

Probleem van desinteresse onderkend

GROOTSTE PENSIOENFONDS ABP VRAAGT AANDACHT JEUGD

Dat jonge mensen zich niet interesseren voor hun pensioenvoorziening weten pensioenfondsen zelf ook wel. Het ABP, een van de grootste fondsen ter wereld, heeft daarom de hulp ingeschakeld van het online innovatieplatform Battle of Concepts, waar bedrijven de hulp kunnen inroepen van studenten en young professionals. ABP stelde de vraag hoe ze hoe klanten onder de 35 jaar kunnen motiveren jaarlijks een online

pensioencheck te doen. Volgens ABP leverde dat een 'recordaantal' reacties op van 95 oplossingen. Het pensioenfonds heeft de inzendingen beoordeeld en daar een topdrie uit samengesteld. Binnenkort bespreken de winnaars hun ideeën met een onafhankelijke 'jury' van communicatieprofessionals, journalisten, schrijvers en psychologen. 'Daarna gaan we de ideeën snel invoeren om resultaat te kunnen boeken', zegt ABP.

