



Battle of Concepts

Het huidige aanbod van ANWB-diensten is gericht op 'alle mensen onderweg'. Zaken als autotesten, de wegenwacht en autoverzekeringen heeft de ANWB al in huis. Ook jongeren zijn vaak onderweg en dus wil de ANWB ook hen helpen hun eigen weg te gaan. Maar zitten jongeren wel op de huidige diensten van de ANWB te wachten? Of, hoe kan de ANWB jongeren helpen bij de aankoop van hun auto?

TEKST: FREDERIEKE DE VRIES

Om innovatieve, gerichte oplossingen te vinden, schakelde de ANWB Battle of Concepts in. Battle of Concepts is een online platform waar studenten en young professionals meedenken met vraagstukken uit het bedrijfsleven. In ruil voor hun ideeën en oplossingen kunnen zij veel prijzengeld winnen en ontdekt worden door de deelnemende bedrijven. 'Jongeren denken eerder 'out-of-the-box'. Daarbij behoren studenten tot de doelgroep die we willen bereiken. Ze ontwikkelen dus echt ideeën en concepten voor zichzelf,' legt Gerard van den Bos, Innovatie consultant van de ANWB uit.

De Battle met de vraag 'Hoe kan de ANWB jongeren helpen bij de aankoop van hun auto?' leverde veel respons op. Met de 64 inzendingen was het dan ook lastig om een winnaar te kiezen, vertelt Van den Bos. 'Het waren er natuurlijk veel, waaronder ook echt een groot aantal van goede kwaliteit. Na een grondige selectie bleef er uiteindelijk toch een winnaar over. Deze winnaar had alle punten van het concept zoals de relevantie voor jongeren en de haalbaarheid op korte termijn gewoon het beste uitgevoerd.'

Winnaar

Boudewijn Duindam, young professional en de gelukkige winnaar, had in zijn concept twee al bestaande producten van de ANWB gecombineerd tot een 'autokeuring op locatie'. Zijn idee wordt momenteel verder uitgewerkt door de ANWB. 'Het zou natuurlijk erg cool zijn om mijn idee straks ook echt uitgevoerd te zien worden,' vertelt Duindam. Hij heeft inmiddels met vijf Battles meegedaan, maar dit is de eerste keer dat hij ook echt heeft gewonnen. Met zijn eerste plek won Duindam maar liefst 1500 euro. 'Het leuke aan meedoen met Battle of Concepts is het creatief bedenken van ideeën. Ik ben ook van plan om nog vaak mee te doen aan Battles! Het geld is een leuke bijkomstigheid, maar daar doe ik niet speciaal voor mee.'

Battle Tip: Windmolen Battle van Eneco

Molens zijn voor Nederland van groot belang. Naast grote toeristentrekpleisters zijn ze onderdeel van de echte oud-Hollandse cultuur. Tegenwoordig worden molens ook gebruikt om energie op te wekken op een groene en milieuvriendelijke manier. Helaas worden deze nieuwe windmolens vaak niet gewaardeerd. Veel mensen vinden ze lelijk en spreken over horizon- en landschapvervuiling. De meesten leren daarbij met de 'not in my backyard' gedachte. Groene energie onder meer van windmolens is echter, ook in de toekomst van groot belang. Daarom is Eneco op zoek naar een nieuw ontwerp voor de grotere windmolens. Een ontwerp waarbij rekening wordt gehouden met de maatschappelijke weerstand. Een ontwerp waarmee de windmolens overal in Noord-Europa geplaatst kunnen worden met een perfecte inpassing in het landschap en de bijbehorende infrastructuur. Dus ben jij creatief en heb jij het idee voor een nieuwe windmolen(park)? Doe dan mee met de Eneco Battle en win 1500 euro! De deadline is 8 juni 2008. ☺



Battle of Concepts

 **SUM DOET REGELMATIG**

VERSLAG VAN WINNENDE BATTLES EN TALENTVOLLE DEELNEMERS. MEER OVER BATTLE OF CONCEPTS KUN JE LEZEN IN DE VOLGENDE SUM EN OP SUM.NL

DEELNEMENDE BEDRIJVEN ZIJN ONDER MEER PROF.M.L. NATIONALE NEDERLANDEN EN ENECO. NIJK VOOR BATTLE-SPELREGELS EN MEER INFORMATIE OP BATTLEOFCONCEPTS.NL