vopak.  
Philips gaat vragen om met idee-  
en voor gebruiksvriendelijke  
handleidingen te komen.

Waarom wordt Brazilië een  
succes?

We denken dat veel Braziliaanse  
studenten meedoen. Zij kunnen  
het prijzengeld, dat oploopt tot  
meer dan 2.000 euro, goed ge-  
bruiken. En het vinden van een  
baan is moeilijk: studenten  
profilieren zich graag via ons. ○