

## Het gevecht om het beste idee

door Irene van den Berg, dinsdag 08 januari 2008 | 03:22 | Laatst bijgewerkt op: dinsdag 08 januari 2008 | 12:13

Tekstgrootte  

08 jan 2008, 03:22 - Terwijl hij voor de zoveelste keer na een lange werkdag met boodschappen liep te zeulen, kreeg Ruben Nieuwenhuis een lumineus idee: de Dirk Direct.

De Dirk van den Broek zou een bezorgservice moeten openen met een standaardpakket aan boodschappen die je iedere week gebruikt. Thuis aangekomen wilde Nieuwenhuis zijn goede idee posten op de website. Tot zijn teleurstelling bleek daar helemaal geen mogelijkheid voor te zijn. Zo ontstond zijn tweede goede idee: een online ideeënbus die bedrijven eenvoudig in hun website kunnen integreren.

De ouderwetse ideeënbus is vooral bedoeld voor de eigen werknemers. Een bus waarin medewerkers hun goede ideeën kunnen posten, om vervolgens af te wachten of er ook werkelijk iets mee gebeurt.

"Wij zullen er in het verleden vast ook eentje gehad hebben, maar ik vind het echt niet meer in het digitale tijdperk passen", zegt woordvoerder Eric Drent van Philips. Bij dat bedrijf sturen de medewerkers gewoon een e-mailtje naar de afdeling waar hun idee over gaat. "Stel dat een secretaresse een goed idee heeft over koffiezetten, dan kan ze dat gewoon aanklaarten bij de ontwikkelaars van keukenapparaten. Bellen of mailen werkt veel beter dan een idee in een bus gooien", vindt Drent. Nadeel is wel dat ideeën niet anoniem achtergelaten kunnen worden. "Ieder idee is een goed idee. Dat is de cultuur die binnen Philips heerst. Mensen hoeven dus niet bang te zijn dat hun idee zomaar wordt afgeschoten. Gaat het meer om hun eigen rechten, dan kunnen werknemers anoniem terecht bij een vertrouwenspersoon", verklaart Drent.

Goede ideeën komen niet alleen van werknemers, maar ook van consumenten en leveranciers. Daarop is het initiatief 'Fellowforce' van Ruben Nieuwenhuis op gebaseerd. Bedrijven kunnen een digitale ideeënbus aan hun eigen website koppelen. Hier kunnen ze bezoekers gericht vragen naar oplossingen van bepaalde problemen. "Maar ze kunnen er ook achter komen wat klanten van hun nieuwe producten vinden of waar nog behoefte aan is", zegt Nieuwenhuis.

Voordeel is bovendien dat de ideeënbus vaak interactiever is. "Als consument krijg je ook te horen of je idee een vervolg krijgt", verklaart Nieuwenhuis. Helemaal leuk is het natuurlijk als je als klant ook wordt beloofd voor je goede idee. Daarom ontwikkelde Nieuwenhuis tevens een website (www.fellowforce.com). Bedrijven kunnen op de site een gerichte vraag stellen of een innovatiebox openen. De innovatiebox is de digitale ideeënbus waar bezoekers hun suggesties in kunnen plaatsen. Als een onderneming een idee wil gebruiken, betaalt het een beloning aan de bedenker. Onder meer Skeops, een initiatief van Talpa Media en PCM, zet de site in voor het verzamelen van ideeën.

Een soortgelijk initiatief is de Nederlandse website Battle of concepts (www.battleofconcepts.nl). Hier schotelen bedrijven de bezoekers concrete problemen voor. Ook staat bij iedere 'battle' hoeveel prijzengeld wordt uitgekeerd voor de bedenker van de meest bruikbare oplossing. "Laatst stelde energiebedrijf Eneco bijvoorbeeld de vraag hoe je een gaskraan kunt verwijderen zonder explosiegevaar. Daar zijn veel serieuze reacties op gekomen. Een paar daarvan is Eneco nu aan het onderzoeken", vertelt initiatiefnemer Joost Dekkers.

In tegenstelling tot Fellowforce is de Battle of concepts exclusief voor studenten of afgestudeerden (HBO/Universiteit) tot en met 30 jaar. "Van deze doelgroep kun je verwachten dat ze echt met serieuze reacties komen." Bank en verzekeraar Fortis is partner van de Battle of concepts. "Onder studenten bestaan veel goede ideeën waar wij ons voordeel mee kunnen doen", zegt woordvoerder Kees Verhagen van Fortis. Ook zet Fortis de website in als instrument om nieuw personeel te werven. "Jonge mensen met innovatieve ideeën kunnen we hier goed gebruiken", zegt Verhagen.

Bij veel elektronische ideeënbusen is het competitie-element belangrijk. Zo krijg je bij de Battle of concepts punten wanneer je een opdracht wint. "Wij hebben er met een aantal bedrijven al over gehad om de Battle of concepts ook als interne ideeënbus te gaan gebruiken. Medewerkers kunnen dan met elkaar de strijd aangaan om het leukste idee", zegt Dekkers.

De vraag blijft natuurlijk of je een goed idee gewoon niet zelf te gelde moet maken. Wie een idee indient via Battle of concepts of Fellowforce doet afstand van het intellectuele eigendom van een concept of idee. Je deelt dus niet mee in de winst, mocht je een bedrijf een miljoenenidee aan de hand hebben gedaan. Dat is overigens meestal niet veel anders bij de fysieke ideeënbus in een bedrijf. Dus bedenken de initiatiefnemers van Marktplaats of Google zouden achteraf flink balen als ze hun idee hadden afgestaan in een virtuele ideeënbus.

### Battle of Concepts

Kamer van Koophandel: Met welke communicatieboodschap krijg je 5000 auto's van de A2  
De Volkskrant: Bedenk een innovatief idee voor groei van het websitebezoek van Volkskrant Banen.  
Premie.nl: Bedenk een slimme marketingstrategie om Premie.nl op de kaart te zetten.

### Online ideeënbusen

Computerbedrijf Dell: [www.ideastorm.com](http://www.ideastorm.com). Bezoekers kunnen stemmen op elkaars ideeën, waardoor er een ranglijst ontstaat. Je moet hiervoor wel ingevoerd zijn in allerlei computertermen. Dell kreeg veel kritiek toen ze niets deed met een idee dat maandenlang bovenaan de ranglijst stond (namelijk computers leveren met Linux als besturingssysteem). Uiteindelijk ging Dell door de knieën.

Rabobank: [rabo-innovation.hyves.nl](http://rabo-innovation.hyves.nl). De Rabobank wilde ruimte geven aan innovatieve ideeën via het digitale netwerk Hyves. Hier ging het niet om ideeën waar de bank zelf iets mee kon. Een van de winnaars was de Allergiesupermarkt van Marloes Collins.  
Zoekmachine Yahoo: [yahoo.com](http://yahoo.com). Ook hier kun je, net als bij Dell, stemmen op elkaars tips.

Doorsturen

## Meer Economie

11:15 'Meeste mensen gaan er in 2009 op vooruit'

10:07 'Gasprijs met tientallen euro's omhoog'

10:03 'Usland leert in nood vrienden kennen'

09:47 'Centrale banken geven onbegrensde dollarkredieten'

09:43 'Wellink is er 'vrij zeker van' dat het noodplan zal helpen'

09:35 'Handel in Fortis waarschijnlijk dinsdag hervat'

09:15 'Aandelenkoersen schieten omhoog'

08:55 'Britse regering steekt miljarden in banken'

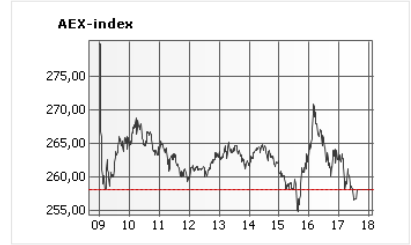
08:19 'Herstel op Aziatische beurzen, Tokio gesloten'

08:01 'Herstel verwacht op Europese beurzen'

## Reageren

Naam:  E-mail:

Reactie:



[www.rspmakelaars.nl](http://www.rspmakelaars.nl) **RSP** MAKELAARS

## Meer economie

Nieuw	Dossiers	Tip de redactie
11:15		'Meeste mensen gaan er in 2009 op vooruit'
10:07		'Gasprijs met tientallen euro's omhoog'
10:03		'Usland leert in nood vrienden kennen'
09:47		'Centrale banken geven onbegrensde dollarkredieten'
09:43		'Wellink is er 'vrij zeker van' dat het noodplan...
09:35		'Handel in Fortis waarschijnlijk dinsdag hervat'

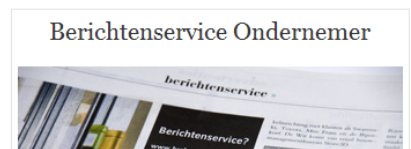
### Ads door Google

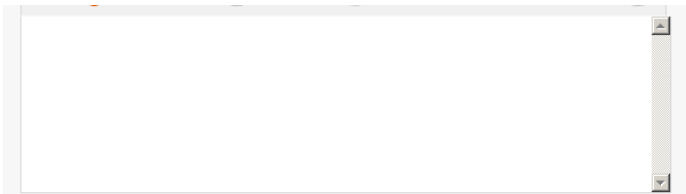
**iPAS Pensioenfondsen**  
Problemen met uw pensioensysteem? Voorkom administratieve rompslomp!  
[www.i-pas.nl](http://www.i-pas.nl)

**HP Bedrijf Notebooks**  
De business notebooks van HP zijn licht, mobiel en krachtig. Bestel!  
[www.HP.nl/Zakelijk](http://www.HP.nl/Zakelijk)

**Wat Kost Rokend Personeel**  
Werkgevers in Nederland, bereken nu GRATIS hoeveel u kunt besparen.  
[www.prostop.nl](http://www.prostop.nl)

**Vacature Banken**  
Overzichtelijke online vacatures worden voor u geregeld.  
[www.Adver-Online.nl](http://www.Adver-Online.nl)





#### Regels voor artikelreacties

Het Brabants Dagblad geeft lezers op de website de mogelijkheid te reageren op nieuwsartikelen. Het feit dat een mening of visie op maatschappelijke gebeurtenissen wordt gepubliceerd impliceert niet dat het Brabants Dagblad die mening ook deelt of op welke wijze dan ook ondersteunt. Het Brabants Dagblad houdt zich het recht voor reacties te weigeren.

Versturen

1. Anonieme reacties worden niet geplaatst. De afzender dient naam en bij voorkeur ook woonplaats te vermelden. Vermelding van het e-mailadres is verplicht.
2. Reacties met als afzender een overduidelijk valse naam, bijvoorbeeld die van een bekende Nederlander, of met in de afzender scheld- of schuttingwoorden worden niet geplaatst.
3. Verwijzingen naar websites worden niet geplaatst.
4. Er mag geen sprake zijn van het schenden van het copyright van derden (citeren mag, complete publicaties overnemen niet).
5. Letterlijk identieke reacties worden niet geplaatst.
6. Maak de reacties niet te lang. De grens ligt bij 500 karakters. Complete boekwerken worden als reactie niet gewaardeerd en ook niet geplaatst.
7. Nietszeggende reacties ("Tsjongejonge" of "Schandalig") zonder onderbouwing worden niet geplaatst.
8. Reacties in een buitenlandse taal kunnen we niet plaatsen.
9. Reacties volledig of overwegend in hoofdletters, plaatsen we niet.
10. Commerciële boodschappen (spam) worden niet geplaatst.
11. Reacties die het technisch functioneren van de website zouden kunnen hinderen, worden niet geplaatst.
12. Er zijn fatsoensregels. Reacties waarin niet fatsoenlijk wordt omgegaan met anderen en anderszins mening niet wordt gerespecteerd worden niet geplaatst.
13. Oproepen tot oproer en demonstraties worden niet geplaatst.
14. Doodsverwensingen en reacties met scheldwoorden en/of beledigingen worden niet geplaatst.
15. De wet mag niet worden overtreden. Denk bijvoorbeeld aan de Grondwet en met name artikel 1 ("Allen die zich in Nederland bevinden, worden in gelijke gevallen gelijk behandeld. Discriminatie wegens godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, ras, geslacht of op welke grond dan ook, is niet toegestaan.") Het beledigen of het aanzetten tot haat, discriminatie of gewelddadigheid vanwege ras, godsdienst, levensovertuiging, sekse of seksuele gerichtheid mag evenmin.
16. Bij reacties waarin concreet bedreigingen worden geuit tegen personen of groepen personen, kunnen wij aangifte doen.

Het IP-adres vanwaar wordt gereageerd wordt vastgelegd.



## BDtv

Reportages Mobiel SolosTV

**Weerbericht van 2008-10-13**  
07:30

**Mutai wint 25ste Marathon van Eindhoven**  
zo 12-10 2

**Knuffelen met stieren**  
zo 12-10

**Borsato knalt acht keer dak eraf**  
zo 12-10

Gesponsorde links:

## Uw mening

De Kwestie Lezersredacteur Brieven

Nederlandse overheden moeten geen geld uitzetten in het buitenland

**Geef uw uitgebreide mening**

- Eens  
 Oneens

verzenden

Andere Wegener websites

AutoTrack • JobTrack • MensenInq • Funda • Kleintjesmarkt • iLocal • BenZeker • Reisradar • de Ondernemer • PRO\*MBO

Home / Regio • Algemeen • Sport • Video • Extra • Service • Banen

Binnenland • Buitenland • Economie • Beurs • Kunst • Opinie • Gezondheid • Show • Digitaal • Geestelijk leven

\_\_\_\_\_

**WEGENER** NieuwsMedia

ACAP ENABLED • © © © ©