

'Bedrijven willen graag een tafel vol ideeën'

Als jong bedrijfs-econoom startte hij de website 'Battle of concepts' omdat hij begreep dat bedrijven behoefte hebben aan nieuwe ideeën van vrije geesten. Vijf vragen aan Joost Dekkers (28).



1 Hij kwam je op het idee?

„Mijn zus Ellen werkte in de telecomindustrie. Het viel haar op dat er zo weinig nieuwe ideeën op tafel komen. Bedrijven willen een hele tafel vol met ideeën. Via onze website gebeurt dat.”

2 Hoe werkt het?

„Bedrijven zetten hun probleem

op de website (battleofconcepts.nl). Studenten en werknemers tot 30 jaar kunnen een oplossing aandragen. Wij geven dat anoniem door aan het bedrijf die ze allemaal gaat beoordelen. De beste twintig ideeën worden vermeld en worden beloofd met een geldprijs. Er is nu voor over de 57.000 euro aan prijzengeld beschikbaar. Een vraag? Eneco wil een oplossing hoe een gaslek als gevolg van een gestolen gaskraan kan worden gedicht.”

3 Je helpt zo een hele bedrijfstak om zeep, namelijk de adviseur.

„Nee, je moet dit zien als een aanvulling. Uiteindelijk zijn er eigen mensen en adviseurs nodig om die ideeën verder uit te werken. Het is een tafel vol nieuwe concepten.

Daar heeft het bedrijfsleven wat aan.”

4 Wie is de eigenaar van het idee?

„Het bedrijf. Het gaat om losse ideeën die bedrijven misschien aan het denken zetten. Overigens geven wij de namen van de winnaars door aan het bedrijf. Zo komen ze gelijk aan nieuw talent.”

5 Kan je als jonge ondernemer hiervan leven?

„Bedrijven die deelnemen betalen ons - mijn zus Ellen werkt mee - deels, maar voorlopig is het overleven (lach). Een club investeerders draagt het idee. Voorlopig is de kick van het ondernemen mijn drijfveer.”

EDUARD VOORN